



**Wir setzen
Technik
in Szene**

VDI⁷
Verlag

Banner im Newsletter

Kommunikation im themenaffinen
Umfeld von INGENIEUR.de
und vdi-nachrichten-digital

7 Stand: Oktober 2024

Digitale Kampagnenverlängerung aus einer Hand

Das breitgefächerte Newsletter-Angebot für Ingenieur*innen

INGENIEUR.de Technik-Newsletter

Nachrichten der INGENIEUR.de-Redaktion aus der und für die Industrie.

Versand: jeden **Dienstag** und **Donnerstag**

Auflage: **6.661 Abonent*innen**¹

INGENIEUR.de Karriere-Newsletter

Tipps und spannende Informationen rund um das Thema Karriere.

Versand: **erster und dritter Donnerstag im Monat**

Auflage: **37.112 Abonent*innen**¹

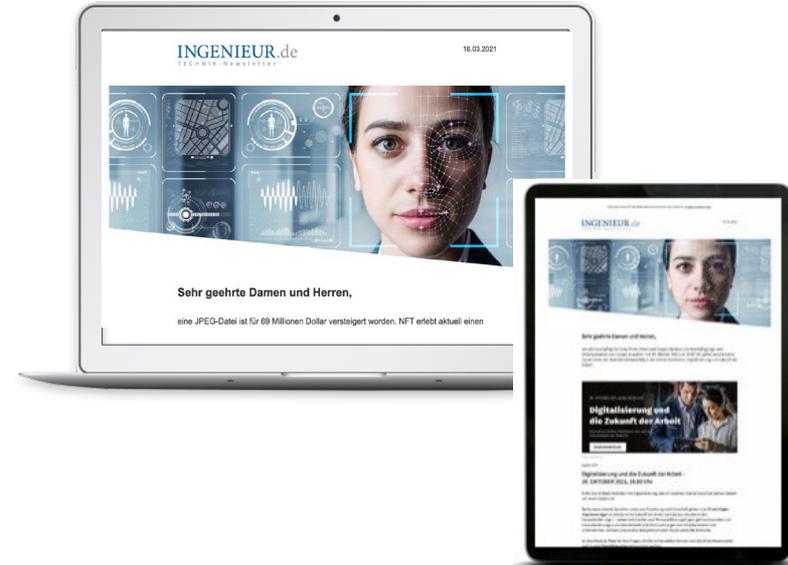
vdi-nachrichten-digital Newsletter

Die Highlight-Themen der Woche von vdi-nachrichten.com.

Versand: jeden **Dienstag** und **Freitag**

Auflage: **30.584 Abonent*innen**¹

Nutzen Sie das breitgefächerte Newsletter-Angebot aus einer Hand für Ihre Kommunikation mit einer themenaffinen Zielgruppe - branchenübergreifend von Ingenieur-Student*innen bis hin zum Professional



¹ Maileon 22.9.2024

Newsletter Belegungsmöglichkeiten

vdi-nachrichten-digital Newsletter

- Banner im Newsletter der vdi-nachrichten-digital Redaktion
- Versand: jeden Dienstag und Freitag
- Reichweite: **30.584 Abonnent*innen¹**



INGENIEUR.de Technik-Newsletter

- Banner im Technik-Newsletter der INGENIEUR.de-Redaktion
- Versand: jeden Dienstag und Donnerstag
- Reichweite: **6.661 Abonnent*innen¹**



¹ Maileon 22.9.2024 * Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

Newsletter Belegungsmöglichkeiten



Media-Tipp

Multihub-Kombi

- Mit der Kombination aus **INGENIEUR.de Technik-Newsletter** und **vdi-nachrichten-digital Newsletter** erreichen Sie die Leser*innen der VDI nachrichten und technikbegeisterte ingenieur.de-Leser*innen.
- Versand : beide Newsletter in der Dienstag/Donnerstag- bzw. Freitag-Kombi
- Reichweite: **37.245 Abonent*innen¹**

Stand-Alone INGENIEUR.de Technik-Newsletter

- **Stand-Alone Newsletter** mit Ihren **exklusiven Inhalten** für eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kund*innen. Sie belegen alle Bannerplätze und Fremdwerbung ist ausgeschlossen.
- Versand : Montag, Mittwoch und Freitag
- Reichweite: **6.661 Abonent*innen¹**



Festpreis
5.100 EUR*



Festpreis
4.200 EUR*

¹ Maileon 22.9.2024 , * Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

Newsletter Belegungsmöglichkeiten

INGENIEUR.de Technik-Newsletter B2B-Basic

- Banner in vier INGENIEUR.de-Technik Newslettern
- Laufzeit: 2 Wochen, 4 Frequenzen
- Versand : jeweils Dienstag und Donnerstag
- Reichweite: **gesamt ca. 26.644 Aussendungen¹**

INGENIEUR.de Technik-Newsletter B2B-XL

- Banner in acht INGENIEUR.de-Technik Newsletter und in einem INGENIEUR.de Karriere-Newsletter
- Laufzeit: 4 Wochen, 9 Frequenzen
8 x Technik- und 1 x Karriere Newsletter
- Versand : jeweils Dienstag und Donnerstag
- Reichweite: **90.400 Aussendungen¹**



¹ Maileon 22.9.2024 , * Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

Newsletter Belegungsmöglichkeiten/Karriere

INGENIEUR.de Karriere-Newsletter

- Banner im **INGENIEUR.de Karriere-Newslettern**
- Versand : jeweils erster und dritter Donnerstag im Monat
- Reichweite: **37.112 Abonnenten*innen¹**



Festpreis
1.390 EUR*

INGENIEUR.de Karriere-Newsletter B2B-Basic

- Banner in **vier INGENIEUR.de Karriere-Newslettern**
- Laufzeit: 2 Monate, 4 Frequenzen
- Versand : jeweils erster und dritter Donnerstag im Monat
- Reichweite: **gesamt ca. 148.448 Aussendungen¹**



Festpreis
4.450 EUR*

¹ Maileon 22.9.2024 , * Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

Guidelines

Anlieferung für INGENIEUR.de:

Per E-Mail an

content@ingenieur.de

Vorlaufzeit:

5 Werktage vor

Erscheinungstermin

Display Ad



Größe:

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB

Links:

URL, auf die das Banner verlinkt werden soll

Dateiformat:

JPG

Native Ad



Foto: Flender GmbH

Anzeige

Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel

Bei Serviceeinsätzen sind i.d.R. Vor-Ort-Termine, Reisen und vermehrter Zeitaufwand notwendig. In Zukunft lässt sich Vieles davon vermeiden und dadurch Zeit und CO2-Emissionen sparen. Verantwortlich dafür ist der „Flender Remote Expert“.

Übersicht:

max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

Anzeigetext:

max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildmotiv:

Querformat 2:1, mind. 960 px x 490 px
+ Bildquelle

Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
[jlerven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter
www.mediadaten.vdi-verlag.de

Ulrike Artz
Telefon: +49 2116188-461
Telefax: +49 2116188-3101
abwicklung@vdi-nachrichten.com

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten.