

# Podcast Technik aufs Ohr **Native Audio Ad**

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Anlieferung 10 Werktage vor  
Erscheinen an:  
podcast@vdi.de

**Der Technik aufs Ohr-Podcast ist ein Audioformat speziell für Ingenieur\*innen sowie Technikbegeisterte, ausgestrahlt über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google), der redaktionell auf der Startseite von [www.ingenieur.de](http://www.ingenieur.de) sowie über den Technik-Newsletter [ingenieur.de](http://ingenieur.de) und die Social-Mediakanäle der Podcast-Redaktion beworben wird. Die Native Audio Ad ist als 20 Sek. Pre-Roll, alternativ als 30 Sek. Mid-Roll buchbar und kann vom Kunden als wav-Datei angeliefert oder vom Verlag eingesprochen werden. Die Sponsorverlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf.**

## IHR AUDIO-AD-FORMAT:

**Pre-Roll (20 Sek.)**

**Mid-Roll (30 Sek.)**

Ausstrahlungstermin

**wav-Datei**  
(wird angeliefert)

**Zusatzpaket:**  
**Text soll eingesprochen werden** (vom Verlag)

## PRE-ROLL

Native Audio Ad Pre-Roll

ist ein 20-Sekunden Spot, der direkt zu Beginn des Podcast eingespielt wird. Die Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf (20 Sek. wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)

Dateiname:

Link auf:

## MID-ROLL

Native Audio Ad Mid-Roll

ist ein 30 Sekunden Spot, der im Podcast an geeigneter Stelle eingespielt wird. Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf (30 Sek. wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)

Dateiname:

Link auf:

einzusprechender Text (Zusatzpaket für € 300,- buchbar)

Dateiname:

## IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

# Podcast Technik aufs Ohr **Story-Ad**

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Anlieferung 10 Werktage vor  
Erscheinen an:  
podcast@vdi.de

**Der Technik aufs Ohr-Podcast ist ein Audioformat speziell für Ingenieur\*innen sowie Technikbegeisterte, ausgestrahlt über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google), der redaktionell auf der Startseite von [www.ingenieur.de](http://www.ingenieur.de) sowie über den Technik-Newsletter [ingenieur.de](http://ingenieur.de) und die Social-Mediakanäle der Podcast-Redaktion beworben wird. Die Story-Ad ( 1:30 - 2:00 Min.) ermöglicht mehr werblichen Inhalt zu transportieren und eine höhere Aufmerksamkeit für die Werbeaussage durch ein Frage-/Antwortspiel mit dem Podcast-Moderator zu erzielen.**

## IHR KAMPAGNEN-PAKET:

Ausstrahlungstermin

**wav-Datei**  
(wird angeliefert)

**Zusatzpaket: Kompletter Text**  
**soll eingesprochen werden** (zusätzlich buchbar für € 300,-)

## STORY-AD

### 3 Fragen

Lieferung zum Einsprechen als Worddatei

Dateiname:

### 3 Antworten

als wav-Datei, 44,1KHz, 24 Bit (kann über Smartphone eingesprochen geliefert werden)

Dateiname:

Link auf:

## IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

# Exklusiv-Podcast „Technik aufs Ohr“

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Individuelles Timing.  
Datenanlieferung für Banner und  
Social Post an:  
podcast@vdi.de

Der Technik aufs Ohr Exklusiv-Podcast ist ein nach den Vorgaben des Kunden produzierter Podcast ohne Fremdwerbung. Der Exklusiv-Podcast wird, wie alle anderen Folgen auch, über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) ausgestrahlt und redaktionell auf der Startseite von [www.ingenieur.de](http://www.ingenieur.de) sowie über den Technik-Newsletter [ingenieur.de](http://ingenieur.de) und die Social-Mediakanäle der Podcast-Redaktion beworben.

Der Kunde kann selbst auch noch eine Vermarktung über einen Banner im regulären Newsletter sowie über die Social-Kanäle hinzubuchen. Dies ist immer dann sinnvoll, wenn der Podcast schon einige Tage online steht, um noch mal einen zusätzlichen Push zu erzeugen.

## IHR KAMPAGNEN-PAKET:

**Podcast-Ausstrahlungstermin**  
(Festlegung in Absprache mit Podcast-Produktionsteam)

**Bannerschaltung im ingenieur.de TECHNIK-Newsletter**  
(Verlinkung erfolgt auf den Exklusiv-Podcast)

**Social Posting** (Verlinkung erfolgt auf den Exklusiv-Podcast)

Facebook

Xing

LinkedIn

## TERMINVORSCHLAG ZUR ABSTIMMUNG DES INHALTES

Bitte geben Sie uns die Kontaktdaten des Interviewpartners

Name:

Tel.:

E-Mail:

**Wunschtermin zur weiteren Abstimmung** (Terminvorschläge werden abgestimmt)

Terminvorschlag:

Thema/Schlagwort:

**FÜR DIE GESTALTUNG IHRER NEWSLETTER-ANZEIGE KÖNNEN SIE ZWISCHEN ZWEI FORMATEN UNTERSCHIEDEN** (die Verlinkung erfolgt auf den Exklusiv-Podcast)



**1. FERTIGE BILDANZEIGE**

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



**Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel**  
 Mit dem digitalen Kundenservice...  
 schneller zum Ziel...  
 ...

**2. TEXT/BILD-ANZEIGE**

**Überschrift**  
 (max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Anzeigentext**  
 (max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Bildmotiv (Querformat) 2:1, jpg, mind 280 px x 140 px**

Dateiname:

Bildquelle:

## **SOCIAL POSTINGS** (die Verlinkung erfolgt auf den Exklusiv-Podcast)

**Facebook** Text (40 – 140 Zeichen (empfohlen, keine Beschränkung) im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 630 px)

Dateiname:

**Xing** Text (400 Zeichen inkl. Link im Word-Dokument), die ersten ca.200 Zeichen werden nur angezeigt!

Dateiname:

Foto (Format: 720 px x 450 px)

Dateiname:

**LinkedIn** Text (250 Zeichen im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 627 px)

Dateiname:

## **IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN**

Name:

Tel.:

E-Mail:

Social-Media-Accounts: