

Produkt der Woche / Event der Woche / Webinar der Woche auf ingenieur.de – Laufzeit 6 Monate

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Anlieferung 5 Werkzeuge vor
Erscheinen an:
content@ingenieur.de

Das Highlight der Woche dient dazu, neue Produkte einzuführen, bereits im Markt befindlichen Produkten neuen Push zu geben, auf Events aufmerksam zu machen oder auch Ihr Webinar zu bewerben. Die Darstellung erfolgt zunächst an prominenter Stelle in der Kachel als Highlight der Woche auf der Startseite und bleibt für 6 Monate auf der Website verankert.

IHR KAMPAGNEN-PAKET:

Meldung auf www.ingenieur.de/produkte
von bis

Top-Ranking auf der Home mit Link auf www.ingenieur.de/produkte

Bannerschaltung im
ingenieur.de **TECHNIK-Newsletter**

Social Posting (Verlinkung erfolgt auf das Highlight der Woche)
Facebook **X (ehemals Twitter)** **Xing**

LinkedIn

Ihr Highlight der Woche als:

Produkt der Woche

Event der Woche

Webinar der Woche

ZUBUCHBARES ZUSATZPAKET - REFRESH :

Refresh = Top-Ranking update
(frühestens 7 Tage nach Beginn)

Ja Nein ab

der Woche

IHR HIGHLIGHT DER WOCHE

Überschrift (max. 75 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen)

Text (mindestens 1.200, maximal 1.800 Zeichen, Unique content, im Word-Dokument)

Dateiname:

Bildmotiv (Bildformat 1200 px x 600 px, jpg)

Dateiname:

Bildquelle:

Bildunterschrift (max. 70 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen)

FÜR DIE GESTALTUNG IHRER NEWSLETTER-ANZEIGE KÖNNEN SIE ZWISCHEN ZWEI FORMATEN UNTERSCHIEDEN (die Verlinkung erfolgt auf die Produktmeldung)**1. FERTIGE BILDANZEIGE**

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel

Bei Service- und Support-Anfragen ist die Kommunikation über digitale Kanäle (Webchat, E-Mail, Social Media) immer wichtiger. In diesem Blog geht es um die Vorteile von Social Media Support und wie Sie den Kundenservice verbessern können.

2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift

(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext

(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg, 2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

SOCIAL POSTINGS (die Verlinkung erfolgt auf die Produktmeldung)

Facebook Text (40 – 140 Zeichen (empfohlen, keine Beschränkung) im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 630 px)

Dateiname:

X (ehemals Twitter) Text max. 243 Zeichen – (@Firmenname + ein Leerzeichen)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 675 px)

Dateiname:

Xing Text (400 Zeichen inkl. Link im Word-Dokument), die ersten ca.200 Zeichen werden nur angezeigt!

Dateiname:

Foto (Format: 720 px x 450 px)

Dateiname:

LinkedIn Text (250 Zeichen im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 627 px)

Dateiname:

EINBINDUNG IHRES UNTERNEHMENSFILMS (Bildgröße 560 px x 315 px)

YouTube-Link:

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Social-Media-Accounts: