



ingenieur.de

VDI VDI
Fachmedien Verlag

Die Nr. 1 für technisches Fachwissen, Karriere & Jobs in DACH

Von glaubwürdiger Fachinformation mit exklusivem Content
zum Magnet für lebenslanges Lernen als digitales Erlebnis

Die Ausgangssituation:

Werbetreibende stehen heute vor einem Dilemma ...

Das Dilemma:

Reichweite kostet Relevanz.

Relevanz kostet Reichweite.



Wer technische Fach- und Führungskräfte erreichen will, muss sich heute entscheiden: **spitz oder breit?**

Die fragmentierte Medienlandschaft

- LinkedIn: Reichweite ohne ausreichende Fachtiefe
- Spitze Fachmedien: Fachliche Tiefe, ohne Skalierung
- Generalisten: Breit aufgestellt, nicht genug Relevanz

Dieses Dilemma wird jetzt Vergangenheit

ingenieur.de

Das neue Plattform-Ökosystem:

Fachliche Tiefe + relevante Breite als Magnet zur Erreichung technischer Entscheider & Zielgruppen

Die VDI Verlage sind die einzige Mediengruppe, das beide Dimensionen vereint — und hat sich dafür strategisch neu aufgestellt.

1

Früher: *“Print gewinnt”*

Print-Fokus mit VDI nachrichten als Leitmedium, neben technischen Fachzeitschriften. Starke Marke, inhaltliche Tiefe – aber: eingeschränkte digitale Reichweite.

2

Aktuell: *“Einzigartiges, modulares Plattform-Ökosystem”*

Strategische Neuausrichtung zum crossmedialen Medienökosystem mit ingenieur.de als digitalem Herzstück als Zielgruppenmagnet

3

Heute & Morgen: *“Qualität & Relevanz bleiben entscheidend”*

... gepaart mit starker Reichweite:

Tiefe für Entscheider (391.000 crossmedial, LAE 2025) + Breite für die gesamte Tech-Community in DACH mit knapp 12 Mio. Pls. Ohne faule Kompromisse.

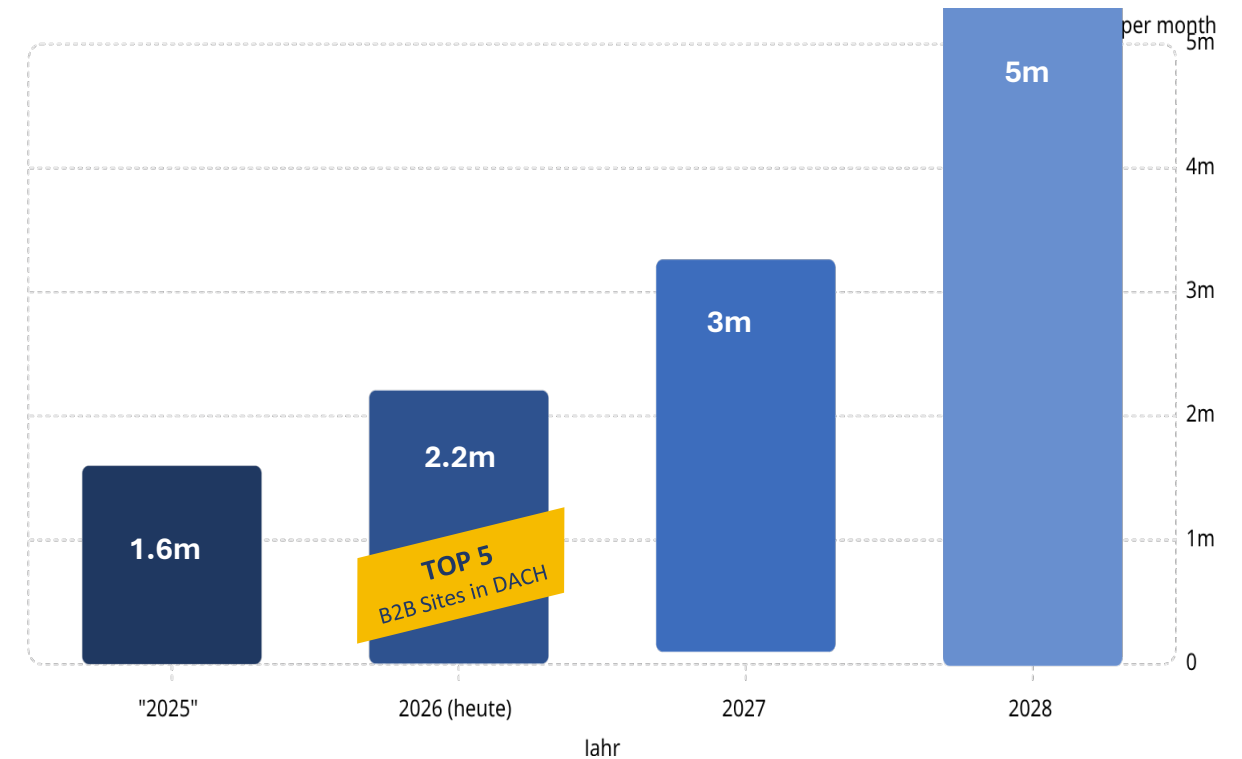


Wir stellen vor ...

ingenieur.de

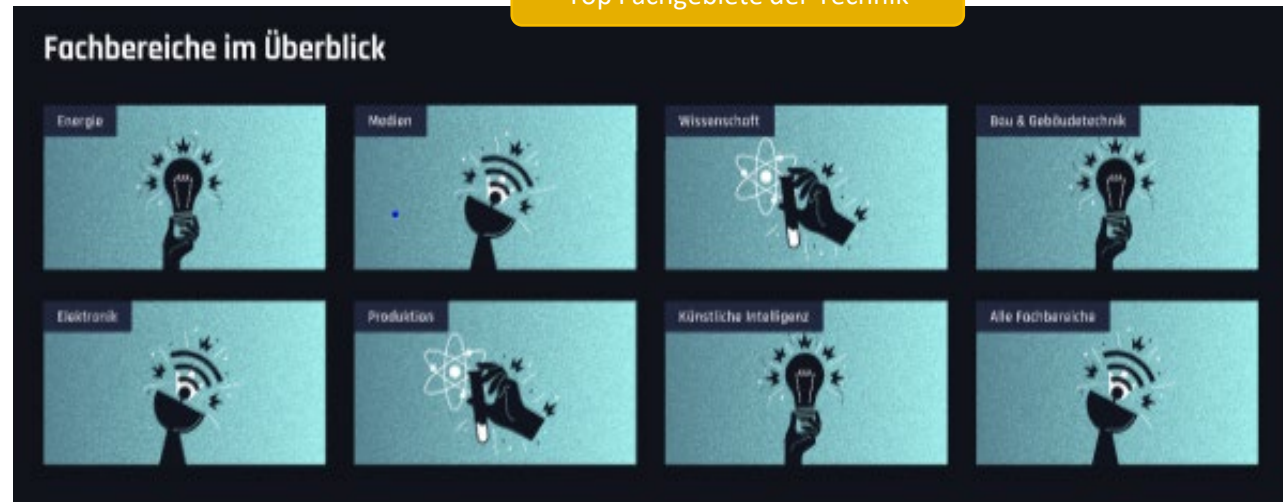
- **Das neue digitale Herz der VDI Verlage** – für den direkten Weg zu Entscheidern von heute & Meinungsbildnern von morgen.
- **Täglich neue Inhalte + über 15.000 aktuelle Artikel & Fachbeiträge**
Exklusiver Content, owned Media – mit realen Usern und keine Bots.
- **Karriere Services mit Mehrwert** – inkl. Ratgebern, Studien, Webinaren, Masterclasses – digital only oder in Kombi mit Live Events für lebenslanges Lernen mit echtem Erlebnis.
- **Integrierter & führender Stellenmarkt für Ingenieure in DACH** – Starke Performance, inkl. KI-Suche, hohe Datenqualität & Matching
- **Rasant steigende digitale Reichweite in der Technik-Community** – schon heute mit über 30% Steigerung in 2025, gegen Markttrend
- **Freier Zugang für alle Technik-Fans + neue, flexible Bezugsmodelle**

Wachstumsstory für nachhaltigen Erfolg

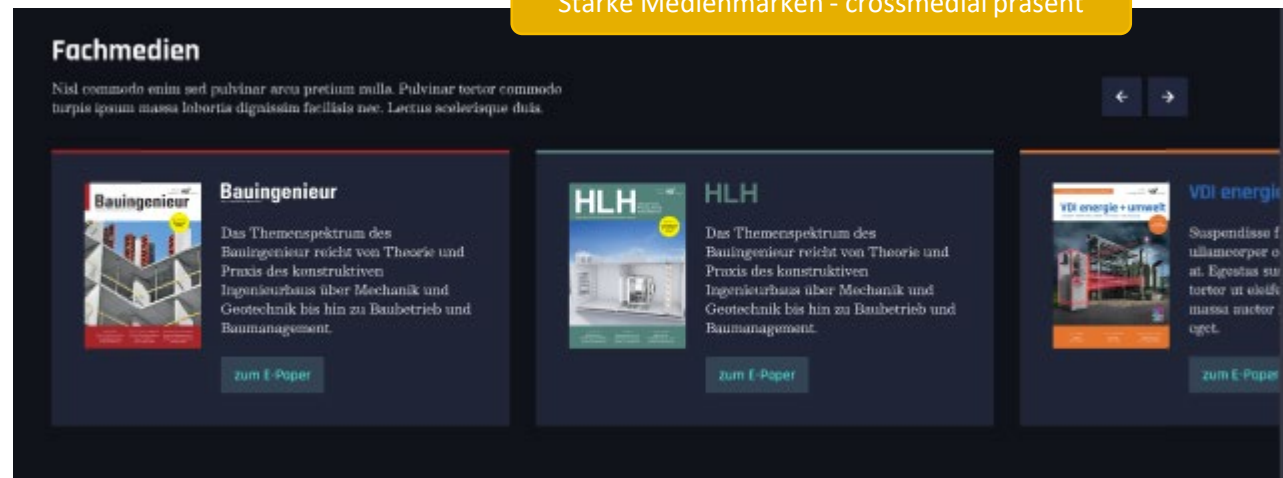


Sneak Preview ingenieur.de

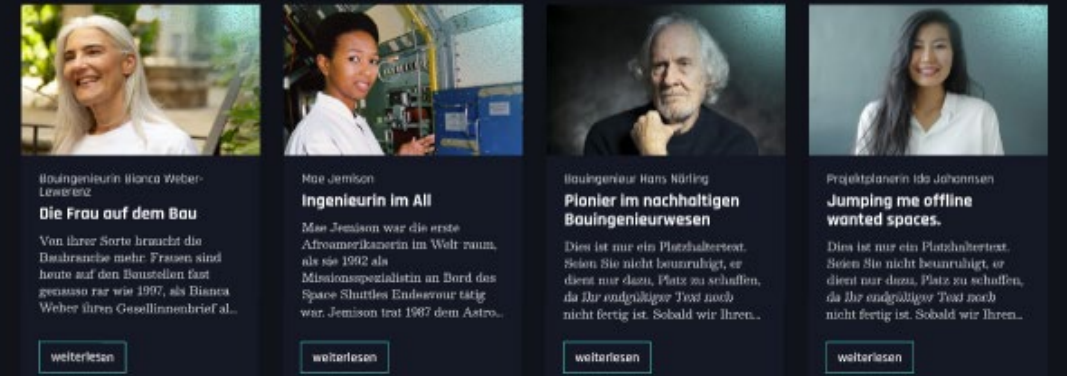
Top Fachgebiete der Technik



Starke Medienmarken - crossmedial präsent

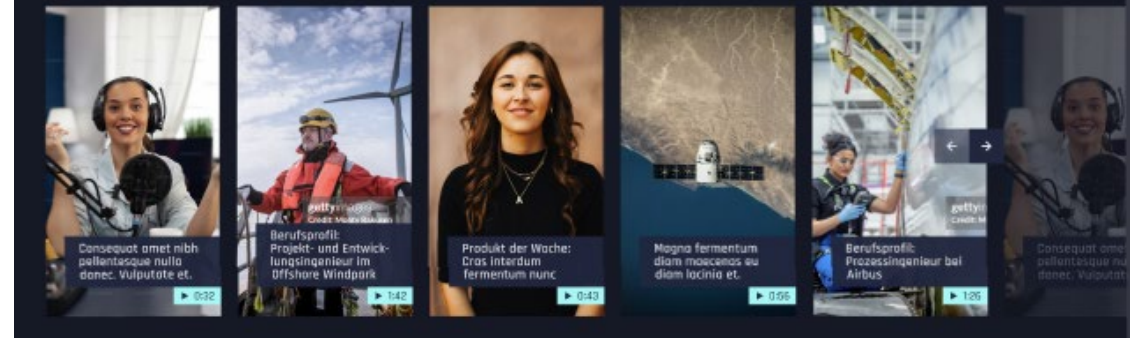


Porträts



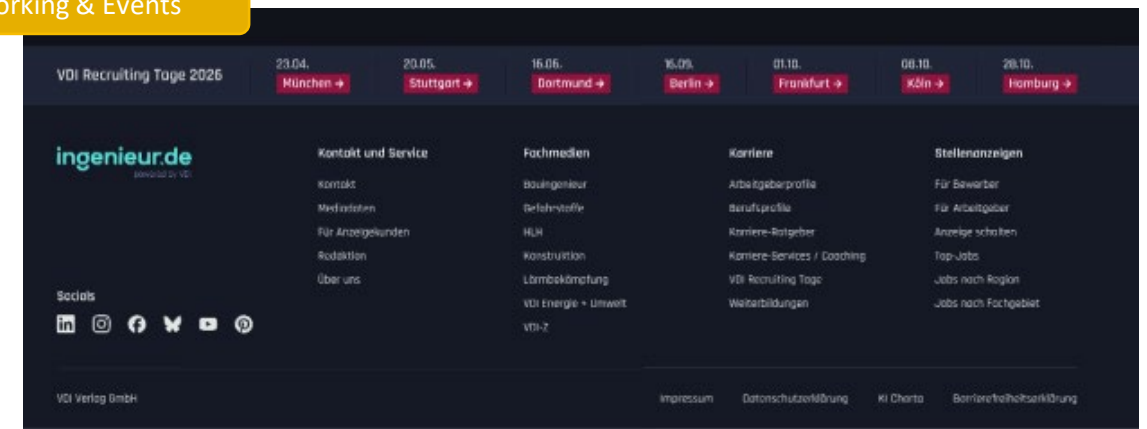
Starke Portraits & Profile

Videos



Videos, Podcasts % mehr

Networking & Events



Sneak Preview

ingenieur.de

Karriere Services & Jobbörse

Karriere stellen.ingenieur.de

Ob Berufseinsteiger oder auf der Suche nach frischem Wind -> Hier finden Sie Ihren Traumjob

Suche:

Top-Arbeitgeber nach Bundesland

Baden-Württemberg (213) Bayern (213) Berlin (213) Brandenburg (213) Bremen (213) Hamburg (213) Hessen (213)
 Mecklenburg-Vorpommern (213) Niedersachsen (98) Nordrhein-Westfalen (213) Rheinland-Pfalz (98) Saarland (9) Sachsen (32)
 Sachsen-Anhalt (213) Schleswig-Holstein (213) Thüringen (213)

Arbeitgeberprofile → Berufsprofile → Karriere-Ratgeber → Karriere-Services / Coaching →

Top Stellenanzeigen

Hochschule Emden Leer
 Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (Doktorand*in)
 27.01.2026 Emden - Leer

Hochschule Emden Leer
 Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (Doktorand*in)
 27.01.2026 Emden - Leer

Hochschule Emden Leer
 Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (Doktorand*in)
 27.01.2026 Emden - Leer

welche Stellenanzeigen entdecken →

Top Jobs

ingenieur.de powered by V&E Menü Fachgebiete Karriere Events Shop Stellenmarkt Suchen Anmelden

Bau und Gebäudetechnik TOP Fachgebiete & Communities


A facilis adipiscing a maecenas mi risus lobortis. A ametam nam eu non ut suscipit. Adipiscing seosctus dicitum venenatis tellus risus locus consectetur blandit. Porttitor

+ Fachgebiet folgen Bau Gebäudetechnik Bauingenieur Klimaschutz Bauprozess

BAU
The Line in Saudi-Arabien: Ist das teure Luftschloss noch zu retten?
 The Line Saudi-Arabien steht still. Kosten, Technik, Politik - warum das Megaprojekt stockt und was von der Vision übrig bleibt.
 von Dariusch Hochwirth

INGENIEURBAUWERKE
Caterpillar & Nvidia: Autonome Giganten erobern die Baustelle
 Autonomie auf Stufe 4. Milliarden Devisenstuzzo, KI on Edge. Caterpillar zeigt, wie datengetriebene Baustellen funktionieren.
 von Melanie Vöhrh

ANZEIGE

MARGO MOVES MOUNTAINS 

Attraktive Werbeformate

Bau und Gebäudetechnik mehr aus Bau und Gebäudetechnik →

BAU
Biobeton aus Urin: Baustoff mit Potenzial

INGENIEURBAUWERKE
3,2 Mrd. Jahre alt und wieder aktiv: Enzym aus der Urzeit kehrt zurück

INGENIEURBAUWERKE
Caterpillar & Nvidia: Autonome Giganten erobern die Baustelle

BAU
Warum serielle Sanierung beim EFH selten der Königsweg ist

ENERGIE
The Line in Saudi-Arabien: Ist das teure Luftschloss noch zu retten?
 The Line Saudi-Arabien steht still. Kosten, Technik, Politik - warum das Megaprojekt stockt und was von der Vision übrig bleibt.

ANZEIGE
SONOS
 "Sonos Beam will make your TV speakers sound like rubbish..."
 9705Mac
 Shop Now

Die neue Jobbörse:

Finden Sie die besten Ingenieur-Talente Deutschlands.

Deutschlands führende Fachjobbörse exklusiv für Ingenieure - mit messbarer Qualität, ohne Streuverluste, ohne Bot-Traffic.

2,2 Mio.

Page Impressions pro Monat 3/2026

Keine Streuverluste

Exklusiv für Ingenieure und technische Fachkräfte. Kein Bot-Traffic, sondern qualifizierte, echte Kandidaten.

#1

**Fachjobbörse für Ingenieure
in Deutschland**

Messbare Qualität

Transparente Performance-Daten und qualifizierte Bewerbungen aus dem Markt + VDI-Netzwerk.

VDI

**Hochqualifiziertes Netzwerk &
neutraler Impulsgeber**

Unsere Überzeugung

Ingenieure verdienen die beste Karriere – Sie die besten Kandidaten.
Wir sind Enabler für Matching & Zukunft

Technische Exzellenz: Warum ingenieur.de die Nase vorn hat

ingenieur.de ist nicht nur die reichweitenstärkste Fachjobbörse für Ingenieure – sie ist auch technisch neu aufgestellt und führend. Von SEO über GEO-Optimierung bis hin zu messbarer Performance: Ihre Stellenanzeige wird gefunden.



Kein Bot-Traffic

Verifizierte, echte Kandidaten – keine künstlich aufgeblähten Klickzahlen. Transparente Performance-Daten und messbare Bewerbungsqualität statt leerer Reichweite.



SEO-Optimierung

Jede Stellenanzeige wird technisch für Suchmaschinen optimiert – strukturierte Daten, semantische Auszeichnung und keyword-optimierte Inhalte sorgen für maximale organische Sichtbarkeit bei Google & Co.



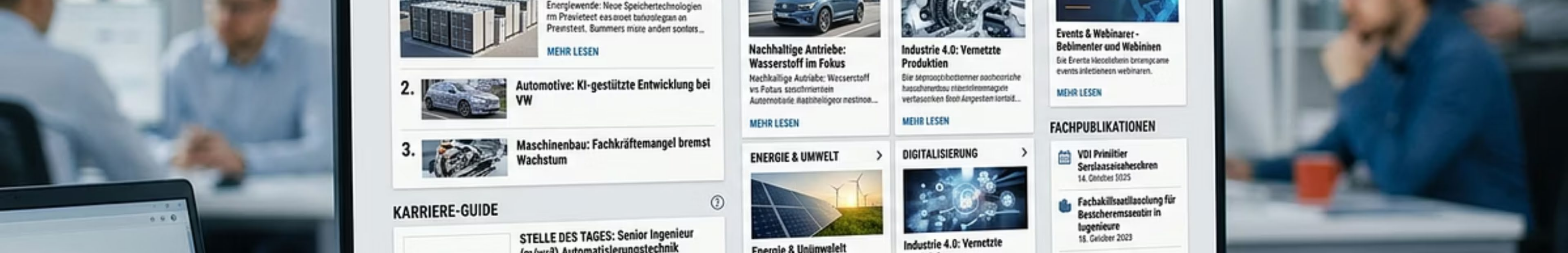
GEO-Optimierung

Generative Engine Optimization: ingenieur.de-Inhalte sind für KI-gestützte Suchsysteme wie ChatGPT, Perplexity und Google AI Overviews optimiert – Ihre Stellenanzeige wird auch dort gefunden, wo die nächste Generation sucht.



Maximale Sichtbarkeit

Kombination aus organischer Reichweite, Newsletter-Distribution und Social Amplification. Ihre Stelle erreicht aktive und passive Kandidaten – crossmedial und kanalübergreifend.



Reichweiten-Boom: Newsletter

Wir verbinden die Technik-Community in der Breite mit fachlicher Tiefe. Mit den beiden Newslettern Tech-Daily und Karriere & Leadership bespielen wir reichweitenstark die komplette VDI-Technik-Community. Der Newsletter Bau & Gebäudetechnik und weitere Zielgruppen-Newsletter steigen fachlich in die Tiefe.

TECH-DAILY

- Täglich (Dienstag – Samstag)
- 84.876 Empfänger
- Start: 04.05.26

KARRIERE & LEADERSHIP

- Jeden Freitag
- 87.123 Empfänger
- Start: 24.04.26

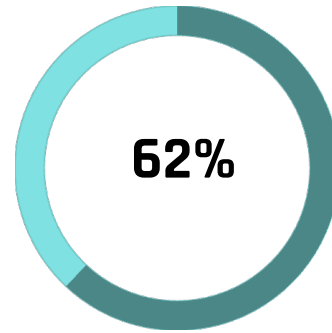
BAU & GEBÄUDETECHNIK

- Jeden Donnerstag
- 8.113 Empfänger
- Start: 30.04.26

📅 Planen Sie künftig punktgenau für Ihre individuelle Vertriebsstrategie mit ingenieur.de!

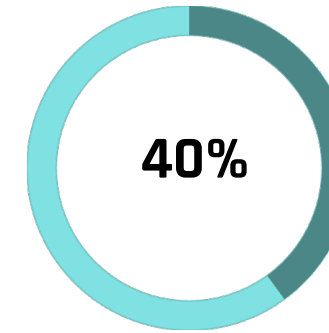
Ihre Zielgruppe – in Zahlen

Die Leser des VDI Verlags sind keine passive Masse. Sie sind die Menschen, die Budgets freigeben, Kaufentscheidungen treffen und technische Richtungen vorgeben.



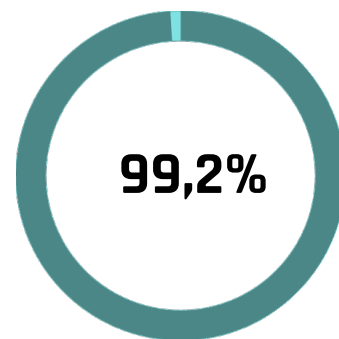
Große Unternehmen

250+ Mitarbeiter, über 10 Mio. € Umsatz



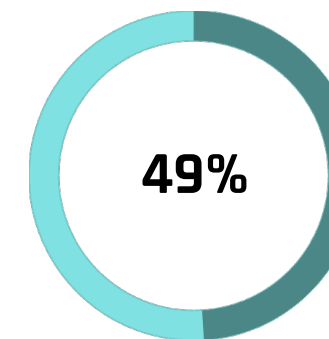
Top-Entscheider

Geschäftsführung, Vorstand, Team- oder Projektleitung



Abonnenten-Anteil

Höchste Leserbindung, Qualitätssicherung der Reichweite



Newsletter-Öffnungsrate

Weit über dem Branchendurchschnitt

Merkmal	Anteil	Bedeutung
Unternehmen 250+ MA / 10 Mio.+ €	62%	Direkter Zugang zu kaufkräftigen Strukturen
Geschäftsführung / Vorstand / Leitung	40%	Entscheider mit Budgetverantwortung
Abonnement-Anteil	99,2%	Höchste Leserbindung
Newsletter-Öffnungsrate	49%	Außergewöhnliches Engagement
Crossmediale Reichweite VDI nachrichten	391.000	Entscheider aus dem technischen Management

Warum VDI Verlag – und kein anderer

Fachportale / Medienhäuser

Tiefe ohne Skalierung. Starke Nischenkompetenz, aber begrenzte Reichweite.
Kein Zugang zur breiten Tech-Community.

Business-Netzwerke (LinkedIn)

Reichweite ohne Glaubwürdigkeit. Hohe Nutzerzahlen, aber keine ausreichende
Fachtiefe und kein institutionelles Vertrauen im technischen Segment.

VDI Verlag – Der unfaire Vorteil

Beides: institutionelle Tiefe + digitale Breite + direkte Anbindung an den VDI,
Deutschlands größte Ingenieur-Community. Wer beim VDI Verlag wirbt, wirbt in
einem Vertrauensraum — und in einer Plattform, die gerade zum Marktführer wird.

Die Kombination aus institutioneller Glaubwürdigkeit, fachlicher Tiefe und skalierbarer digitaler Reichweite ist nicht replizierbar.



Prin

Digita

Newslette

Podcas

Fachzeitschrifte

Stellenmark

Was Sie buchen – und wie es wirkt

Keine Einzelanzeige. Sondern Zugang — zu einer hybriden Kampagne, die Ihre Botschaft punktgenau in die Tiefe der Entscheider-Community trägt und gleichzeitig über ingenieur.de, TechDaily und themenbezogene Newsletter in die Breite skaliert.

Print & E-Paper

VDI nachrichten + 9 spezialisierte Fachzeitschriften erreichen 391.000 Entscheider aus dem technischen Management punktgenau. 99,2% Abonnenten-Anteil.

Digital & ingenieur.de

Skalierbare Reichweite über das wachsende Tech-Portal ingenieur.de von 1,6 Mio. auf 5 Mio. Page Impressions bis 2028. Täglich neue Inhalte, über 15.000 Artikel.

Newsletter & Podcast

Direkter Zugang zur Community mit einer durchschnittlichen Newsletter-Öffnungsrate von 49%, weit über dem Branchendurchschnitt. Hochengagierte Leserschaft.

TechDaily Newsletter

Tägliche Fachimpulse mit hoher Relevanz für Entscheider im technischen Umfeld, ideal um aktuelle Themen schnell und gezielt in die Community zu tragen.

Themenbezogene Newsletter

Passgenaue Ausspielung in thematisch fokussierten Newsletter-Umfeldern, für noch präzisere Ansprache entlang Ihrer Zielgruppe und Inhalte.

 Kombination aus Fachmedien, digitalen Reichweiten und direkter Community-Anbindung macht die Ansprache sowohl präzise als auch skalierbar.



Kommen wir ins Gespräch!

„Lassen Sie uns beim Essen darüber sprechen, wie wir Ihre nächste Kampagne nicht nur in ein Heft oder den VDI-Nachrichten drucken, sondern auf unserer Plattform zum Leben erwecken.“

Mediadaten & Buchung

mediadaten.vdi-verlag.de
VDI Verlag GmbH · VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf
Hannover Messe 2026 · Business L(a)unch · 21. April 2026

Was Sie mitnehmen

- Zugang zu **391.000 Technik-Entscheidern** crossmedial (LAE 2025)
- Wachsende digitale Plattform: **1,6 Mio. → 5 Mio. Page Impressions** bis 2028
- Hybride Kampagnen aus einer Hand: Print, Digital, Newsletter, Podcast
- Institutionelle Glaubwürdigkeit durch die **VDI-Community**
- Kein Kompromiss mehr zwischen Tiefe und Breite

Ihre Ansprechpartner

Technik & Industrie

☐ Petra Seelmann-Maedchen
Leitung
+49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com

☐ Joachim Jessner
Media Consultant
+49 211 6188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com

☐ Frank Jonas
Media Consultant
+49 211 6188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com

☐ Juliana Leven
Media Consultant
+49 211 6188-150
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

☐ Arnd Walgenbach
Media Sales Manager
+49 211 6188-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de

Karriere, Recruiting & Employer Branding

☐ Rolf Beiersdorff
Key Account Management
NRW, SH, HH, HB, NDS, Berlin, MV, BB, ST,
Sachsen, Thüringen
+49 211 6188-198
rbeiersdorff@vdi-nachrichten.com

☐ Thomas Cosmo
Key Account Management
Hessen, RLP, Saarland, BW, Schweiz
+49 211 6188-197
tcosmo@vdi-nachrichten.com

☐ Sabine Friedrich
Verkaufsleiterin Recruiting-Events & Key
Account Management
Bayern & Österreich
+49 89 52012871
sfriedrich@vdi-nachrichten.com