VDI NACHRICHTEN RECRUITING TAGE 2026

Der Antrieb für Ingenieurkarrieren – Ihr direkter Zugang zum größten Ingenieurnetzwerk (VDI) und damit zum stärksten Pool berufserfahrener, wechselwilliger Kandidaten. Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und gewinnen Sie hochqualifizierte Talente. Profitieren Sie von flexiblen Standvarianten sowie Frühbucher- und Mehrbucher-Rabatten.

ALLE TERMINE IM ÜBERBLICK

16.06.2026	Dortmund	Westfalenhalle
16.09.2026	München	TonHalle/Werksviertel
23.09.2026	Stuttgart	Liederhalle
01.10.2026	Frankfurt	Kap Europa
08.10.2026	Köln	Wassermannhalle
28.10.2026	Hamburg	Handelskammer

"Der Recruiting Tag zeigt die Stärke unseres Netzwerks in Reinform: hervorragend vorbereitete und überwiegend berufserfahrene Ingenieurinnen und Ingenieure aus allen Disziplinen – Gespräche auf Augenhöhe, Ergebnisse mit Substanz. Wer gezielt Top-Talente gewinnen möchte, ist hier genau richtig.

Adrian Willig, VDI-Direktor

FACTS

SEIT 2002 | > 2.000 UNTERNEHMEN | > 100.000 BESUCHER

ENTSCHEIDEN SIE DATENGETRIEBEN, REKRUTIEREN SIE GEZIELT:
Gewinnen Sie berufserfahrene und wechselwillige Ingenieurinnen und Ingenieure aus den wichtigsten Fachbereichen. Bei und führen Sie hochwertige und verbindliche Gespräche auf fachlicher Augenhöhe.

BERUFSERFAHRUNG IM DURCHSCHNITT*:

64% Berufserfahrene
24% Berufseinsteiger
12% Studenten

WISSENSWERT*:

Weiblicher Anteil: 28%
Wechselwilligkeit: 78%
Weiterempfehlung: 85%

INSIDES*:

>90% der Aussteller erhalten Bewerbungen
>70% der Aussteller stellen Besucher ein

FACHBEREICHE*:

Maschinenbau - Elektrotechnik - Bauingenieurwesen - Informatik / IT - Wirtschaftsingenieurwesen - Mechatronik - Luft und Raumfahrttechnik - Fahrzeugtechnik - Allg. Ing. Wissenschaften - Sonstiges: Physik, Chemie, Werkstofftechnik, Verfahrenstechnik, Umwelttechnik, Nachrichtentechnik

*Variiert nach Messestandort; ca. Angaben

UNSERE PREISE:

FEATURE	S*	M	L
Standgröße	4m²	6m²	12m²
Catering / Personal	2	3	5
Strom, W-LAN, Tisch, Hocker	✓	✓	✓
Job Board Messe	5	10	20
Online-Stellenanzeigen	1	3	5
Matching-App	✓	✓	✓
Firmenprofil	✓	✓	✓
Keynote / Masterclass**	-	-	✓
Mehrbucherrabatt: 2 / 4	5% / 10%	5% / 10%	5% / 10%
Preise	3.495 EUR	4.995 EUR	6.995 EUR

alle Preise zzgl. MwSt. *Standparket S: nur für Unternehmen <50 Mitarbeiter **limitierte Plätze

AD ONS

Keynote	995 EUR
Masterclass	995 EUR
Logo Branding	995 EUR
Content Branding	1.595 EUR
Sponsoring CoffeeBike	495 EUR

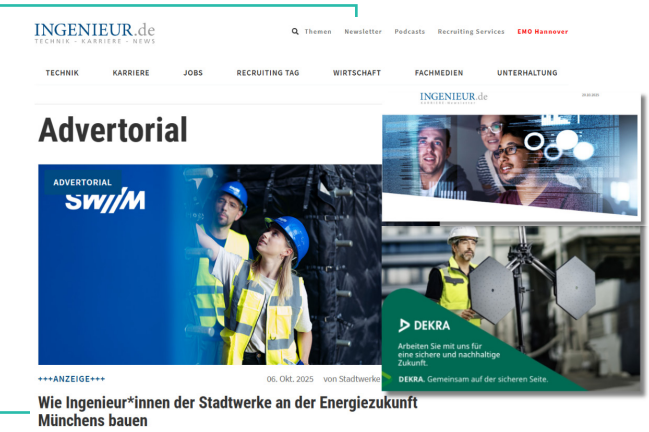
Event-App Push Paket	995 EUR
Premium-Firmenprofil	995 EUR
Online-Stellenanzeige	495 EUR
Ingenieur.de Newsletter	995 EUR
Sponsoring Wasser oder Riegel	495 EUR

KEYNOTE

Mit einer Keynote positionieren Sie Ihr Unternehmen als Technologieführer, zeigen echte Leuchtturm-Projekte, erzeugen starke Sichtbarkeit noch vor dem Messegang und lenken die richtigen Ingenieur*innen gezielt an Ihren Stand – für qualifizierte Gespräche, spürbaren Talent-Zulauf und nachhaltige Employer-Branding-Effekte.

MASTERCLASS

Deep Dive, der überzeugt: In 45 Minuten nehmen Sie Kandidat*innen in einer ausgedehnten Masterclass am VDI Nachrichten Recruiting Tag mit in Ihr Schlüsselthema – mit echten Use Cases, Live-Demo und interaktivem Q&A – demonstrieren Kompetenz und Kultur, pre-qualifizieren interessierte Ingenieur*innen, sammeln wertvolle Leads und ziehen die richtigen Besucher im Anschluss gezielt an Ihren Stand.

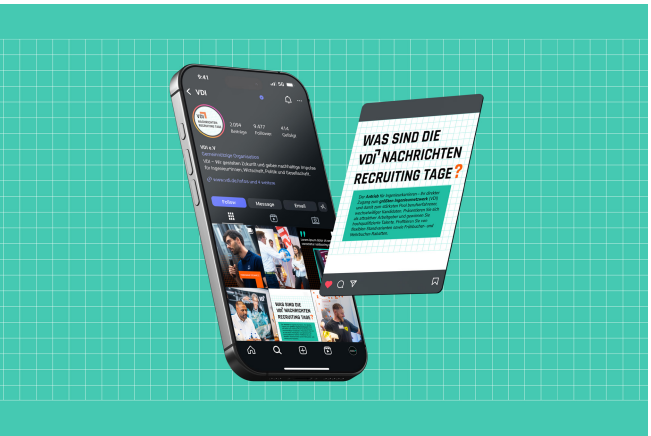


CONTENT BRANDING

Ihre Themen, unsere Reichweite: Verlängern Sie Ihren Messeauftritt digital und stärken Ihr Employer Branding – mit einem Advertorial auf INGENIEUR.de (>2 Mio. PI / Monat) und Anzeigen im Karriere-Newsletter (>35.000 Abos). So erreichen Sie passgenau Ingenieur*innen, erzählen Projekte & Kultur glaubwürdig, steigern Markenpräferenz und führen Talente messbar auf Ihre Karriereseite.

SPONSORING

Messefeatures, die Talente anziehen: CoffeeBike-Sponsoring, Wasserflaschen oder Müsliriegel machen Ihren Stand zum Magneten – mehr Besucher, längere Verweildauer, leichter Einstieg. QR-Codes führen direkt zu Jobs, Talentpools und Newsletter-Opt-ins. Ergebnis: mehr qualifizierte Leads, bessere Conversion und starke Markenwirkung über den Messetag hinaus.



EVENT-APP MATCHING

Unsere Event-App bringt Sie mit passenden Besucher*innen per smartem Profilabgleich zusammen – für präzise Matches, direkte Chats, schnelle Terminvereinbarungen und unkomplizierte CV-Übermittlung. Das komplette Programm ist jederzeit abrufbar, und über den Community-Chat steigern Sie Ihre Sichtbarkeit, führen Traffic an den Stand und generieren messbar mehr qualifizierte Gespräche.

UNSERE REICHWEITE, IHRE AWARENESS

>1 Mio. Social Media Impressions 80km um Messe-Standort / Monat

>1 Mio. PI's INGENIEUR.de Ad / Monat

>36.000 Abonnent*innen INGENIEUR.de Karriere und >6.000 Abonnent*innen INGENIEUR.de Technik

>83.000 Nutzer*innen von Mein VDI

>10.000 Empfänger von VDI-Update

>22.000 Einladungen via Direktansprache

247.000 Leser VDI nachrichten pro Werbeanzeige (LAE 2024)

>45.000 Leser in Fachtiteln der VDI Fachmedien

>10.000 Empfänger von VDI-Update

>250.000 Impressions in regionalen Mediakanälen

TESTIMONIALS

"This is a space to do networking as well as learning about the experts with their talks and to spend a nice day looking for opportunities in the market.

Besucherin

"Wir suchen Senior Experten. Das müssen immer Leute sein, die auch schon gute Berufserfahrung haben. Und die finden wir auf dieser Messe eigentlich ganz gut.

Aussteller – Max Planck Institut für Plasmaphysik

"Es gibt natürlich viele Karriere-Veranstaltungen, aber was für uns spricht: Wir sprechen Ingenieure direkt an.

Redakteurin VDI nachrichten/INGENIEUR.de – Alexandra Ilina

AUSZUG LOGOBOARD 2025

Diese Aussteller-Auswahl zeigt die ganze Vielfalt: Start-up, Mittelstand, öffentliche Arbeitgeber, Lehre & Forschung, Konzerne und DAX-Unternehmen. Beim VDI Nachrichten Recruiting Tag ist jeder Ingenieur-Arbeitgeber gut aufgehoben – mit der passenden Bühne, hoher Sichtbarkeit und Zugang zu qualifizierten Ingenieur*innen.

AVM

STRABAG WORK ON PROGRESS

SIOUX TECHNOLOGIES

WÜRTH

MAN

MAX-PLANCK-INSTITUT FÜR PLASMAPHYSIK

TRACTEBEL ENGIE

RHEINMETALL GROUP

PIXIDA GROUP

bast Bundesanstalt für Straßen- und Verkehrswesen

HENSOLDT Detect and Protect.

STUTTGART NETZE Ein Unternehmen der Stadtwerke Stuttgart

KNDS

SPIEGLTEC we enable progress

FH AACHEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Köln Bonn Airport

DEKRA

DNV

AIRBUS

WIRTGEN

Q&A / Kontakt

ANMELDUNG & TEILNAHME

Bis wann müssen wir uns anmelden?

Spätestens rund sechs Wochen vor Messebeginn können wir Ihre Teilnahme noch vollumfänglich in die Bewerbungsphase integrieren. Wer frühzeitig bucht, profitiert von voller Sichtbarkeit in der Event-Kommunikation.

Wie buchen wir einen Standplatz?

Ganz unkompliziert: Kontaktieren Sie unser Team. Wir unterstützen Sie bei der Auswahl des passenden Pakets und beraten Sie zu allen Fragen rund um Ihre Messepräsenz.

Gibt es Besonderheiten, die wir beachten müssen?

Unsere speziellen Messe-AGB finden Sie im Ausstellervertrag.

TEAM & STANDBETREUUNG

Wie viele Mitarbeiter dürfen wir mitbringen?

Ihr Standpersonal ergibt sich durch das gewählte Standpaket. Für individuelle Lösungen sprechen Sie uns an.

SPONSORING & SICHTBARKEIT

Werden Sponsorings an mehrere Firmen vergeben?

Ja, die verschiedenen Sponsorings können an mehrere Firmen vergeben werden.
Sie wünschen ein exklusives Sponsoring? Sprechen Sie uns an!

KONTAKT

Sabine Friedrich

Verkaufsleiterin Recruiting-Events
Key Account Management Bayern & Österreich

+49 89 52012871
+49 173 2544417
sfriedrich@vdi-nachrichten.com

Thomas Cosmo

Key Account Management
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg & Schweiz

+49 211 6188-197
+49 179 5030066
tcosmo@vdi-nachrichten.com

Rolf Beiersdorff

Key Account Management
Hamburg, Bremen, Berlin, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Sachsen, Thüringen, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern,

+49 211 6188-198
+49 151 11779343
rbeiersdorff@vdi-nachrichten.com

VDI Verlag GmbH, VDI Nachrichten Recruiting Tag, VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Telefon: +49211 6188-194 recruiting@vdi-nachrichten.com