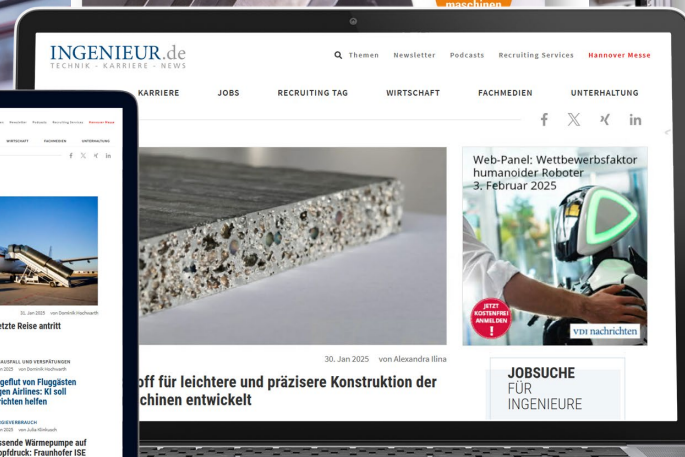


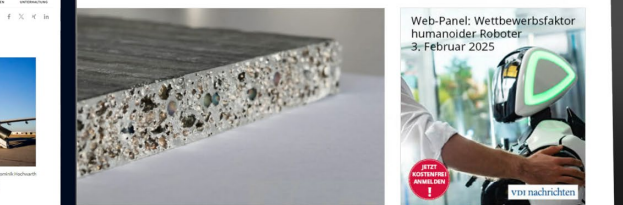


EMO 2025

Ihre Werbemöglichkeiten



Wir setzen Technik in Szene



Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI nachrichten

EMO Daily - Täglich vor Ort vom 22. bis 26.09.2025!

Gesamtauflage*
195.000



22. September 2023 19.3



Automation is more than just robots

DIGITALIZATION: There are many other ways manufacturing processes can be automated to minimize human intervention.

BY STEVE KERN

There are not just great machines at the Hannover Messe and IFA Hannover fairs, but also a lot of cutting-edge technology, including the capabilities to produce what had been thought of as impossible. In fact, the use of collaborative robots (cobots) is making light and heat are many examples of these. These robots are used to assist a wide range of tasks, from assembly to quality control.

The cobots feature being exhibited at the Hannover Messe and IFA Hannover fairs are not just great machines, but also a lot of cutting-edge technology, including the capabilities to produce what had been thought of as impossible. In fact, the use of collaborative robots (cobots) is making light and heat are many examples of these. These robots are used to assist a wide range of tasks, from assembly to quality control.

Hallenspann Seite 23

Engineering meets digitalisation

Die Digitalisierung in der Fertigung ist ein Prozess, der sich über die gesamte Wertschöpfungskette erstreckt. Von der Entwicklung über die Produktion bis hin zum Service. Die Digitalisierung ermöglicht es, die Produktion zu optimieren und die Effizienz zu steigern. Dies wird durch die Nutzung von Daten und die Automatisierung von Prozessen erreicht.

Sorglos an- und verkaufen



Die Messe ist ein idealer Ort, um Ihre Produkte zu präsentieren und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Durch die Teilnahme an Messen können Sie Ihre Marke stärken und neue Kontakte knüpfen. Die Messe bietet eine Plattform, um Ihre Produkte zu demonstrieren und Feedback von potenziellen Kunden zu erhalten.

Cutting-edge technology for machine tools
"Bech up... Coast down" solutions to improve your machines
igus
Hannover Messe 2024 Stand E24

Direkt in die Zielgruppe verteilt:

Als einzige offizielle Messezeitung mit 2 Ausgaben exklusiv auf dem Messegelände an Besucher sowie an Aussteller. - **Motivwechsel möglich!** (Zuschlag: 20%)

*Zusatzverbreitung über E-Paper VDI nachrichten sowie Newsletter und Landingpage

Format	Satzspiegel	Anzeigenpreis
1/5-Seite quer / hoch	249 x 60 mm / 69,5 x 371 mm	5.900,00 €
1/4-Seite quer / Eckfeld	249 x 93 mm / 140 x 165 mm	6.900,00 €
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	249 x 124 mm / 140 x 220 mm / 103,5 x 371 mm	7.950,00 €
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	249 x 186 mm / 194,5 x 237 mm / 122 x 371 mm	10.350,00 €
Magazin Eckfeld	194,5 x 276 mm	11.400,00 €
1/1 Seite	249 x 371 mm	17.250,00 €
Kopfkasten Innenseiten	68 x 40 mm	3.750,00 €
Griffecke innen	74 x 74 mm	7.800,00 €
Streifen Titelseite	249 x 68 mm	14.700,00 €
2. Umschlagseite	249 x 371 mm	20.700,00 €
4. Umschlagseite	249 x 371 mm	22.425,00 €
2/1 (gegenüberliegend)	528 x 371 mm	29.900,00 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI nachrichten

Fokus-Veröffentlichung EMO 2025:



Ausgabe 19

Erscheinungstag: 19.09.2025

Anzeigenschluß: 12.09.2025

Verbreitete Auflage: 117.075 Exemplare

(Print + E-Paper IVW 4/20249)

**Zusatzverbreitung
auf der
EMO!**

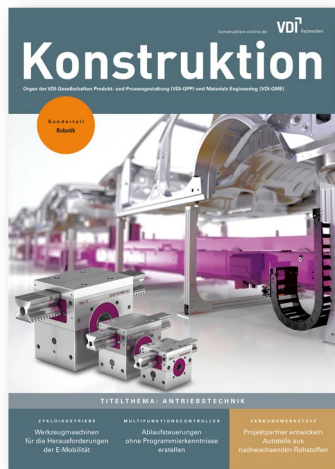
Anzeigenformate
"Technik &
Wirtschaft" und
"Fokus"

FORMAT	PREIS 4-C
1/1-Seite*	19.400,00 €
2/3-Seite quer / hoch	
Magazin Eckfeld	11.900,00 €
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	11.300,00 €
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	8.100,00 €
1/4-Seite quer / Eckfeld / hoch	7.100,00 €
1/5-Seite quer / hoch	
1/8-Seite Eckfeld	5.200,00 €
Griffecke	6.400,00 €
Streifenanzeige klein	6.800,00 €
Streifenanzeige groß	15.100,00 €
Productplacement	4.390,00 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in Konstruktion

EMO-Messe-Ausgabe



Zusatzverbreitung
auf der
EMO!

PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	8.310,00 €
2/3 Seite	6.050,00 €
1/2 Seite	4.550,00 €
Juniorpage	4.580,00 €
1/3 Seite	3.450,00 €
1/4 Seite	2.500,00 €
1/8 Seite	1.650,00 €
Titelseite	8.450,00 €
Innentitelseite	4.580,00 €
Advertorial 1/1 Seite	5.950,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	8.450,00 €
4. Umschlagseite	8.550,00 €
Produktplacement	2.190,00 €

Ausgabe 9

Erscheinungstag: 08.09.2025

Anzeigenschluß: 11.08.2025

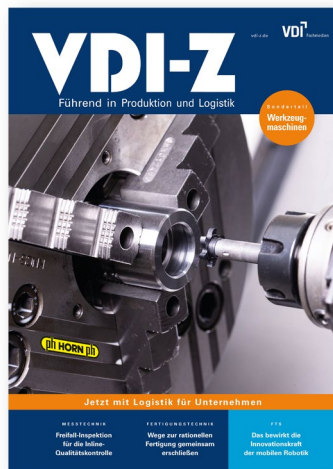
Verbreitete Auflage: 14.868 Exemplare

(Print + E-Paper IVW 4/20249)

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI Z

Spezial: EMO 2025: Werkzeugmaschinen



Zusatzverbreitung
auf der
EMO!

Ausgabe 9

Erscheinungstag: 08.09.2025

Anzeigenschluß: 11.08.2025

Verbreitete Auflage: 10.659 Exemplare

(Print + E-Paper IVW 4/20249)

PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	7.380,00 €
2/3 Seite	5.370,00 €
1/2 Seite	3.950,00 €
Juniorpage	4.350,00 €
1/3 Seite	3.350,00 €
1/4 Seite	2.850,00 €
1/8 Seite	2.100,00 €
Titelseite	7.600,00 €
Innentitelseite	4.500,00 €
Advertorial 1/1 Seite	5.400,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	7.200,00 €
4. Umschlagseite	7.300,00 €
Produktplacement	2.390,00 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – im online EMO-Messe Special

Advertorial auf www.ingenieur.de/EMO-Messe-special

Digital-Advertorial / digitaler Anwenderbericht

Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

Advertorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen. Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite. Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im Newsletter sowie Social-Post.

Spielen Sie Ihr Content Marketing aus über:
www.vdi-nachrichten.com oder über www.ingenieur.de



MEDIA-TIPP

Denken Sie an den **Traffic-Boost** über Newsletter, Banner und Social (siehe Seite 33-35)!

Spezifikationen:

• Advertorial

Überschrift: max. 80 Zeichen
Teasertext: max. 140-160 Zeichen
Fließtext: max. 4.500 Zeichen
Bilder INGENIEUR.de: in 2:1, mind. 980 x 490 px
Bilder vdi-nachrichten.com: in 16:9,
mind. 992 x 558 px

• Newsletter

Bildanzeige: 560 x 400 px
Text / Bildanzeige:
Bild: in 2:1, mind. 980 x 490 px
Überschrift: max. 80 Zeichen
Fließtext: max. 240 Zeichen

• Social Media

Textlänge:
Facebook: 40-140 Zeichen empf.
LinkedIn: 250 Zeichen empf.
Twitter: max. 243 Zeichen
Xing: 200 Zeichen empf.

Bilder:
Facebook: 1200 x 630 px
LinkedIn: 1200 x 627 px
Twitter: 1200 x 675 px
Xing: 720 x 450 px (für VDI nachrichten nur
Facebook und LinkedIn)

- Anlieferung als Word Document
- Videoeinbindung möglich

Ihre Werbemöglichkeiten –online www.ingenieur.de/EMO-Messe-special

Advertorial

Leistungen	
Artikelanzahl Advertorial / Unternehmen im Blick	1
Schaltung im Newsletter	1
Native Integration auf Homepage	✓
Laufzeit	01.07.-26.09.2025
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓
Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk 	alle Social-Media-Kanäle

Messepreis Landingpage

Für die gesamte Laufzeit

Nur für Aussteller:

Advertorial Basic € 4.900,-

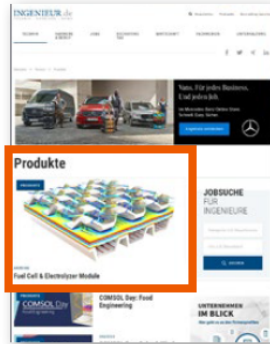
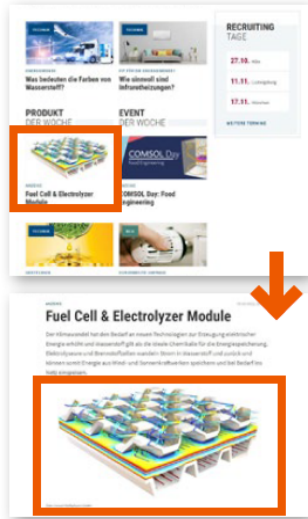
Technische Spezifikationen siehe: <https://mediadaten.vdi-verlag.de/wp-content/uploads/Formular-digitales-Advertorial-ing.de-alle-Versionen.pdf>

Ihre Werbemöglichkeiten –online www.ingenieur.de/EMO-Messe-special

Produkt der Woche Event der Woche Webinar der Woche

Ihre wirksame Langzeit-Präsenz auf
INGENIEUR.de oder vdi-nachrichten.com

Teaserbox auf der Startseite



Top-Ranking und prominente
Darstellung auf der Landingpage

Medialeistung	inbegriffen
Darstellung auf der Landingpage	✓
Für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik	✓
Laufzeit 01.07.-26.09.2025	
Suchmaschinenwirksam	✓
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik	✓
Inklusiv: Social-Seeding*, Video-Einbindung und Newsletter-Push	✓
Ihr MediaInvest: € 2.500,-	

*Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing (für VDI nachrichten Facebook und LinkedIn)

MEDIA-TIPP
Buchen Sie crossmedial – nutzen Sie ergänzend Produkte Aktuell in der Printausgabe VDI nachrichten. Profitieren Sie von unserem **Leadgewinnungstool** für 500,00 EUR: setzen Sie hinter Ihre Produktmeldung den Button „hier weitere Informationen anfordern“.

Messepreis
Landingpage
Nur für Aussteller

Technische Spezifikationen siehe: https://mediadaten.vdi-verlag.de/wp-content/uploads/2024-Formular_Highlight-der-Woche-INGENIEUR.de_.pdf

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Bannerwerbung:

Banner-Kombinationen	Format in Pixel (Breite x Höhe)
Wallpaper (Desktop)	728 x 90 / 120-250 x 600
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
Halfpage-Ad (Desktop)	300 x 600
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
Billboard (Desktop)	800 (770) x 250
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
Sitebar (Desktop)	Dynamisch
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)	640 x 360
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus:	
- Superbanner	728 x 90
- Skyscraper	120 (160) x 600
- Medium-Rectangle	300 x 250
+ Mobile-Medium- Rectangle	300 x 250

Messepreis Landingpage

Nur für Aussteller

Festpreis für alle Bannerformate in Rotation:

Laufzeit 01.07. - 26.09.2025

€ 950,- bzw. als Ad Bundle € 700,-

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – in unseren Newslettern zur EMO 2025

Sichern Sie sich frühzeitig Ihren Werbeplatz in den Newslettern für Ihre Messewerbung!

ingenieur.de	05.08.2025	07.08.2025	12.08.2025	14.08.2025
	19.08.2025	21.08.2025	26.08.2025	28.08.2025
	02.09.2025	04.09.2025	09.09.2025	11.09.2025
	16.09.2025	18.09.2025	23.09.2025*	25.09.2025*
vdi-nachrichten.com	05.08.2025	08.08.2025	12.08.2025	15.08.2025
	19.08.2025	22.08.2025	26.08.2025	29.08.2025
	02.09.2025	05.09.2025	09.09.2025	12.09.2025
	16.09.2025	19.09.2025	23.09.2025*	26.09.2025*
Konstruktion.de	01.08.2025	15.08.2025	29.08.2025*	12.09.2025*
vdi-z.de	12.08.2025	26.08.2025	09.09.2025*	23.09.2025*

*Kombi-Preis für alle 8 Messenewsletter: Euro 10.000,-

Wählen Sie aus

1. Fertige Bild-Anzeige

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB



2. Text- / Bild-Anzeige

Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildmotiv: Querformat 2:1 + Bildquelle



Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, je nach Verfügbarkeit

MEDIA-TIPP

Nutzen Sie die Multihub-Kombi für mehr Reichweite.

Open Rate:
52 % VDI nachrichten
digital und 42 %
Technik-Newsletter

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – Vor Ort auf der Messe

Tech-Talk

Der Tech-Talk mit VDI nachrichten bietet eine hervorragende Möglichkeit, Ihre Produktneuheiten auf Messen zu präsentieren. Durch das Tech-Talk-Format können Sie Ihre Innovationen in einem Kurzinterview an Ihrem Messestand oder nach Ihrer Pressekonferenz vorstellen. Diese Präsentationen werden in einem 2- bis 3-minütigen Interviewbericht auf vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de als „Messe-Highlight“ veröffentlicht. Unser Tech-Talk-Team besucht Sie direkt vor Ort auf der EMO 2025 und berichtet über Ihre Messeneuheiten, um technische Fach- und Führungskräfte zu erreichen, die sich auf vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de informieren.

Produktionskosten	
Produktionskosten Endschnitt Messevideo (2-3 Min.) Zeit wird von uns vorgegeben	€ 5.850,-
Produktionskosten Endschnitt Messevideo (2-3 Min.) individuelles Timing	€ 9.500,-
Publizieren digital	
Veröffentlichung Ihres Messevideos als Messe-Highlight der Woche auf vdi-nachrichten.com + Social Posting + Newsletter VDI nachrichten digital	€ 8.850,-
Veröffentlichung Ihres Messevideos als Messe-Highlight der Woche auf INGENIEUR.de + Social Posting + Newsletter VDI nachrichten digital	€ 7.850,-

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 61188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant /
VDI Z und Konstruktion
Telefon: +49 211 6103-150
jleven@vdi-fachmedien.de



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com

Weitere Informationen zu unseren Werbeträgern finden Sie unter: <https://mediadaten.vdi-verlag.de/>