

Stellenanzeige

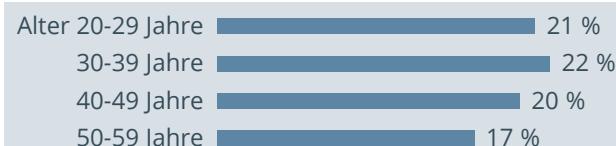
Veröffentlichen Sie Ihr Stellenangebot in der Jobbörse von INGENIEUR.de, dem TechnikKarriereNews-Portal des VDI-Verlags. Hier finden Sie schnell und effizient passende Kandidat*innen für Ihr Unternehmen: aktiv und passiv stellensuchende Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen, Berufseinsteiger, Young Professionals und technische Fach- und Führungskräfte.

Zugriffszahlen INGENIEUR.de (IVW 7/2025)

Page Impressions	1.635.786 / Monat
Visits	1.024.733 / Monat

Alle neuen Stellenangebote von INGENIEUR.de veröffentlichen wir zusätzlich auf einer Übersichtsseite in VDI nachrichten. Durch die Angabe von Firmenname, Positionsbezeichnung, Standort und Job-ID erreicht Ihre Anzeige auch die 350.000 VDI nachrichten-Leser*innen.

Kandidatenstruktur (Verlagsangaben 09/2025)



	Premium	Premium Plus	Jobkampagne XL
Laufzeit	60 Tage	60 Tage	60 Tage
Refresh	Nach 30 Tagen	Nach 30 Tagen	Nach 30 Tagen
Layout	Individuelles Corporate Design	Individuelles Corporate Design	Individuelles Corporate Design
Mobil optimiert	✓	✓	✓
Logo in Ergebnisliste	✓	✓	✓
Jobs per E-Mail	✓	✓	✓
ENGINEER INGBOOST Performance Job Marketing	✓	✓	✓
Job-Link in VDI nachrichten	✓	✓	✓
Teaser-Anzeige inkl. Unternehmenslogo und Job-Link in VDI nachrichten	gegen Aufpreis von 350 EUR	✓	✓
Top-Job: Vorzugsplatzierung in Ergebnisliste in den ersten 14 Tagen, farbige Hinterlegung und Kennzeichnung als Top-Job über die gesamte Laufzeit	gegen Aufpreis von 330 EUR	✓	✓
Social Boost Medium   	gegen Aufpreis von 500 EUR	gegen Aufpreis von 500 EUR	✓
Preise pro Position	1.195 EUR zzgl. MwSt.	1.595 EUR zzgl. MwSt.	1.995 EUR zzgl. MwSt.

Rabattstaffel (nur gültig für Premium und Premium Plus)

3 Stellenanzeigen:	10 % Rabatt	Der Preis, der dieser Rabattstaffel zugrunde liegt, hat Gültigkeit bis Ende des Kalenderjahres. Weitere Kontingente auf Anfrage.
5 Stellenanzeigen:	15 % Rabatt	
10 Stellenanzeigen:	20 % Rabatt	



Unsere Ansprechpartner*innen für weitere Fragen finden Sie unter
<https://mediadaten.vdi-verlag.de/>

Zusatzpakete

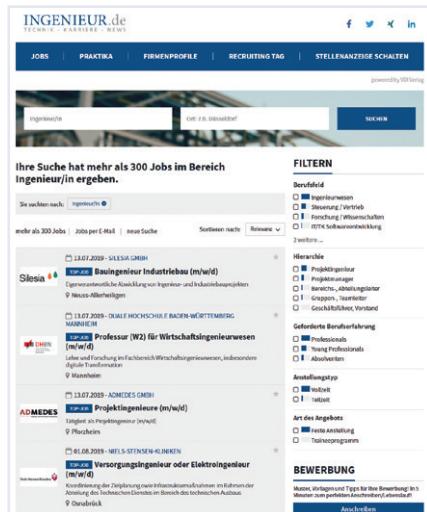
Stellenanzeige

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

powered by VDI Verlag

Sie haben eine Stellenanzeige auf INGENIEUR.de gebucht und möchten deren Reichweite erhöhen? Dann nutzen Sie unsere Zusatzpakete Top-Job, Teaser-Anzeige und Social Boost.

Zusatzpaket Top-Job



- **Vorzugsplatzierung** Ihrer Stellenanzeige in der Ergebnisliste der Jobsuche in den ersten 14 Tagen
- Zusätzlich wird Ihre Stellenanzeige in der Ergebnisliste während der kompletten Laufzeit **farbig hinterlegt**
- Kennzeichnung Ihrer Stellenanzeige als **Top-Job** während der gesamten Laufzeit

Preis pro Position

330 EUR zzgl. MwSt.

Zusatzpaket Teaser-Anzeige



Positionsbezeichnung 1. Zeile
Positionsbezeichnung 2. Zeile (w/m)
Standort
ID: JOB12345678

- **On top-Schaltung** Ihrer Stellenanzeige als Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt in VDI nachrichten.
- **Anzeigenschluss:** montags, 16:00 Uhr
- **Erscheinungstermin:** freitags der Erscheinungswoche. (Der VDI Verlag behält sich ein Schieberecht vor.)

Technische Angaben

- **Separate Logodatei** im Farbmodus CMYK; vorzugsweise als Vektorgrafik, andernfalls in einer Auflösung von 300 dpi auf 6 cm Breite.
- **Positionsbezeichnung** – 2 Zeilen à max. 32 Zeichen (inkl. Leerstellen)
- **Standortangabe** – max. 32 Zeichen (inkl. Leerstellen)
Bitte senden Sie die einzelnen Bestandteile zusammen mit Ihrer Stellenanzeige an:
onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com

Social Boost

Mit Social Boost erweitert INGENIEUR.de gezielt die Reichweite Ihrer Stellenanzeige um die schlummernden Talente der sozialen Netzwerke: **Latent stellensuchende und wechselwillige Ingenieur*innen**.

Ihr Jobangebot, klar kommuniziert und intelligent ausgespielt, erreicht diese attraktive Zielgruppe in der Mobile-FirstWelt und weckt ihr Interesse an Ihrem Unternehmen.

Wir boosten Ihre Stellenanzeige dort, wo sich passende Kandidat*innen aufhalten und am besten konvertieren und aktivieren so das volle Talentpotenzial für Ihr Unternehmen.

Social Boost Small	Social Boost Medium	Social Boost Large
300 EUR	500 EUR	800 EUR
25.000 Impressionen*	35.000 Impressionen*	60.000 Impressionen*
350 Kandidaten-klicks*	600 Kandidaten-klicks*	850 Kandidaten-klicks*
 	  	  

* Durchschnittliche Leistungswerte auf Basis bisher geschalteter Kampagnen