



**Wir setzen  
Technik  
in Szene**

**VDI**<sup>7</sup>  
Verlag

## **Banner im Newsletter**

Kommunikation im themenaffinen  
Umfeld von INGENIEUR.de  
und vdi-nachrichten-digital

**7** Stand: Oktober 2024

Digitale Kampagnenverlängerung aus einer Hand

# Das breitgefächerte Newsletter-Angebot für Ingenieur\*innen

## INGENIEUR.de Technik-Newsletter

Nachrichten der INGENIEUR.de-Redaktion aus der und für die Industrie.

Versand: jeden **Dienstag** und **Donnerstag**

Auflage: **6.661 Abonent\*innen**<sup>1</sup>

## INGENIEUR.de Karriere-Newsletter

Tipps und spannende Informationen rund um das Thema Karriere.

Versand: **erster und dritter Donnerstag im Monat**

Auflage: **37.112 Abonent\*innen**<sup>1</sup>

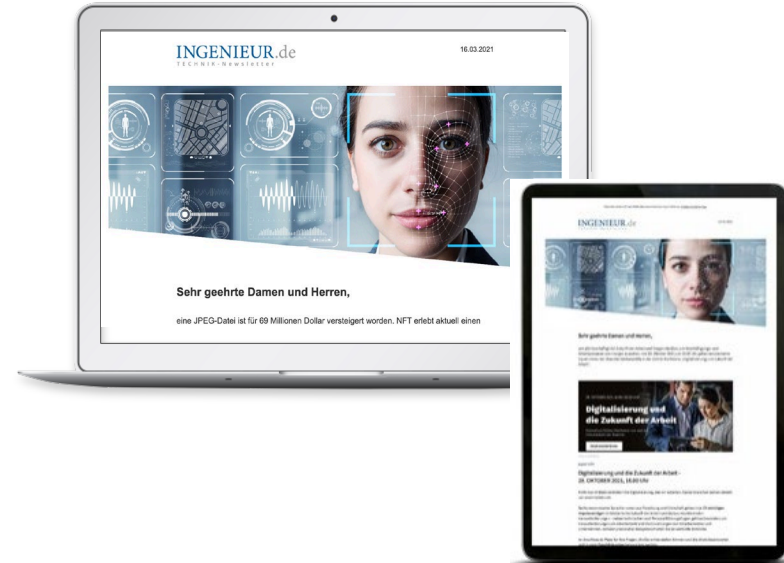
## vdi-nachrichten-digital Newsletter

Die Highlight-Themen der Woche von vdi-nachrichten.com.

Versand: jeden **Dienstag** und **Donnerstag**

Auflage: **30.584 Abonent\*innen**<sup>1</sup>

Nutzen Sie das breitgefächerte Newsletter-Angebot aus einer Hand für Ihre Kommunikation mit einer themenaffinen Zielgruppe - branchenübergreifend von Ingenieur-Student\*innen bis hin zum Professional



<sup>1</sup> Maileon 22.9.2024

# Newsletter Belegungsmöglichkeiten

## vdi-nachrichten-digital Newsletter

- Banner im Newsletter der vdi-nachrichten-digital Redaktion
- Versand: jeden Dienstag und Donnerstag
- Reichweite: **30.584 Abonnent\*innen<sup>1</sup>**



## INGENIEUR.de Technik-Newsletter

- Banner im Technik-Newsletter der INGENIEUR.de-Redaktion
- Versand: jeden Dienstag und Donnerstag
- Reichweite: **6.661 Abonnent\*innen<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Maileon 22.9.2024 \* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

# Newsletter Belegungsmöglichkeiten



## Media-Tipp

### Multihub-Kombi

- Mit der Kombination aus **INGENIEUR.de Technik-Newsletter** und **vdi-nachrichten-digital Newsletter** erreichen Sie die Leser\*innen der VDI nachrichten und technikbegeisterte ingenieur.de-Leser\*innen.
- Versand : beide Newsletter in der Dienstag/Donnerstag-Kombi
- Reichweite: **37.245 Abonent\*innen<sup>1</sup>**

### Stand-Alone INGENIEUR.de Technik-Newsletter

- **Stand-Alone Newsletter** mit Ihren **exklusiven Inhalten** für eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kund\*innen. Sie belegen alle Bannerplätze und Fremdwerbung ist ausgeschlossen.
- Versand : Montag, Mittwoch und Freitag
- Reichweite: **6.661 Abonent\*innen<sup>1</sup>**



Festpreis  
5.100 EUR\*



Festpreis  
4.200 EUR\*

<sup>1</sup> Maileon 22.9.2024 , \* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

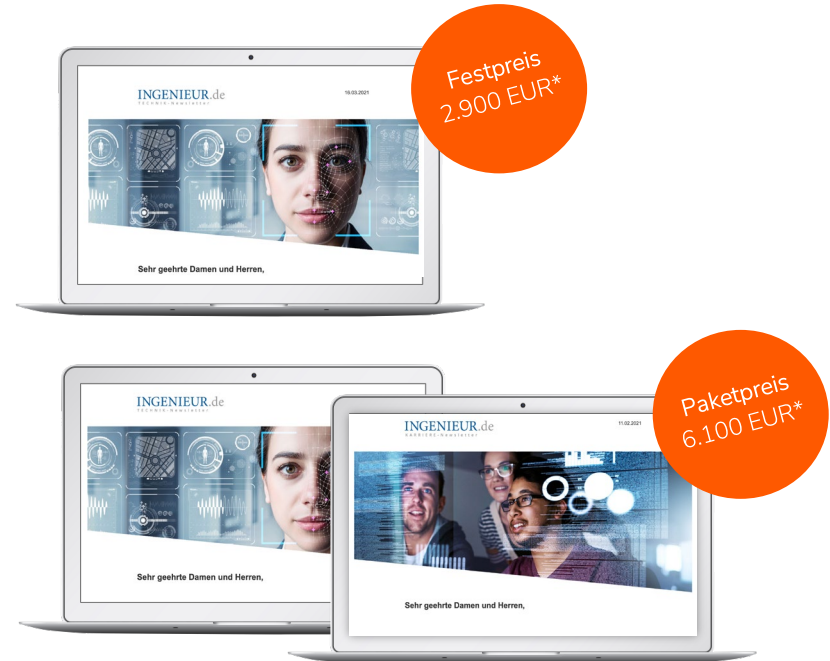
# Newsletter Belegungsmöglichkeiten

## INGENIEUR.de Technik-Newsletter B2B-Basic

- Banner in vier INGENIEUR.de-Technik Newslettern
- Laufzeit: 2 Wochen, 4 Frequenzen
- Versand : jeweils Dienstag und Donnerstag
- Reichweite: **gesamt ca. 26.644 Aussendungen<sup>1</sup>**

## INGENIEUR.de Technik-Newsletter B2B-XL

- Banner in acht INGENIEUR.de-Technik Newsletter und in einem INGENIEUR.de Karriere-Newsletter
- Laufzeit: 4 Wochen, 9 Frequenzen  
8 x Technik- und 1 x Karriere Newsletter
- Versand : jeweils Dienstag und Donnerstag
- Reichweite: **90.400 Aussendungen<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Maileon 22.9.2024 , \* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

# Newsletter Belegungsmöglichkeiten/Karriere

## INGENIEUR.de Karriere-Newsletter

- Banner im **INGENIEUR.de Karriere-Newslettern**
- Versand : jeweils erster und dritter Donnerstag im Monat
- Reichweite: **37.112 Abonnenten\*innen<sup>1</sup>**

## INGENIEUR.de Karriere-Newsletter B2B-Basic

- Banner in **vier INGENIEUR.de Karriere-Newslettern**
- Laufzeit: 2 Monate, 4 Frequenzen
- Versand : jeweils erster und dritter Donnerstag im Monat
- Reichweite: **gesamt ca. 148.448 Aussendungen<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Maileon 22.9.2024 , \* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

# Guidelines

Anlieferung für INGENIEUR.de:

Per E-Mail an

[content@ingenieur.de](mailto:content@ingenieur.de)

**Vorlaufzeit:**

5 Werktage vor

Erscheinungstermin

## Display Ad



**Größe:**

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB

**Links:**

URL, auf die das Banner verlinkt werden soll

**Dateiformat:**

JPG

## Native Ad



Foto: Flender GmbH

Anzeige

**Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel**

Bei Serviceeinsätzen sind i.d.R. Vor-Ort-Termine, Reisen und vermehrter Zeitaufwand notwendig. In Zukunft lässt sich Vieles davon vermeiden und dadurch Zeit und CO<sub>2</sub>-Emissionen sparen. Verantwortlich dafür ist der „Flender Remote Expert“.

**Übersicht:**

max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Anzeigetext:**

max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bildmotiv:**

Querformat 2:1, mind. 960 px x 490 px  
+ Bildquelle

Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 61188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jleven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter  
[www.mediadaten.vdi-verlag.de](http://www.mediadaten.vdi-verlag.de)

**Ulrike Artz**  
Telefon: +49 21161188-461  
Telefax: +49 21161188-3101  
[abwicklung@vdi-nachrichten.com](mailto:abwicklung@vdi-nachrichten.com)

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten.