

Podcast Technik aufs Ohr **Native Audio Ad**

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Anlieferung 10 Werktage vor
Erscheinen an:
podcast@vdi.de

Der Technik aufs Ohr-Podcast ist ein Audioformat speziell für Ingenieur*innen sowie Technikbegeisterte, ausgestrahlt über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google), der redaktionell auf der Startseite von www.ingenieur.de sowie über den Technik-Newsletter ingenieur.de und die Social-Mediakanäle der Podcast-Redaktion beworben wird. Die Native Audio Ad ist als 20 Sek. Pre-Roll, alternativ als 30 Sek. Mid-Roll buchbar und kann vom Kunden als wav-Datei angeliefert oder vom Verlag eingesprochen werden. Die Sponsorverlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf.

IHR AUDIO-AD-FORMAT:

Pre-Roll (20 Sek.)

Mid-Roll (30 Sek.)

Ausstrahlungstermin

wav-Datei
(wird angeliefert)

Zusatzpaket:
Text soll eingesprochen werden (vom Verlag)

PRE-ROLL

Native Audio Ad Pre-Roll

ist ein 20-Sekunden Spot, der direkt zu Beginn des Podcast eingespielt wird. Die Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf (20 Sek. wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)

Dateiname:

Link auf:

MID-ROLL

Native Audio Ad Mid-Roll

ist ein 30 Sekunden Spot, der im Podcast an geeigneter Stelle eingespielt wird. Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf (30 Sek. wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)

Dateiname:

Link auf:

einzusprechender Text (Zusatzpaket für € 300,- buchbar)

Dateiname:

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Podcast Technik aufs Ohr **Story-Ad**

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Anlieferung 10 Werktage vor
Erscheinen an:
podcast@vdi.de

Der Technik aufs Ohr-Podcast ist ein Audioformat speziell für Ingenieur*innen sowie Technikbegeisterte, ausgestrahlt über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google), der redaktionell auf der Startseite von www.ingenieur.de sowie über den Technik-Newsletter ingenieur.de und die Social-Mediakanäle der Podcast-Redaktion beworben wird. Die Story-Ad (1:30 - 2:00 Min.) ermöglicht mehr werblichen Inhalt zu transportieren und eine höhere Aufmerksamkeit für die Werbeaussage durch ein Frage-/Antwortspiel mit dem Podcast-Moderator zu erzielen.

IHR KAMPAGNEN-PAKET:

Ausstrahlungstermin

wav-Datei
(wird angeliefert)

Zusatzpaket: Kompletter Text
soll eingesprochen werden (zusätzlich buchbar für € 300,-)

STORY-AD

3 Fragen

Lieferung zum Einsprechen als Worddatei

Dateiname:

3 Antworten

als wav-Datei, 44,1KHz, 24 Bit (kann über Smartphone eingesprochen geliefert werden)

Dateiname:

Link auf:

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Exklusiv-Podcast „Technik aufs Ohr“

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Individuelles Timing.
Datenanlieferung für Banner und
Social Post an:
podcast@vdi.de

Der Technik aufs Ohr Exklusiv-Podcast ist ein nach den Vorgaben des Kunden produzierter Podcast ohne Fremdwerbung. Der Exklusiv-Podcast wird, wie alle anderen Folgen auch, über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) ausgestrahlt und redaktionell auf der Startseite von www.ingenieur.de sowie über den Technik-Newsletter ingenieur.de und die Social-Mediakanäle der Podcast-Redaktion beworben.

Der Kunde kann selbst auch noch eine Vermarktung über einen Banner im regulären Newsletter sowie über die Social-Kanäle hinzubuchen. Dies ist immer dann sinnvoll, wenn der Podcast schon einige Tage online steht, um noch mal einen zusätzlichen Push zu erzeugen.

IHR KAMPAGNEN-PAKET:

Podcast-Ausstrahlungstermin
(Festlegung in Absprache mit Podcast-Produktionsteam)

Bannerschaltung im ingenieur.de TECHNIK-Newsletter
(Verlinkung erfolgt auf den Exklusiv-Podcast)

Social Posting (Verlinkung erfolgt auf den Exklusiv-Podcast)

Facebook

Xing

LinkedIn

TERMINVORSCHLAG ZUR ABSTIMMUNG DES INHALTES

Bitte geben Sie uns die Kontaktdaten des Interviewpartners

Name:

Tel.:

E-Mail:

Wunschtermin zur weiteren Abstimmung (Terminvorschläge werden abgestimmt)

Terminvorschlag:

Thema/Schlagwort:

SOCIAL POSTINGS (die Verlinkung erfolgt auf den Exklusiv-Podcast)

Facebook Text (40 – 140 Zeichen (empfohlen, keine Beschränkung) im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 630 px)

Dateiname:

Xing Text (400 Zeichen inkl. Link im Word-Dokument), die ersten ca.200 Zeichen werden nur angezeigt!

Dateiname:

Foto (Format: 720 px x 450 px)

Dateiname:

LinkedIn Text (250 Zeichen im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 627 px)

Dateiname:

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Social-Media-Accounts: