

Podcast-Werbung



INGENIEUR.de



Podcast-Werbung

Podcasts liegen im Trend und erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Dabei liegt die Faszination nicht nur in der großen Flexibilität, die derartige Formate bieten, sondern vor allem auch in der unterhaltsamen Aufmachung der Inhalte.

Mit „Technik aufs Ohr“, „Prototyp“ und „Druckwelle“ haben wir Podcasts speziell für Ingenieur*innen und Technik-begeisterte ins Leben gerufen. Aktuelle Themen, promi-

nente Gäste und spannende Interviews sorgen dabei für beste Unterhaltung. Und das zahlt sich aus: „Technik aufs Ohr“ ist mit dem mediaV Award 2021 in der Kategorie „Bester Podcast“ bereits preisgekrönt. Der Podcast ging in allen Kategorien wie Konzept, Moderation, Technik und Themenvielfalt als Sieger hervor. Die leichte Verständlichkeit von Technikthemen für eine breite Zielgruppe hat die Jury besonders überzeugt. Präsentieren Sie Ihre Botschaft innerhalb einer 30-minütigen Folge und erreichen Sie die Hörer am Puls der Zeit.

Podcasts im Überblick



Titel	Technik aufs Ohr	Prototyp	Druckwelle
Themen	aktuelle Techniktrends und Karrierethemen	Karrierethemen, Arbeitsmarkt für Ingenieur*innen, Management-trends	Additive Fertigung, neue Druck-technologien und Materialien, Trends und Praxistipps.
Zielgruppe	Technikinteressierte, die Trends und Themen in Technik, Wirtschaft und Gesellschaft nicht verpassen möchten.	An Karrierethemen interes-sierte Ingenieur*innen, von Berufseinsteigenden bis Professionals.	An Additiver Fertigung interes-sierte Ingenieur*innen und alle, die sich für 3-D-Druck begeistern.
Reichweite (Stand 12 / 2024)	Downloads: 21.320	Downloads: 1.825	Downloads: 2.084
Redaktion	VDI e.V.	INGENIEUR.de in Kooperation mit VDI nachrichten	INGENIEUR.de in Kooperation mit VDI nachrichten
Erscheinungsweise	14-täglich, donnerstags	1 x im Monat	14-täglich, donnerstags



Hören Sie unsere Podcasts unter www.ingenieur.de/podcasts/

Podcast-Werbung



INGENIEUR.de



Medialeistungen / Preise Podcast

Medialeistung	Native Audio Ad	Story Ad	Exklusiv Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast als Pre-Roll, oder Mid-Roll.	Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefergehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Mit einem Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	Laufzeiten: – Pre-Roll: 20 Sekunden am Anfang – Mid-Roll: 30 Sekunden an passender Stelle im laufenden Podcast Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf.	Laufzeit: 90 bis 120 Sekunden Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten. Die Antworten können Sie einfach mit dem Smartphone aufnehmen. Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf.	Laufzeit: 30 Minuten Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion. Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung
Preise Prototyp	1 x Pre-Roll: 1.320 EUR 1 x Mid-Roll: 1.320 EUR 4 Schaltungen: 4.750 EUR	3.995 EUR	7.995 EUR Zusatzbewerbung Podcast (Social + Newsletter) ab 1.300 EUR
Preise Druckwelle	1 x Pre-Roll: 900 EUR 1 x Mid-Roll: 900 EUR 4 Schaltungen: 3.000 EUR	3.800 EUR	5.100 EUR Zusatzbewerbung Podcast (Social + Newsletter) ab 1.300 EUR
Preise Technik aufs Ohr	1 x Pre-Roll: 2.100 EUR 1 x Mid-Roll: 2.100 EUR 4 Schaltungen: 7.800 EUR	6.200 EUR	15.000 EUR Zusatzbewerbung Podcast (Social + Newsletter) ab 1.300 EUR

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Unsere Ansprechpartner*innen für Recruiting & Employer Branding finden Sie unter mediadaten.vdi-verlag.de/vdi-nachrichten/mediadaten-beruf-karriere/#kontakt