



**Wir setzen
Technik
in Szene**

Artikelsponsoring/ Artikel-PDF

Ihr Artikel online vor der Paywall oder
im PDF-Format zur eigenen
Verwertung

Artikelsponsoring

In unserer Fachzeitschrift ist ein Beitrag von Ihnen erschienen? Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet? Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des Online-Portals von Ihrem Know-how profitieren.

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Artikel zur zusätzlichen Reichweitenoptimierung auf dem Online-Portal des Fachtitels im Rahmen unseres Artikelsponsorings als „Exklusiven Fachartikel“ zu veröffentlichen. Dies bedeutet:

- eigene Artikelseite vor der Paywall mit garantierter 6-monatiger Verfügbarkeit und wird auf der Home unter „Empfehlung des Verlages“ angeteasert sowie als „exklusiv“ gekennzeichnet.
- Bild und Überschrift mit Verlinkung auf Ihren Artikel werden für 1 Monat auf der Startseite des Portals eingespielt und beides läuft zusätzlich auf der Startseite von INGENIEUR.de
- die Kosten hierfür liegen bei 1.800 € zzgl. MwSt., wobei die o.g. PDF Ihres Artikels mit den Veröffentlichungsrechten bereits inklusive ist.

1.800 EUR



Artikel-PDF

- Ein Beitrag aus Ihrem Hause ist in der Printausgabe oder auf der Website hinter der Paywall veröffentlicht – und Sie möchten diesen gerne im Weiteren im pdf-Format nutzen?
- Sie erhalten ein druckfähiges Artikel-PDF mit beschränkten Nutzungsrechten. (s.u.) für 350€.

Bitte beachten Sie bei der Verwendung folgende Hinweise:

- Der Artikel darf nur zu eigenen Zwecken ins Internet gestellt, nicht verändert und nicht an Dritte vermarktet werden.
- Wenn Sie die PDF-Datei im Internet zum Download anbieten, fügen Sie bitte in unmittelbarer Nähe zur Datei eine Quellenangabe und einen Link zur Seite des Fachmediums hinzu.
- Bei Onlinenutzung ist das Dokument auf no-index zu setzen!

350 EUR



Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 61188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com

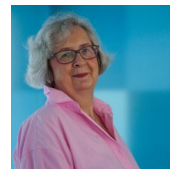
Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter
Fachmedien – VDI Verlag



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



Susanne Storb
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Wir beraten Sie gerne im Außendienst

Konstruktion VDI-Z

Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
jleven@vdi-fachmedien.de

VDI Energie und Umwelt Technische Sicherheit VDI-Z Logistikteil

Arnd Walgenbach
Verlagsbüro CMC Media Consultant
Telefon: +49 40 881 449-370
awalgenbach@crossmediaconsulting.de

HLH

Joanna Klingbiel
Verlagsbüro CMC - Media Consultant
Telefon: +49 40 881 449-370
jklingbiel@crossmediaconsulting.de

Gefahrstoffe Technische Sicherheit Lärmbekämpfung

Kristina Gjugja
Verlagsbüro CMC - Media Consultant
Telefon: +49 40 881 449-370
kgjugja@crossmediaconsulting.de

Bauingenieur

Sven Pachinger
Verlagsbüro Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Dorothee Schiweck
Verlagsbüro Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80
dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de