



**Wir setzen  
Technik  
in Szene**

**VDI**<sup>7</sup>  
Verlag

## **Banner im Newsletter**

Technik-Community in der Breite  
mit fachlicher Tiefe verbunden!

# Reichweiten-Boom: Newsletter

Die Welt der Technik steht niemals still – und wir entwickeln uns mit ihr weiter. - Um Ihnen künftig eine noch präzisere und wirkungsvollere Ansprache Ihrer Zielgruppe zu ermöglichen, haben wir unsere Newsletter-Formate geschärft und gebündelt.

Ab sofort bieten wir Ihnen mit TECH DAILY einen neuen, thematisch fokussierten Newsletter auf ingenieur.de an.

**TECH DAILY** erreicht täglich von Dienstag bis Samstag über 83.000 Abonnent\*innen und verbindet hohe Reichweite mit einem hochwertigen technischen Fachumfeld.

Unsere **Branchen-Newsletter**

- Bau & Gebäudetechnik
  - Energie & Umwelt
  - Konstruktion & Produktion
- steigen fachlich in die Tiefe.

Damit erreichen Sie Ingenieurinnen, technische Fachkräfte und Entscheider\*innen genau dort, wo aktuelle Technologie-, Industrie- und Innovationsthemen gelesen werden.

Nutzen Sie jetzt die Möglichkeit, Ihre Produkte, Lösungen und Dienstleistungen aufmerksamkeitsstark in der gesamten VDI-Technik-Community zu platzieren – und **profitieren Sie dabei noch bis Ende September von attraktiven Einführungskonditionen.**



# Reichweiten-Boom: Newsletter

## INGENIEUR.de TECH DAILY - Newsletter

Nachrichten der INGENIEUR.de-Redaktion aus der und für die Industrie.

Versand: täglich von **Dienstag** bis **Samstag**

Auflage: **83.876 Abonnent\*innen**<sup>1</sup>

## Weitere Branchennewsletter folgen in Kürze:

### INGENIEUR.de BAU & Gebäudetechnik - Newsletter

Die Highlight-Themen der Redaktionen unserer Fachzeitschriften

BAUINGENIEUR und HLH sowie ingenieur.de

Versand: jeden **Donnerstag**

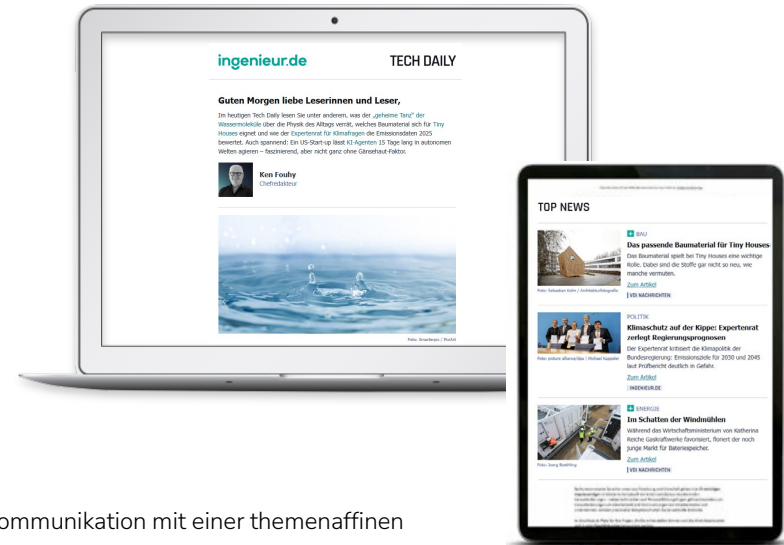
Auflage: **8.113 Abonnent\*innen**<sup>1</sup>

## sowie:

### ENERGIE & UMWELT – Newsletter

### KONSTRUKTION & PRODUKTION - Newsletter

Nutzen Sie das breitgefächerte Newsletter-Angebot aus einer Hand für Ihre Kommunikation mit einer themenaffinen Zielgruppe - branchenübergreifend von Ingenieur-Student\*innen bis hin zum Professional



<sup>1</sup> Inxmail – Stand Mai 2026

## Guten Morgen liebe Leserinnen und Leser,

Im heutigen Tech Daily lesen Sie unter anderem, was der „geheime Tanz“ der Wassermoleküle über die Physik des Alltags verrät, welches Baumaterial sich für Tiny Houses eignet und wie der Expertenrat für Klimafragen die Emissionsdaten 2025 bewertet. Auch spannend: Ein US-Start-up lässt KI-Agenten 15 Tage lang in autonomen Welten agieren – faszinierend, aber nicht ganz ohne Gänsehaut-Faktor.



**Ken Fouhy**  
Chefredakteur



Foto: Shutterstock / Photo

PHYSIK

### Physikalische hochkomplex: Der geheime Tanz der Wassermoleküle

Wasser speichert keine Informationen. Trotzdem bilden Wassermoleküle Ordnungsmuster, die Batterien und Elektrochemie beeinflussen.

[Zum Artikel](#)

INGENIEUR.DE

# Formatwahl Preisgestaltung

Von der klassischen Content-Ad bis hin zum Kampagnen- und Partnerpaket –

**Sie habe die freie Wahl!**

# TECH DAILY Belegungsmöglichkeiten

Reichweiten-Preisoffensive  
(bis 30.9.2026)

Formatbezeichnung	Technische Spezifikationen	Preis
Header Ad (Top Banner)	552 x 80 px	2.750,00 €
Text/Bild-Ad	Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	2.200,00 €
Video Ad	300 x 250 px	1.990,00 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	1.750,00 €
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln)	552 x 141 px	1.490,00 €
Stand-Alone-Newsletter	(mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	7.500,00 €

## Guten Morgen liebe Leserinnen und Leser,

Im heutigen Tech Daily lesen Sie unter anderem, was der „geheime Tanz“ der Wassermoleküle über die Physik des Alltags verrät, welches Baumaterial sich für Tiny Houses eignet und wie der Expertenrat für Klimafragen die Emissionsdaten 2025 bewertet. Auch spannend: Ein US-Start-up lässt KI-Agenten 15 Tage lang in autonomen Welten agieren – faszinierend, aber nicht ganz ohne Gänsehaut-Faktor.



**Ken Fouhy**  
Chefredakteur



Foto: Shutterstock / PhotoV

PHYSIK

### Physikalische hochkomplex: Der geheime Tanz der Wassermoleküle

Wasser speichert keine Informationen. Trotzdem bilden Wassermoleküle Ordnungsmuster, die Batterien und Elektrochemie beeinflussen.

[Zum Artikel](#)

INGENIEUR.DE

# Paket-Verkauf!

Geschmack bekommen? Dann kaufen Sie gleich ein Paket, denn...

**Hiermit sparen Sie richtig!**

## TECH DAILY - Werbepakete

Formatbezeichnung	Technische Spezifikationen	Preis
<b>Impuls-Paket 1:</b> 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung		-10 %
<b>Impuls-Paket 2:</b> 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung		- 30 %
<b>Kampagnen-Paket:</b> 5 Ads in 4 Wochen (davon 1 x HaederAd, 1 x Test/Bild-Ad für Content-Storytelling), Wöchentliches Performance-Report und Creatives-Check inklusive		ab 9.900 €
<b>Partner-Paket:</b> 12 Ads in 12 Wochen mit Fixplatzierung + 1 Stand-Alone Newsletter + 1 Text/Bild-Ad, wöchentliches Performance-Report, Creatives-Check inklusive		ab 37.500 €

Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 6188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 6188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)



**Arnd Walgenbach** / VDI Fachmedien  
Media Sales Manager  
Telefon: +49 211 6103-199  
[awalgenbach@vdi-fachmedien.de](mailto:awalgenbach@vdi-fachmedien.de)



**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 6188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

**Ulrike Artz**  
Telefon: +49 2116188-461  
Telefax: +49 2116188-3101  
[abwicklung@vdi-nachrichten.com](mailto:abwicklung@vdi-nachrichten.com)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter [www.mediadaten.vdi-verlag.de](http://www.mediadaten.vdi-verlag.de)