

Podcast Druckwelle Native Audio Ad

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Anlieferung 10 Werktage vor
Erscheinen an:
podcast@vdi-nachrichten.com

Im Podcast Druckwelle geht es um die additive Fertigung, der Trend in der Produktion und Industrie, er wird ausgestrahlt über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) und redaktionell auf der Startseite von www.ingenieur.de sowie über den Technik-Newsletter ingenieur.de und die Social-Medialkanäle der Podcast-Redaktion beworben. Die Native Audio Ad ist als 20 Sek. Pre-Roll, alternativ als 30 Sek. Mid-Roll buchbar und kann vom Kunden als wav-Datei angeliefert oder vom Verlag eingesprochen werden. Die Sponsorverlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf.

IHR AUDIO-AD-FORMAT:

Pre-Roll (20 Sek.)

Mid-Roll (30 Sek.)

Ausstrahlungstermin

wav-Datei
(wird angeliefert)

Zusatzpaket:
Text soll eingesprochen werden (vom Verlag)

PRE-ROLL

Native Audio Ad Pre-Roll

ist ein 20-Sekunden Spot, der direkt zu Beginn des Podcast eingespielt wird. Die Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf (20 Sek. wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)

Dateiname:

Link auf:

MID-ROLL

Native Audio Ad Mid-Roll

ist ein 30 Sekunden Spot, der im Podcast an geeigneter Stelle eingespielt wird. Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf (30 Sek. wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)

Dateiname:

Link auf:

einzusprechender Text (im Zusatzpaket enthalten):

Dateiname:

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Podcast Druckwelle Story-Ad

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Anlieferung 10 Werktage vor
Erscheinen an:
podcast@vdi-nachrichten.com

Im Podcast Druckwelle geht es um die additive Fertigung, der Trend in der Produktion und Industrie, er wird ausgestrahlt über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) und redaktionell auf der Startseite von www.ingenieur.de sowie über den Technik-Newsletter ingenieur.de und die Social-Medialkanäle der Podcast-Redaktion beworben. Die Story-Ad ermöglicht mehr werblichen Inhalt zu transportieren und eine höhere Aufmerksamkeit für die Werbeaussage durch ein Frage-/Antwortspiel mit dem Podcast-Moderator zu erzielen.

IHR KAMPAGNEN-PAKET:

Ausstrahlungstermin

wav-Datei
(wird angeliefert)

Zusatzpaket: Kompletter Text
soll eingesprochen werden (vom Verlag)

STORY-AD

3 Fragen

Lieferung zum Einsprechen als Worddatei

Dateiname:

3 Antworten

als wav-Datei, 44,1KHz, 24 Bit (kann über Smartphone eingesprochen geliefert werden)

Dateiname:

Link auf:

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Exklusiv-Podcast „Druckwelle“

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Individuelles Timing.
Datenanlieferung für Banner und
Social Post an:
podcast@vdi-nachrichten.com

Der Exklusiv-Podcast „Druckwelle“ ist ein nach den Vorgaben des Kunden produzierter Podcast ohne Fremdwerbung. Der Exklusiv-Podcast wird, wie alle anderen Folgen auch, über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) ausgestrahlt und redaktionell auf der Startseite von www.ingenieur.de sowie über den Technik-Newsletter ingenieur.de und die Social-Mediakanäle der Podcast-Redaktion beworben.

Der Kunde kann selbst auch noch eine Vermarktung über einen Banner im regulären Newsletter sowie über die Social-Kanäle hinzubuchen. Dies ist immer dann sinnvoll, wenn der Podcast schon einige Tage online steht, um noch mal einen zusätzlichen Push zu erzeugen.

IHR KAMPAGNEN-PAKET:

Podcast-Ausstrahlungstermin
(Festlegung in Absprache mit Podcast-Produktionsteam)

Bannerschaltung im ingenieur.de TECHNIK-Newsletter
(Verlinkung erfolgt auf den Exklusiv-Podcast)

Social Posting (Verlinkung erfolgt auf den Exklusiv-Podcast)

Facebook

Xing

LinkedIn

TERMINVORSCHLAG ZUR ABSTIMMUNG DES INHALTES

Bitte geben Sie uns die Kontaktdaten des Interviewpartners

Name:

Tel.:

E-Mail:

Wunschtermin zur weiteren Abstimmung (Terminvorschläge werden abgestimmt)

Terminvorschlag:

Thema/Schlagwort:

SOCIAL POSTINGS (die Verlinkung erfolgt auf den Exklusiv-Podcast)

Facebook Text (40 – 140 Zeichen (empfohlen, keine Beschränkung) im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 630 px)

Dateiname:

Xing Text (400 Zeichen inkl. Link im Word-Dokument), die ersten ca.200 Zeichen werden nur angezeigt!

Dateiname:

Foto (Format: 720 px x 450 px)

Dateiname:

LinkedIn Text (250 Zeichen im Word-Dokument))

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 627 px)

Dateiname:

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Social-Media-Accounts: