

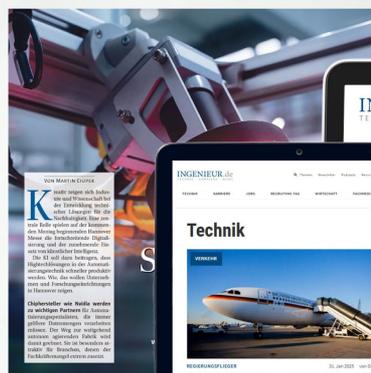


# EMO 2025

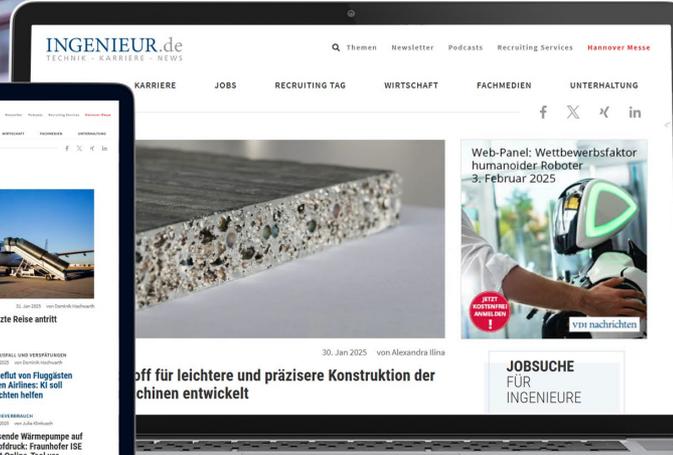
Ihre Werbemöglichkeiten



Automation is than just rol  
DIGITALIZATION: There are many other ways that can be automated to minimize human...



Großhalle Frauenmang...  
Keine Besserung in Sicht



Wir setzen Technik in Szene

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI nachrichten

# EMO Daily - Täglich vor Ort vom 22. bis 26.09.2025!

Gesamtauflage\*  
**195.000**



## Direkt in die Zielgruppe verteilt:

Als einzige offizielle Messezeitung mit 2 Ausgaben exklusiv auf dem Messegelände an Besucher sowie an Aussteller. - **Motivwechsel möglich!** (Zuschlag: 20%)

\*Zusatzverbreitung über E-Paper VDI nachrichten sowie Newsletter und Landingpage

Format	Satzspiegel	Anzeigenpreis
1/5-Seite quer / hoch	249 x 60 mm / 69,5 x 371 mm	5.900,00 €
1/4-Seite quer / Eckfeld	249 x 93 mm / 140 x 165 mm	6.900,00 €
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	249 x 124 mm / 140 x 220 mm / 103,5 x 371 mm	7.950,00 €
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	249 x 186 mm / 194,5 x 237 mm / 122 x 371 mm	10.350,00 €
Magazin Eckfeld	194,5 x 276 mm	11.400,00 €
1/1 Seite	249 x 371 mm	17.250,00 €
Kopfkasten Innenseiten	68 x 40 mm	3.750,00 €
Griffecke innen	74 x 74 mm	7.800,00 €
Streifen Titelseite	249 x 68 mm	14.700,00 €
2. Umschlagseite	249 x 371 mm	20.700,00 €
4. Umschlagseite	249 x 371 mm	22.425,00 €
2/1 (gegenüberliegend)	528 x 371 mm	29.900,00 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI nachrichten

## Fokus-Veröffentlichung EMO 2025:



**Ausgabe 19**

**Erscheinungstag: 19.09.2025**

**Anzeigenschluß: 12.09.2025**

**Verbreitete Auflage: 117.075 Exemplare**

(Print + E-Paper IVW 4/20249)

**Zusatzverbreitung  
auf der  
EMO!**

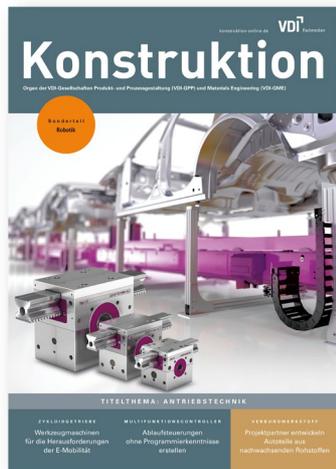
Anzeigenformate  
"Technik &  
Wirtschaft" und  
"Fokus"

FORMAT	PREIS 4-C
1/1-Seite*	19.400,00 €
2/3-Seite quer / hoch	
Magazin Eckfeld	11.900,00 €
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	11.300,00 €
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	8.100,00 €
1/4-Seite quer / Eckfeld / hoch	7.100,00 €
1/5-Seite quer / hoch	
1/8-Seite Eckfeld	5.200,00 €
Griffecke	6.400,00 €
Streifenanzeige klein	6.800,00 €
Streifenanzeige groß	15.100,00 €
Productplacement	4.390,00 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

# Ihre Werbemöglichkeiten – Print in Konstruktion

## EMO-Messe-Ausgabe



Zusatzverbreitung  
auf der  
EMO!

### PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	8.310,00 €
2/3 Seite	6.050,00 €
1/2 Seite	4.550,00 €
Juniorpage	4.580,00 €
1/3 Seite	3.450,00 €
1/4 Seite	2.500,00 €
1/8 Seite	1.650,00 €
Titelseite	8.450,00 €
Innentitelseite	4.580,00 €
Advertorial 1/1 Seite	5.950,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	8.450,00 €
4. Umschlagseite	8.550,00 €
Produktplacement	2.190,00 €

### Ausgabe 9

Erscheinungstag: 08.09.2025

Anzeigenschluß: 11.08.2025

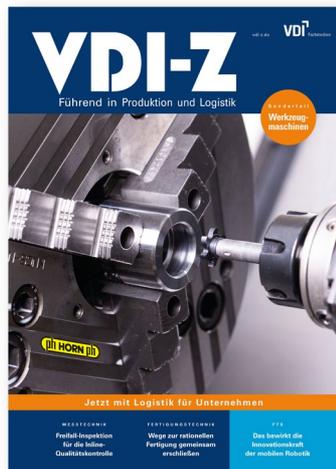
Verbreitete Auflage: 14.868 Exemplare

(Print + E-Paper IVW 4/20249)

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI Z

## Spezial: EMO 2025: Werkzeugmaschinen



Zusatzverbreitung  
auf der  
EMO!

**Ausgabe 9**

**Erscheinungstag: 08.09.2025**

**Anzeigenschluß: 11.08.2025**

**Verbreitete Auflage: 10.659 Exemplare**

(Print + E-Paper IVW 4/20249)

### PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	7.380,00 €
2/3 Seite	5.370,00 €
1/2 Seite	3.950,00 €
Juniorpage	4.350,00 €
1/3 Seite	3.350,00 €
1/4 Seite	2.850,00 €
1/8 Seite	2.100,00 €
Titelseite	7.600,00 €
Innentitelseite	4.500,00 €
Advertorial 1/1 Seite	5.400,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	7.200,00 €
4. Umschlagseite	7.300,00 €
Produktplacement	2.390,00 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – im online EMO-Messe Special

## Advertorial auf [www.ingenieur.de/EMO-Messe-special](http://www.ingenieur.de/EMO-Messe-special)

### Digital-Advertorial / digitaler Anwenderbericht

#### Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

Advertorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen. Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite. Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im Newsletter sowie Social-Post.

Spielen Sie Ihr Content Marketing aus über:  
[www.vdi-nachrichten.com](http://www.vdi-nachrichten.com) oder über [www.ingenieur.de](http://www.ingenieur.de)



#### MEDIA-TIPP

Denken Sie an den **Traffic-Boost** über Newsletter, Banner und Social (siehe Seite 33-35)!

#### Spezifikationen:

##### • Advertorial

Überschrift: max. 80 Zeichen  
Teasertext: max. 140-160 Zeichen  
Fließtext: max. 4.500 Zeichen  
Bilder INGENIEUR.de: in 2:1, mind. 980 x 490 px  
Bilder vdi-nachrichten.com: in 16:9, mind. 992 x 558 px

##### • Newsletter

Bildanzeige: 560 x 400 px  
Text / Bildanzeige:  
Bild: in 2:1, mind. 980 x 490 px  
Überschrift: max. 80 Zeichen  
Fließtext: max. 240 Zeichen

##### • Social Media

Textlänge:  
Facebook: 40-140 Zeichen empf.  
LinkedIn: 250 Zeichen empf.  
Twitter: max. 243 Zeichen  
Xing: 200 Zeichen empf.

Bilder:  
Facebook: 1200 x 630 px  
LinkedIn: 1200 x 627 px  
Twitter: 1200 x 675 px  
Xing: 720 x 450 px (für VDI nachrichten nur Facebook und LinkedIn)

- Anlieferung als Word Document
- Videoeinbindung möglich

Ihre Werbemöglichkeiten –online [www.ingenieur.de/EMO-Messe-special](http://www.ingenieur.de/EMO-Messe-special)

## Advertorial

Leistungen	
Artikelanzahl Advertorial / Unternehmen im Blick	1
Schaltung im Newsletter	1
Native Integration auf Homepage	✓
Laufzeit	01.07.-26.09.2025
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓
Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk 	alle Social-Media-Kanäle

Messepreis Landingpage

Für die gesamte Laufzeit

Nur für Aussteller:

**Advertorial Basic € 4.900,-**

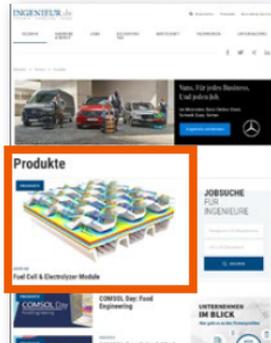
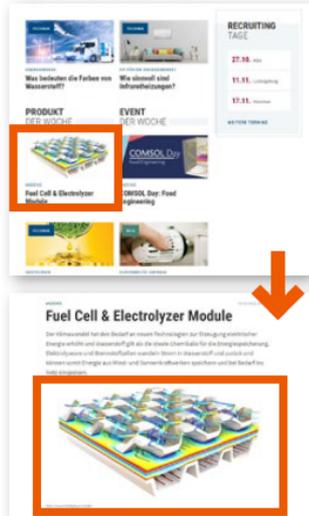
Technische Spezifikationen siehe: <https://mediadaten.vdi-verlag.de/wp-content/uploads/Formular-digitales-Advertorial-ing.de-alle-Versionen.pdf>

Ihre Werbemöglichkeiten –online [www.ingenieur.de/EMO-Messe-special](http://www.ingenieur.de/EMO-Messe-special)

# Produkt der Woche Event der Woche Webinar der Woche

Ihre wirksame Langzeit-Präsenz auf  
INGENIEUR.de oder vdi-nachrichten.com

Teaserbox auf der Startseite



Top-Ranking und prominente  
Darstellung auf der Landingpage

Medialeistung	inbegriffen
Darstellung auf der Landingpage	✓
Für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik	✓
<b>Laufzeit 01.07.-26.09.2025</b>	
Suchmaschinenwirksam	✓
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik	✓
Inklusiv: Social-Seeding*, Video-Einbindung und Newsletter-Push	✓

**Ihr MediaInvest:  
€ 2.500,-**

\*Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing (für VDI nachrichten Facebook und LinkedIn)

## MEDIA-TIPP

**Buchen Sie crossmedial** – nutzen Sie ergänzend Produkte Aktuell in der Printausgabe VDI nachrichten. Profitieren Sie von unserem **Leadgewinnungstool** für 500,00 EUR; setzen Sie hinter Ihre Produktmeldung den Button „hier weitere Informationen anfordern“.

Messepreis

Landingpage

Nur für Aussteller

Technische Spezifikationen siehe: [https://mediadaten.vdi-verlag.de/wp-content/uploads/2024-Formular\\_Highlight-der-Woche-INGENIEUR.de\\_.pdf](https://mediadaten.vdi-verlag.de/wp-content/uploads/2024-Formular_Highlight-der-Woche-INGENIEUR.de_.pdf)

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

## Bannerwerbung:

Banner-Kombinationen	Format in Pixel (Breite x Höhe)
<b>Wallpaper (Desktop)</b>	<b>728 x 90 / 120-250 x 600</b>
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
<b>Halfpage-Ad (Desktop)</b>	<b>300 x 600</b>
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
<b>Billboard (Desktop)</b>	<b>800 (770) x 250</b>
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
<b>Sitebar (Desktop)</b>	<b>Dynamisch</b>
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
<b>Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)</b>	<b>640 x 360</b>
<b>Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus:</b>	
- Superbanner	728 x 90
- Skyscraper	120 (160) x 600
- Medium-Rectangle	300 x 250
+ Mobile-Medium- Rectangle	300 x 250

Messepreis Landingpage

Nur für Aussteller

**Festpreis für alle Bannerformate in Rotation:**

**Laufzeit 01.07. - 26.09.2025**

**€ 950,- bzw. als Ad Bundle € 700,-**

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten – in unseren Newslettern zur EMO 2025

## Sichern Sie sich frühzeitig Ihren Werbeplatz in den Newslettern für Ihre Messewerbung!

<b>ingenieur.de</b>	05.08.2025	07.08.2025	12.08.2025	14.08.2025
	19.08.2025	21.08.2025	26.08.2025	28.08.2025
	02.09.2025	04.09.2025	09.09.2025	11.09.2025
	16.09.2025	18.09.2025	<b>23.09.2025*</b>	<b>25.09.2025*</b>
<b>vdi-nachrichten.com</b>	05.08.2025	08.08.2025	12.08.2025	15.08.2025
	19.08.2025	22.08.2025	26.08.2025	29.08.2025
	02.09.2025	05.09.2025	09.09.2025	12.09.2025
	16.09.2025	19.09.2025	<b>23.09.2025*</b>	<b>26.09.2025*</b>
<b>Konstruktion.de</b>	01.08.2025	15.08.2025	<b>29.08.2025*</b>	<b>12.09.2025*</b>
<b>vdi-z.de</b>	12.08.2025	26.08.2025	<b>09.09.2025*</b>	<b>23.09.2025*</b>

\*Kombi-Preis für alle 8 Messenewsletter: Euro 10.000,-

Wählen Sie aus

### 1. Fertige Bild-Anzeige

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB



### 2. Text- / Bild-Anzeige

**Überschrift:** max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Anzeigentext:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bildmotiv:** Querformat 2:1 + Bildquelle



**Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, je nach Verfügbarkeit**

### MEDIA-TIPP

Nutzen Sie die Multihub-Kombi für mehr Reichweite.

**Open Rate:**  
52 % VDI nachrichten  
digital und 42 %  
Technik-Newsletter

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

## Ihre Werbemöglichkeiten – Vor Ort auf der Messe

### Tech-Talk

Der Tech-Talk mit VDI nachrichten bietet eine hervorragende Möglichkeit, Ihre Produktneuheiten auf Messen zu präsentieren. Durch das Tech-Talk-Format können Sie Ihre Innovationen in einem Kurzinterview an Ihrem Messestand oder nach Ihrer Pressekonferenz vorstellen. Diese Präsentationen werden in einem 2- bis 3-minütigen Interviewbericht auf vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de als „Messe-Highlight“ veröffentlicht. Unser Tech-Talk-Team besucht Sie direkt vor Ort auf der EMO 2025 und berichtet über Ihre Messeneuheiten, um technische Fach- und Führungskräfte zu erreichen, die sich auf vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de informieren.

Produktionskosten	
Produktionskosten Endschnitt Messevideo (2-3 Min.) Zeit wird von uns vorgegeben	€ 5.850,-
Produktionskosten Endschnitt Messevideo (2-3 Min.) individuelles Timing	€ 9.500,-
Publizieren digital	
Veröffentlichung Ihres Messevideos als Messe-Highlight der Woche auf vdi-nachrichten.com + Social Posting + Newsletter VDI nachrichten digital	€ 8.850,-
Veröffentlichung Ihres Messevideos als Messe-Highlight der Woche auf INGENIEUR.de + Social Posting + Newsletter VDI nachrichten digital	€ 7.850,-

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 61188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant /  
VDI Z und Konstruktion  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jleven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)

Weitere Informationen zu unseren Werbeträgern finden Sie unter: <https://mediadaten.vdi-verlag.de/>