

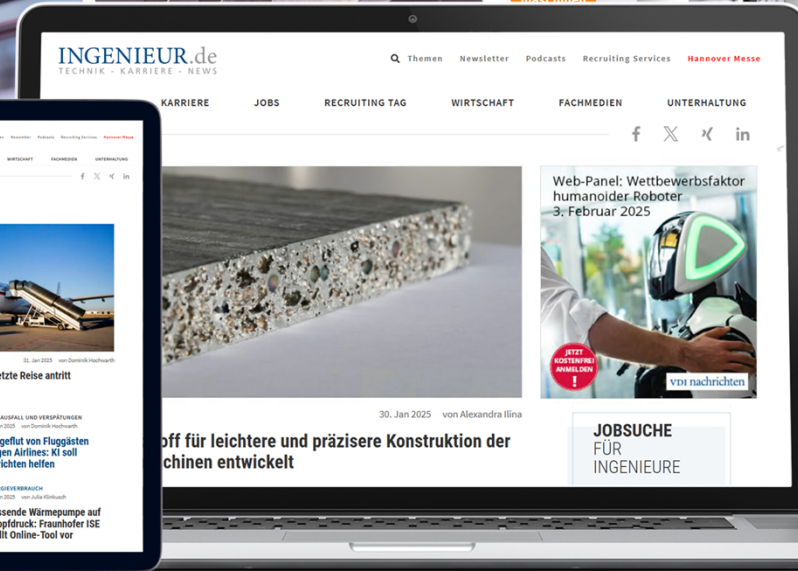
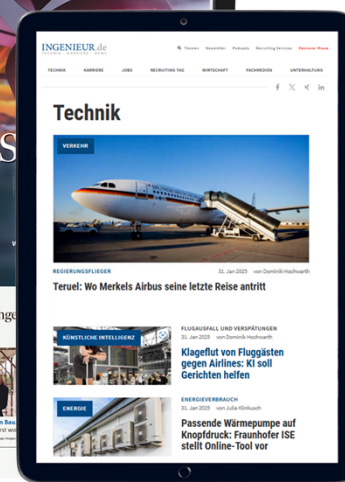
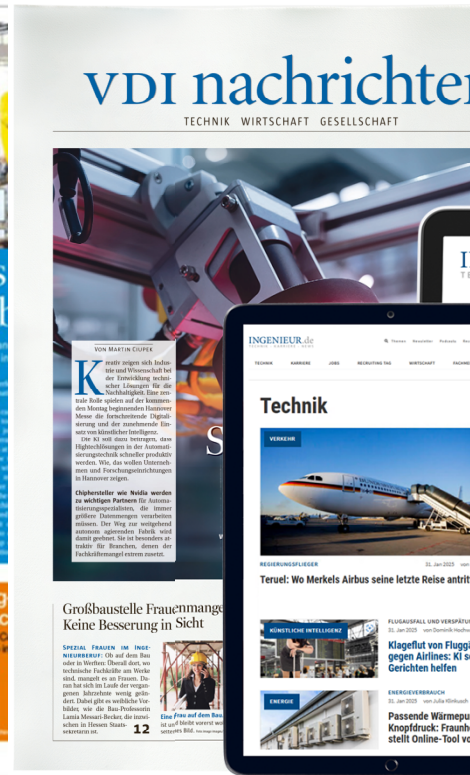


EMO 2025

Ihre Werbemöglichkeiten

VDI⁺ VDI⁺
Fachmedien Verlag

**Wir setzen
Technik
in Szene**



Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI nachrichten

EMO Daily – Täglich vor Ort vom 22. bis 26.09.2025!

**Gesamtauflage*
195.000**



Direkt in die Zielgruppe verteilt:

Als einzige offizielle Messezeitung mit 2 Ausgaben (22. und 24.09.2025) exklusiv auf dem Messegelände an Besucher sowie an Aussteller. - Motivwechsel möglich! (Zuschlag: 20%)

***Zusatzverbreitung über E-Paper VDI nachrichten sowie Newsletter und Landingpage**

Format	Satzspiegel	Anzeigenpreis
1/5-Seite quer / hoch	249 x 60 mm / 69,5 x 371 mm	5.900,00 €
1/4-Seite quer / Eckfeld	249 x 93 mm / 140 x 165 mm	6.900,00 €
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	249 x 124 mm / 140 x 220 mm / 103,5 x 371 mm	7.950,00 €
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	249 x 186 mm / 194,5 x 237 mm / 122 x 371 mm	10.350,00 €
Magazin Eckfeld	194,5 x 276 mm	11.400,00 €
1/1 Seite	249 x 371 mm	17.250,00 €
Kopfkasten Innenseiten	68 x 40 mm	3.750,00 €
Griffecke innen	74 x 74 mm	7.800,00 €
Streifen Titelseite	249 x 68 mm	14.700,00 €
2. Umschlagseite	249 x 371 mm	20.700,00 €
4. Umschlagseite	249 x 371 mm	22.425,00 €
2/1 (gegenüberliegend)	528 x 371 mm	29.900,00 €

Anzeigenschluss: 05.09.2025

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Stand: 17.06.2025

VDI
Verlag

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI nachrichten

Fokus-Veröffentlichung EMO 2025:



Ausgabe 19
Erscheinungstag: 19.09.2025
Anzeigenschluss: 12.09.2025
Verbreitete Auflage: 117.075 Exemplare
(Print + E-Paper IVW 4/2024)

Zusatzverbreitung auf der EMO!

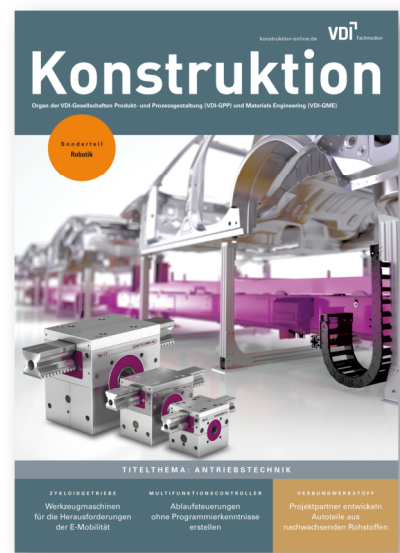
Anzeigenformate
"Technik & Wirtschaft" und
"Fokus"

FORMAT	PREIS 4-C
1/1-Seite*	19.400,00 €
2/3-Seite quer / hoch	
Magazin Eckfeld	11.900,00 €
1/2-Seite quer / Eckfeld /hoch	11.300,00 €
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	8.100,00 €
1/4-Seite quer / Eckfeld / hoch	7.100,00 €
1/5-Seite quer / hoch	
1/8-Seite Eckfeld	5.200,00 €
Griffecke	6.400,00 €
Streifenanzeige klein	6.800,00 €
Streifenanzeige groß	15.100,00 €
Productplacement	4.390,00 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in Konstruktion

EMO-Messe-Ausgabe



Zusatzverbreitung
auf der
EMO!

Ausgabe 9
Erscheinungstag: 08.09.2025
Anzeigenschluss: 11.08.2025
Verbreitete Auflage: 14.868 Exemplare
(Print + E-Paper IVW 4/2024)

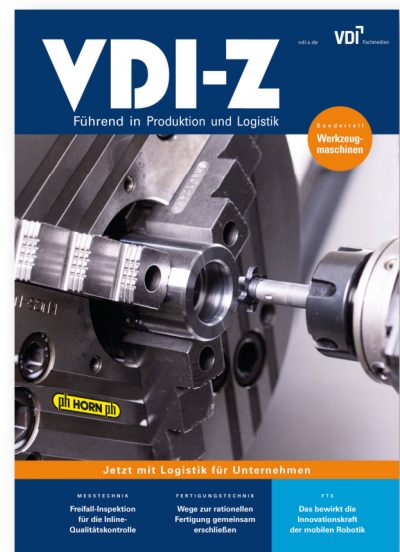
PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	8.310,00 €
2/3 Seite	6.050,00 €
1/2 Seite	4.550,00 €
Juniorpage	4.580,00 €
1/3 Seite	3.450,00 €
1/4 Seite	2.500,00 €
1/8 Seite	1.650,00 €
Titelseite	8.450,00 €
Innentitelseite	4.580,00 €
Advertorial 1/1 Seite	5.950,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	8.450,00 €
4. Umschlagseite	8.550,00 €
Produktplacement	2.190,00 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI Z

Spezial: EMO 2025: Werkzeugmaschinen



Zusatzverbreitung
auf der
EMO!

Ausgabe 9
Erscheinungstag: 08.09.2025
Anzeigenschluss: 11.08.2025
Verbreitete Auflage: 10.659 Exemplare
(Print + E-Paper IVW 4/2024)

Stand: 17.06.2025

PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	7.380,00 €
2/3 Seite	5.370,00 €
1/2 Seite	3.950,00 €
Juniorpage	4.350,00 €
1/3 Seite	3.350,00 €
1/4 Seite	2.850,00 €
1/8 Seite	2.100,00 €
Titelseite	7.600,00 €
Innentitelseite	4.500,00 €
Advertorial 1/1 Seite	5.400,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	7.200,00 €
4. Umschlagseite	7.300,00 €
Produktplacement	2.390,00 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – im online EMO-Messe Special

Advertorial auf www.ingenieur.de/EMO-Messe-special

Digital-Advertorial / digitaler Anwenderbericht

Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

Advertorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen. Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite. Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im Newsletter sowie Social-Post.

Spielen Sie Ihr Content Marketing aus über:

www.vdi-nachrichten.com oder über www.ingenieur.de



MEDIA-TIPP

Denken Sie an den **Traffic-Boost** über Newsletter, Banner und Social (siehe Seite 33-35)!

Spezifikationen:

• Advertorial

Überschrift: max. 80 Zeichen
Teasertext: max. 140-160 Zeichen
Fließtext: max. 4.500 Zeichen
Bilder INGENIEUR.de: in 2:1, mind. 980 x 490 px
Bilder vdi-nachrichten.com: in 16:9, mind. 992 x 558 px

• Newsletter

Bildanzeige: 560 x 400 px
Text / Bildanzeige:
Bild: in 2:1, mind. 980 x 490 px
Überschrift: max. 80 Zeichen
Fließtext: max. 240 Zeichen

• Social Media

Textlänge:
Facebook: 40-140 Zeichen empf.
LinkedIn: 250 Zeichen empf.
Twitter: max. 243 Zeichen
Xing: 200 Zeichen empf.

Bilder:
Facebook: 1200 x 630 px
LinkedIn: 1200 x 627 px
Twitter: 1200 x 675 px
Xing: 720 x 450 px (für VDI Nachrichten nur Facebook und LinkedIn)

- Anlieferung als Word Document
- Videoeinbindung möglich

Ihre Werbemöglichkeiten –online www.ingenieur.de/EMO-Messe-special

Advertorial

Leistungen	
Artikelanzahl Advertorial / Unternehmen im Blick	1
Schaltung im Newsletter	1
Native Integration auf Homepage	✓
Laufzeit	Mitte Juli - 26.09.2025
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓
Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk 	alle Social-Media-Kanäle

Messepreis Landingpage
Für die gesamte Laufzeit
Nur für Aussteller:

Advertorial Basic € 4.900,-

Technische Spezifikationen siehe: <https://mediadaten.vdi-verlag.de/wp-content/uploads/Formular-digitales-Advertorial-ing.de-alle-Versionen.pdf>

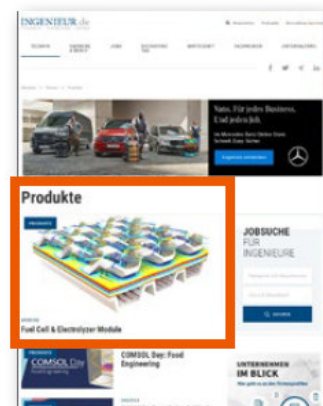
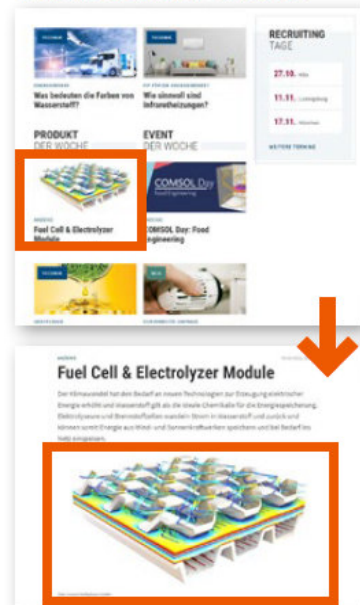
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten –online www.ingenieur.de/EMO-Messe-special

Produkt der Woche Event der Woche Webinar der Woche

Ihre wirksame Langzeit-Präsenz auf
INGENIEUR.de oder vdi-nachrichten.com

Teaserbox auf der Startseite



Top-Ranking und prominente
Darstellung auf der Landingpage

Medialeistung	inbegriffen
Darstellung auf der Landingpage	✓
Für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik	✓
Laufzeit Mitte Juli - 26.09.2025	
Suchmaschinenwirksam	✓
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik	✓
Inklusiv: Social-Seeding*, Video-Einbindung und Newsletter-Push	✓
Ihr MediaInvest: € 2.500,-	

*Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing (für VDI nachrichten Facebook und LinkedIn)

MEDIA-TIPP

Buchen Sie **crossmedial** – nutzen Sie ergänzend Produkte Aktuell in der Printausgabe VDI nachrichten. Profitieren Sie von unserem **Leadgewinnungstool** für 500,00 EUR: setzen Sie hinter Ihre Produktmeldung den Button „hier weitere Informationen anfordern“.

Messepreis
Landingpage
Nur für Aussteller

Technische Spezifikationen siehe: https://mediadaten.vdi-verlag.de/wp-content/uploads/2024-Formular_Highlight-der-Woche-INGENIEUR.de_.pdf
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten –online www.ingenieur.de/EMO-Messe-special

Bannerwerbung:

Banner-Kombinationen	Format in Pixel (Breite x Höhe)
Wallpaper (Desktop)	728 x 90 / 120-250 x 600
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
Halfpage-Ad (Desktop)	300 x 600
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
Billboard (Desktop)	800 (770) x 250
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
Sitebar (Desktop)	Dynamisch
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)	640 x 360
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus:	
- Superbanner	728 x 90
- Skyscraper	120 (160) x 600
- Medium-Rectangle	300 x 250
+ Mobile-Medium-Rectangle	300 x 250

Messepreis Landingpage

Nur für Aussteller

Festpreis für alle Bannerformate in Rotation:

Laufzeit Mitte Juli bis

€ 950,- bzw. als Ad Bundle € 700,-

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – in unseren Newslettern zur EMO 2025

Sichern Sie sich frühzeitig Ihren Werbeplatz in den Newslettern für Ihre Messewerbung!

ingenieur.de	05.08.2025	07.08.2025	12.08.2025	14.08.2025
	19.08.2025	21.08.2025	26.08.2025	28.08.2025
	02.09.2025	04.09.2025	09.09.2025	11.09.2025
	16.09.2025	18.09.2025	23.09.2025*	25.09.2025*
vdi-nachrichten.com	05.08.2025	08.08.2025	12.08.2025	15.08.2025
	19.08.2025	22.08.2025	26.08.2025	29.08.2025
	02.09.2025	05.09.2025	09.09.2025	12.09.2025
	16.09.2025	19.09.2025	23.09.2025*	26.09.2025*
Konstruktion.de	01.08.2025	15.08.2025	29.08.2025	12.09.2025*
vdi-z.de	12.08.2025	26.08.2025	09.09.2025*	23.09.2025*

*Kombi-Preis für alle 7 Haupt-Messenewsletter: Euro 10.000,- - Einzelbuchungen sind möglich.

Wählen Sie aus

1. Fertige Bild-Anzeige

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB

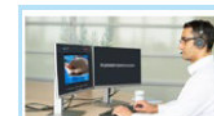


2. Text- / Bild-Anzeige

Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildmotiv: Querformat 2:1 + Bildquelle



Anzeige
Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel
Bei Serviceeinsätzen sind i.d.R. Vor-Ort-Termine, Reisen und vermehrter Zeitaufwand notwendig. In Zukunft lässt sich Vieles davon vermeiden und dadurch Zeit und CO₂-Emissionen sparen. Verantwortlich dafür ist der „Flender Remote Expert“.

Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, je nach Verfügbarkeit

MEDIA-TIPP

Nutzen Sie die **Multihub-Kombi** für mehr Reichweite.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – Vor Ort auf der Messe

Tech-Talk

Der Tech-Talk mit VDI nachrichten bietet eine hervorragende Möglichkeit, Ihre Produktneuheiten auf Messen zu präsentieren. Durch das Tech-Talk-Format können Sie Ihre Innovationen in einem Kurzinterview an Ihrem Messestand oder nach Ihrer Pressekonferenz vorstellen. Diese Präsentationen werden in einem 2- bis 3-minütigen Interviewbericht auf vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de als „Messe-Highlight“ veröffentlicht. Unser Tech-Talk-Team besucht Sie direkt vor Ort auf der EMO 2025 und berichtet über Ihre Messeneuheiten, um technische Fach- und Führungskräfte zu erreichen, die sich auf vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de informieren.

Produktionskosten	
Produktionskosten Endschnitt Messevideo (2-3 Min.) Zeit wird von uns vorgegeben	€ 5.850,-
Produktionskosten Endschnitt Messevideo (2-3 Min.) individuelles Timing	€ 9.500,-
Publizieren digital	
Veröffentlichung Ihres Messevideos als Messe-Highlight der Woche auf vdi-nachrichten.com + Social Posting + Newsletter VDI nachrichten digital	€ 8.850,-
Veröffentlichung Ihres Messevideos als Messe-Highlight der Woche auf INGENIEUR.de + Social Posting + Newsletter VDI nachrichten digital	€ 7.850,-

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant /
VDI Z und Konstruktion
Telefon: +49 211 6103-150
[jlerven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com

Weitere Informationen zu unseren Werbeträgern finden Sie unter: <https://mediadaten.vdi-verlag.de/>