



zwischen VDI Verlag GmbH, VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf, nachstehend VDI Verlag genannt, und dem Vertragspartner, nachstehend Unternehmen genannt, über die Teilnahme an dem VDI nachrichten Recruiting Tag (Zutreffende/n Termin/e mit gewünschtem/n Leistungspaket/en bitte auf SEITE 5 ankreuzen):

Antwort

VDI Verlag GmbH
VDI nachrichten Recruiting Tag
Postfach 10 10 54
40001 Düsseldorf

Unternehmen

Straße/Nr. oder Postfach

Telefon

Faxnummer

Ansprechpartner*in

Abteilung

E-Mail

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

Rechnungsanschrift (falls abweichend von Unternehmensanschrift):

Unternehmen

Straße/Nr. oder Postfach

PLZ/Ort

E-Mail Zentraler Rechnungseingang

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

Mehrbucher-Rabatte für Recruiting Tage:

5% ab Buchung von zwei Terminen
10% ab Buchung von vier Terminen

Mehrbucher-Rabatte bei Buchung innerhalb eines Kalenderjahres auf das gebuchte Messe-Leistungspaket.

MESSE LEISTUNGS-PAKETE

S*

M

L

PREIS zzgl. MwSt.

3.495 €

4.995 €

6.995 €

Standgröße (B x T)

2x2m

3x2m

4x3m

Catering / Personal

2

3

5

Strom, W-LAN, Tisch, Hocker

X

X

X

Job Board Messe

5

10

20

Online-Stellenanzeige Premium

1

3

5

Matching-App

X

X

X

Firmenprofil

X

X

X

Keynote / Masterclass**

0

0

X

Frühbucherrabatt gültig bis 31.12.25

-10%

-10%

-10%

*Standpaket S: nur für Unternehmen <50 Mitarbeiter

**limitierte Plätze

A. MESSE-LEISTUNGSPAKET S

I. Leistungen VDI Verlag

1. Planung, Organisation und Durchführung der gesamten Veranstaltung

2. Messestand

- 4 qm Standfläche inkl. 1 Stehtisch und 2 Hocker
- kostenfreies W-LAN
- Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand
- Catering für max. 2 Personen Standpersonal

3. VDI nachrichten-Abo

- Jeder Aussteller erhält 2 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper.

4. Marketingservices

- Online-Firmenprofil auf INGENIEUR.de (6 Monate)
- 5 Stellenaushänge Ihrer Personal- und Personalimageanzeigen am Job Board der Messe
- 1 Online-Stellenanzeige Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de (60 Tage)
- Nutzung der Matching-App

Werbung für die Veranstaltung durch:

- Großformatige Anzeigen in VDI nachrichten
- Gezielte regionale Platzierung von Besucherwerbemitteln in VDI nachrichten
- Zielgruppengenaue Werbekampagnen über eigene Social-Media-Kanäle
- Target-Mailing an mehrere Tausend Young Professionals/Professionals aus der Datenbank des VDI-Verlags
- Recruiting Tag-Einladung von VDI-Mitgliedern aus der Region via Direktansprache
- Bewerbung der Veranstaltung über den reichweitenstarken Newsletter INGENIEUR.de Karriere und VDI-Update
- Bewerbung bei VDI-Mitgliedern über Mein VDI

II. Vergütung – für die Leistungen im „Messe-Leistungspaket“ entrichtet das Unternehmen:

3.495 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchten Termin. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig.

B. MESSE-LEISTUNGSPAKET M

I. Leistungen VDI Verlag

1. Planung, Organisation und Durchführung der gesamten Veranstaltung

2. Messestand

- 6 qm Standfläche inkl. 1 Stehtisch und 2 Hocker
- kostenfreies W-LAN
- Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand
- Catering für max. 3 Personen Standpersonal

3. VDI nachrichten-Abo

- Jeder Aussteller erhält 3 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper.

4. Marketingservices

- Online-Firmenprofil auf INGENIEUR.de (6 Monate)
- 10 Stellenaushänge Ihrer Personal- und Personalimageanzeigen am Job Board der Messe
- 3 Online-Stellenanzeige Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de (60 Tage)
- Nutzung der Matching-App

Werbung für die Veranstaltung durch:

- Großformatige Anzeigen in VDI nachrichten
- Gezielte regionale Platzierung von Besucherwerbemitteln in VDI nachrichten
- Zielgruppengenaue Werbekampagnen über eigene Social-Media-Kanäle
- Target-Mailing an mehrere Tausend Young Professionals/Professionals aus der Datenbank des VDI-Verlags
- Recruiting Tag-Einladung von VDI-Mitgliedern aus der Region via Direktansprache
- Bewerbung der Veranstaltung über den reichweitenstarken Newsletter INGENIEUR.de Karriere und VDI-Update
- Bewerbung bei VDI-Mitgliedern über Mein VDI

II. Vergütung – für die Leistungen im „Messe-Leistungspaket“ entrichtet das Unternehmen:

4.995 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchten Termin. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

C. MESSE-LEISTUNGSPAKET L

I. Leistungen VDI Verlag

1. Planung, Organisation und Durchführung der gesamten Veranstaltung

2. Messestand

- 12 qm Standfläche inkl. 2 Stehtisch und 3 Hocker
- kostenfreies W-LAN
- Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand
- Catering für max. 5 Personen Standpersonal

3. VDI nachrichten-Abo

- Jeder Aussteller erhält 5 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper.

4. Marketingservices

- Online-Firmenprofil auf INGENIEUR.de (6 Monate)
- 20 Stellenaushänge Ihrer Personal- und Personalimageanzeigen am Job Board der Messe
- 5 Online-Stellenanzeige Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de (60 Tage)
- Nutzung der Matching-App
- Durchführung einer Keynote (limitiert) im Rahmen der Messe möglich.
- Durchführung einer Masterclass (limitiert) im Rahmen der Messe möglich.

Werbung für die Veranstaltung durch:

- Großformatige Anzeigen in VDI nachrichten
- Gezielte regionale Platzierung von Besucherwerbemitteln in VDI nachrichten
- Zielgruppengenaue Werbekampagnen über eigene Social-Media-Kanäle
- Target-Mailing an mehrere Tausend Young Professionals/Professionals aus der Datenbank des VDI-Verlags
- Recruiting Tag-Einladung von VDI-Mitgliedern aus der Region via Direktansprache
- Bewerbung der Veranstaltung über den reichweitenstarken Newsletter INGENIEUR.de Karriere und VDI-Update
- Bewerbung bei VDI-Mitgliedern über Mein VDI

II. Vergütung – für die Leistungen im „Messe-Leistungspaket“ entrichtet das Unternehmen:

6.995 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchten Termin. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

D. ZUSATZLEISTUNGEN (NUR IN KOMBINATION MIT DER BUCHUNG EINES MESSESTANDES)

1. Keynote:

I. Leistungen VDI Verlag

Möglichkeit der Durchführung einer Keynote (limitiert) im Rahmen der Messe. Promotion im Rahmen der Messebewerbung (Erwähnung in Mailings im Vorfeld, Erwähnung auf INGENIEUR.de und in Social-Media-Kanälen).

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Keynote“ entrichtet das Unternehmen:

995 EUR zzgl. MwSt. pro Termin. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

2. MASTERCLASS / WORKSHOP:

I. Leistungen VDI Verlag

Möglichkeit der Durchführung einer Masterclass / ein Workshop im Rahmen der Messe (abhängig von Platzkapazität am Veranstaltungsort). Promotion im Rahmen der Messebewerbung (Erwähnung in Mailings im Vorfeld, Erwähnung auf INGENIEUR.de und in Social-Media-Kanälen)

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „MASTERCLASS / WORKSHOP“ entrichtet das Unternehmen:

995 EUR zzgl. MwSt. pro Termin. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

3. EMPLOYER-BRANDING-PAKET „LOGO BRANDING“:

I. Leistungen VDI Verlag

Hervorhebung des Unternehmens durch Logo im Standplan, Logoabbildung auf dem Messekatalog, Hinweis in der Registrierung

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „LOGO BRANDING“ entrichtet das Unternehmen:

995 EUR zzgl. MwSt. pro Termin. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

E. ZUSATZLEISTUNGEN (NUR IN KOMBINATION MIT DER BUCHUNG EINES MESSESTANDES)

4. EMPLOYER-BRANDING-PAKET „CONTENT BRANDING“:

I. Leistungen VDI Verlag

Veröffentlichung eines digitalen Jobtorials als eigene Microsite auf INGENIEUR.de mit einer Laufzeit von 30 Tagen

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „CONTENT BRANDING“ entrichtet das Unternehmen:

1.595 EUR zzgl. MwSt. pro Termin. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

5. Sponsoring CoffeeBike/Eiswagen/sonstiges:

I. Leistungen VDI Verlag

Veröffentlichung Ihres Firmenlogos als Sponsoring Partner. Zusätzliche Erwähnung im Veranstaltungs-Newsletter. Kontaktieren Sie uns gerne, um in Erfahrung zu bringen, welches Sponsoring möglich ist.

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Sponsoring: CoffeeBike/Eiswagen/sonstiges“ entrichtet das Unternehmen:

Ab 495 EUR zzgl. MwSt. pro Termin. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

6. Event App – Push Paket:

I. Leistungen VDI Verlag

Vier Push Benachrichtigungen oder eine Display Ad (Anzahl limitiert).

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Event App – Push Paket“ entrichtet das Unternehmen:

Jeweils 995 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchten Termin. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

7. Premium Firmenprofil:

I. Leistungen VDI Verlag

Upgrade zum Premium Firmenprofil mit einer Laufzeit von 12 Monaten.

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Premium Firmenprofil“ entrichtet das Unternehmen:

995 EUR zzgl. MwSt.. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

8. ONLINE-STELLENANZEIGE PREMIUM:

I. Leistungen VDI Verlag

Online-Stellenanzeige Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de mit einer Laufzeit von 60 Tagen

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Online-Stellenanzeige Premium“ entrichtet das Unternehmen:

495 EUR zzgl. MwSt. pro Stellenanzeige. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

9. NEWSLETTERANZEIGE:

I. Leistungen VDI Verlag

Newsletteranzeige im Karriere-Newsletter von INGENIEUR.de (Ausgabe nach Wahl je nach Verfügbarkeit).

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „NEWSLETTERANZEIGE“ entrichtet das Unternehmen:

995 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchten Termin. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

10. Sponsoring Müsliriegel/Wasserflaschen:

I. Leistungen VDI Verlag

Firmenlogo auf Müsliriegel / Wasserflaschen für die Besucher.
Zusätzliche Erwähnung im Veranstaltungs-Newsletter.

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Sponsoring“ entrichtet das Unternehmen

Ab 495 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchten Termin. Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

ZUTREFFENDE VERANSTALTUNGSORT/E, GEWÜNSCHTES LEISTUNGSPAKET & AD ONS BITTE ANKREUZEN BZW. NOTIEREN.

Beschreibung detaillierter Leistungsumfang Seite 1-4.

VERANSTALTUNGSORT	TERMINE 2026	PAKET S*	PAKET M	PAKET L	AD ONS Bitte entsprechendes AD ON notieren
PREIS zzgl. MwSt.		3.495 €	4.995 €	6.995 €	
München - TonHalle/Werksviertel	23.04.				
Stuttgart - Liederhalle	20.05.				
Dortmund - Westfalenhalle	16.06.				
Berlin - Loewe Saal	17.09.				
Frankfurt am Main - Kap Europa	01.10.				
Köln - WASSERMANNHALLE	08.10.				
Hamburg - Handelskammer	28.10.				

*Standpaket S: nur für Unternehmen <50 Mitarbeiter

**limitierte Plätze

Wir möchten die angekreuzte/n Leistung/en in Anspruch nehmen und akzeptieren die auf der SEITE 6 wiedergegebenen AGB des VDI-Verlags:

Datum/Unterschrift Unternehmen

Datum/Unterschrift VDI Verlag GmbH

Der Vertrag kommt durch schriftliche Annahmeerklärung des VDI-Verlags zustande. Der VDI Verlag wird sich hierzu innerhalb von 2 Wochen erklären.

Gerne können Sie uns den unterschriebenen Vertrag
per E-Mail zusenden: recruiting@vdi-nachrichten.com

Detaillierte Leistungsbeschreibungen finden Sie auf den SEITEN 1-4 sowie die AGB auf SEITE 6.

AD ONS

KEYNOTE	995 €
MASTERCLASS	995 €
LOGO BRANDING	995 €
CONTENT BRANDING	1.595 €
SPONSORING COFFEBIKE	495 €

EVENT-APP PUSH PAKET	995 €
PREMIUM-FIRMENPROFIL	995 €
ONLINE-STELLENANZEIGE	495 €
INGENIEUR.DE NEWSLETTER	995 €
SPONSORING WASSER ODER RIEGEL	495 €

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anmeldung:

- a) Die Anmeldung erfolgt ausschließlich auf diesem Formular. Mit der Unterzeichnung der Anmeldung werden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des VDI-Verlags als bindend anerkannt.
- b) Unternehmen im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist diejenige juristische oder natürliche Person, auf deren Namen die verbindliche Anmeldung lautet und die vom VDI Verlag zugelassen ist.

2. Zulassung:

Über die Annahme des Vertragsangebotes des Unternehmens und die Zulassung von Exponaten entscheidet der VDI Verlag nach freiem Ermessen. Der VDI Verlag wird Exponate nur aus wichtigem sachlichem Grund ablehnen.

3. Verbindliche Anmeldung und Stornierung:

Mit der Bestätigung der Anmeldung zum VDI nachrichten Recruiting Tag wird die Teilnahme rechtsverbindlich. Das Unternehmen ist berechtigt, die Teilnahme nach Maßgabe der folgenden Bedingungen zu stornieren:

- Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kann der Aussteller die gebuchten Leistungen kostenfrei stornieren.
- Stornierungen bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden mit 75% der gebuchten Leistungen berechnet.
- Stornierungen ab 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden mit 100% der gebuchten Leistungen berechnet.

4. Aufbau und Ausstattung der Stände:

- a) Die von dem Unternehmen im Anmeldeformular gebuchte Standfläche wird vom VDI Verlag bereitgestellt und zugewiesen.
- b) Die Ausstattung und Gestaltung des Standes ist Sache des Unternehmens.
- c) Die Aufbau- und Abbaubestimmungen erhält das Unternehmen nach der Buchung.
- d) Bei Beschädigung der Ausstellungshallen und ihrer Ausstattung haftet das Unternehmen für sich, für sein Personal und seine Beauftragten.

5. Werbung im Messegelände:

Drucksachen und Werbemittel dürfen nur innerhalb der gemieteten Standflächen, nicht aber auf dem übrigen Ausstellungsgelände verteilt werden. Exponate dürfen nur nach Rücksprache und Genehmigung auf dem übrigen Ausstellungsgelände ausgestellt werden.

6. Ausfall der Veranstaltung:

Der VDI Verlag behält es sich vor, bei unzureichender Auslastung der Veranstaltung den VDI nachrichten Recruiting Tag bis zu einem Monat vor Veranstaltungsbeginn abzusagen. Der VDI Verlag verpflichtet sich, das Unternehmen in diesem Fall unverzüglich von der Absage zu informieren. Bereits erfolgte Zahlungen des Unternehmens werden in diesem Fall vom VDI Verlag erstattet. Schadensersatzansprüche der Unternehmen gegen den Verlag sind in diesen Fällen ausgeschlossen.

Kann der VDI Verlag die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder aus sonstigen in ihrer Gefährdung bzw. Auswirkung vergleichbarer Ereignisse nicht durchführen, so hat er das Unternehmen unverzüglich hiervon zu unterrichten. Grundsätzlich entfällt der Anspruch auf Standmiete, jedoch kann der VDI Verlag bei ihm in Auftrag gegebene Arbeiten in Höhe der entstandenen Aufwendungen in Rechnung stellen. Sollte der VDI-Verlag in der Lage sein, die Veranstaltung zu einem späteren Zeitpunkt durchzuführen, so hat er das Unternehmen hiervon unverzüglich zu unterrichten. Das Unternehmen ist berechtigt, innerhalb einer Woche nach Zugang dieser Mitteilung seine Teilnahme zu dem veränderten Termin abzusagen; in diesem Fall hat das Unternehmen Anspruch auf Rückerstattung der Standmiete abzüglich ggf. entstandener Aufwendungen seitens des VDI-Verlags.

7. Haftung:

Der VDI Verlag haftet dem Unternehmen und den von ihm Beauftragten für einen nachweislich während der Veranstaltung auf dem Veranstaltungsgelände entstandenen Schaden nur in Fällen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der VDI Verlag GmbH-Mitarbeiter, bei der Verletzung von Kardinalpflichten, im Falle der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, bei arglistigem Verschweigen eines Mangels, bei Produkthaftungsfällen und soweit eine Garantie übernommen wurde. Im Übrigen ist die Haftung des VDI-Verlags ausgeschlossen. Das Unternehmen haftet dem VDI Verlag entsprechend der gesetzlichen Bestimmungen. Das Unternehmen stellt sicher, dass die Standausstattung, die dort verteilten Unterlagen sowie die Exponate keine Rechte Dritter verletzen. Sofern der Unternehmer die Anzeigenleistungen bucht, gewährleistet er außerdem, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Sollte der VDI Verlag wegen einer (angeblichen) Verletzung eines solchen Rechtes, gleich aus welchem Rechtsgrund, in Anspruch genommen werden, stellt ihn das Unternehmen von allen Kosten einschließlich denen der Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Das Unternehmen ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Eine Haftung des VDI-Verlags für abhanden gekommene Gegenstände ist ausgeschlossen. Der VDI Verlag ist nicht für die Sicherung des Veranstaltungsgeländes außerhalb der Veranstaltungszeiten verantwortlich.

8. Nutzungsrechteinräumung:

Das Unternehmen räumt dem VDI Verlag sämtliche für die vertragsgemäße Nutzung des Logos auf Veranstaltungsmaterialien sowie in der Werbung für die Veranstaltung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung,

9. Nebenabreden:

Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen oder Ergänzungen des vorliegenden Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung des Schriftformerfordernisses selbst.

10. Gerichtsstand:

Erfüllungsort ist Düsseldorf, Deutschland. Dies gilt auch für den Gerichtsstand, wenn das Unternehmen Vollkaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechtes ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.