

Produkt des Monats / Event des Monats / Webinar des Monats auf ingenieur.de/Fachportal – Laufzeit 6 Monate

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Anlieferung 5 Werkzeuge vor
Erscheinen an:
content@vdi-fachmedien.de

Das Highlight des Monats dient dazu, neue Produkte einzuführen, bereits im Markt befindlichen Produkten neuen Push zu geben, auf Events aufmerksam zu machen oder auch Ihr Webinar zu bewerben. Die Darstellung erfolgt zunächst an prominenter Stelle in der Kachel als Highlight des Monats auf der Startseite der jeweiligen Fachmedien-Website und durchläuft zudem die Home von INGENIEUR.de. Die Meldung bleibt für 6 Monate auf der Fachmedien-Website verankert.

SIE HABEN FOLGENDE FACHMEDIEN-WEBSITE GEBUCHT:

Bauingenieur	HLH	Lärmbekämpfung	VDI energie+umwelt
Gefahrstoffe	Konstruktion	Technische Sicherheit	VDI-Z

IHR KAMPAGNEN-PAKET:

Meldung auf www.ingenieur.de im Fachportal
von bis

Top-Ranking auf der Home mit Link auf www.ingenieur.de im Fachportal

Bannerschaltung im
Fachmedien-Newsletter

Social Posting (Verlinkung erfolgt auf das Highlight des Monats)
Facebook X (ehemals Twitter) Xing

LinkedIn

Ihr Highlight der Woche als:

Produkt des Monats

Event des Monats

Webinar des Monats

der Woche

ZUBUCHBARES ZUSATZPAKET - REFRESH :

Refresh = Top-Ranking update
(frühestens 4 Wochen nach Beginn)

Ja Nein ab

IHR HIGHLIGHT DES MONATS

Überschrift (max. 75 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen)

Text (mindestens 1.200, maximal 1.800 Zeichen, Unique content, im Word-Dokument)

Dateiname:

Bildmotiv (Bildformat 1200 px x 600 px, jpg)

Dateiname:

Bildquelle:

Bildunterschrift (max. 70 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen)

FÜR DIE GESTALTUNG IHRER NEWSLETTER-ANZEIGE KÖNNEN SIE ZWISCHEN ZWEI FORMATEN UNTERSCHIEDEN (die Verlinkung erfolgt auf die Produktmeldung)



1. FERTIGE BILDANZEIGE

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel
Mit Service-Cloud von SAP A.S. werden Kunden, Botsen und Mitarbeiter effizienter unterstützt. In Zukunft wird sich Kunden mit Service-Cloud von SAP A.S. unterstützen lassen. Service-Cloud von SAP A.S. ist die führende Plattform für die „Next-Gen“-Kundenservice-Interaktion.

2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift

(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext

(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg, 2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

SOCIAL POSTINGS (die Verlinkung erfolgt auf die Produktmeldung)

Facebook Text (40 – 140 Zeichen (empfohlen, keine Beschränkung) im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 630 px)

Dateiname:

X (ehemals Twitter) Text max. 243 Zeichen – (@Firmenname + ein Leerzeichen)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 675 px)

Dateiname:

Xing Text (400 Zeichen inkl. Link im Word-Dokument), die ersten ca.200 Zeichen werden nur angezeigt!

Dateiname:

Foto (Format: 720 px x450 px)

Dateiname:

LinkedIn Text (250 Zeichen im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 627 px)

Dateiname:

EINBINDUNG IHRES UNTERNEHMENSFILMS (Bildgröße 560 px x 315 px)

YouTube-Link:

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Social-Media-Accounts: