



**Wir setzen
Technik
in Szene**

Artikelsponsoring/ Artikel-PDF

Ihr Artikel online vor der Paywall oder
im PDF-Format zur eigenen
Verwertung

Artikelsponsoring

In unserer Fachzeitschrift ist ein Beitrag von Ihnen erschienen? Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet? Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des Online-Portals von Ihrem Know-how profitieren.

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Artikel zur zusätzlichen Reichweitenoptimierung auf dem Online-Portal des Fachtitels im Rahmen unseres Artikelsponsorings als „Exklusiven Fachartikel“ zu veröffentlichen. Dies bedeutet:

- eigene Artikelseite vor der Paywall mit garantierter 6-monatiger Verfügbarkeit und wird auf der Home unter „Empfehlung der Redaktion“ angeteasert sowie als „exklusiv“ gekennzeichnet.
- Bild und Überschrift mit Verlinkung auf Ihren Artikel werden für 1 Monat auf der Startseite des Portals eingespielt und beides läuft zusätzlich auf der Startseite von INGENIEUR.de
- die Kosten hierfür liegen bei 1.800 € zzgl. MwSt. für VDI Z, Konstruktion, Bauingenieur, VDI energie+umwelt,, HLH
- die Kosten hierfür liegen bei 990 € zzgl. MwSt. für Gefahrstoffe, Lärmbekämpfung, Technische Sicherheit



Artikel-PDF

- Ein Beitrag aus Ihrem Hause ist in der Printausgabe oder auf der Website hinter der Paywall veröffentlicht – und Sie möchten diesen gerne im Weiteren im pdf-Format nutzen?
- Sie erhalten ein druckfähiges Artikel-PDF mit beschränkten Nutzungsrechten. (s.u.) für 350€.

Bitte beachten Sie bei der Verwendung folgende Hinweise:

- Der Artikel darf nur zu eigenen Zwecken ins Internet gestellt, nicht verändert und nicht an Dritte vermarktet werden.
- Wenn Sie die PDF-Datei im Internet zum Download anbieten, fügen Sie bitte in unmittelbarer Nähe zur Datei eine Quellenangabe und einen Link zur Seite des Fachmediums hinzu.
- Bei Onlinenutzung ist das Dokument auf no-index zu setzen!

350 EUR



Wir beraten Sie gerne

Ihr Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



Arnd Walgenbach / VDI Fachmedien
Media Sales Manager
Telefon: +49 211 6103-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de



Susanne Storb / VDI Fachmedien
Auftragsabwicklung
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

... sowie unsere Außendienst-Büros:

Bauingenieur

Sven Pachinger

Verlagsbüro Sven Pachinger

Telefon: +49 521 977998-80

sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Dorothee Schiweck

Verlagsbüro Sven Pachinger

Telefon: +49 521 977998-80

dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de

HLH

Joanna Klingbiel

Verlagsbüro CMC - Media Consultant

Telefon: +49 40 881 449-370

jklingbiel@crossmediaconsulting.de

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter
[Fachmedien – VDI Verlag](#)