

Digital-Advertorial / Digitaler Anwenderbericht

Format **Basic** auf Ihren VDI Fachmedienportal - Laufzeit 4 Wochen gesamt

Anlieferung
12 Werktage vor Erscheinen an:
content@vdi-fachmedien.de

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Advertorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen. Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite. Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im entsprechenden Fachmedien Newsletter sowie Social-Post im gesamten ingenieur.de-Netzwerk. Gefällt Ihnen die Kampagne, buchen Sie gleich danach einen Refresh!

SIE HABEN FOLGENDE FACHMEDIEN-WEBSITE GEBUCHT:

Bauingenieur

HLH

Lärmbekämpfung

VDI energie+umwelt

Gefahrstoffe

Konstruktion

Technische Sicherheit

VDI-Z

IHR KAMPAGNEN-PAKET:

Advertorial/Anwenderbericht online im entsprechenden Fachportal
(Laufzeit 4 Wochen)

von _____ bis _____

entsprechender
Fachmedien Newsletter
vom _____

Post auf unseren Channels am:

Social Posting
Facebook

Social Posting
LinkedIn

Social Posting
X (ehemals Twitter)

Social Posting
Xing

ZUBUCHBARES ZUSATZPAKET - REFRESH :

Refresh = Top-Ranking update
(frühestens 7 Tage nach Beginn)

Ja Nein ab _____

ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT ONLINE

Text

Max. 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text mit Überschrift, Autor & Einleitung, Bildunterschriften und Link zu Ihrer Website, bevorzugtes Dateiformat: Word Dokument

Dateiname:

Fotos

(Format: in 2:1 980 px x 490 px)

Dateiname Foto 1 (auch Headerbild):

Bildquelle Foto 1:

Dateiname Foto 2 (optional):

Bildquelle Foto 2 (optional):

Einbindung Ihres Unternehmensfilms

(Bildgröße 560 px x 315 px)

YouTube-Link:

FÜR DIE GESTALTUNG IHRER NEWSLETTER-ANZEIGE KÖNNEN SIE ZWISCHEN ZWEI FORMATEN UNTERSCHIEDEN

entsprechender Fachmedien Newsletter ET

bitte auf Advertorial verlinken

**1. FERTIGE BILDANZEIGE**

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:

**2. TEXT/BILD-ANZEIGE**

Überschrift

(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext

(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg

2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

WÄHLEN SIE IHRE SOCIAL POST (die Verlinkung sollte auf das Advertorial erfolgen, nur bei eigenen Social Accounts)

Facebook Text (40 – 140 Zeichen (empfohlen, keine Beschränkung) im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 630 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial verlinken

X (ehemals Twitter) Text max. 243 Zeichen – (@Firmenname + ein Leerzeichen)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 675px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial verlinken

LinkedIn Text (250 Zeichen im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 627 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial verlinken

Xing Text (400 Zeichen inkl. Link im Word-Dokument), die ersten ca.200 Zeichen werden nur angezeigt!

Dateiname:

Foto (Format: 720 px x 450 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial verlinken

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Social-Media-Accounts:

Digital-Advertorial / Digitaler Anwenderbericht

Format **XL** auf Ihren VDI Fachmedienportal - Laufzeit 4 Wochen gesamt

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Anlieferung
12 Werktage vor Erscheinen an:
content@vdi-fachmedien.de

Das Digital-Advertorial XL ist eine Erweiterung des Advertorial Basic um die Einbindung von Banner-Werbung sowie einer Reichweitensteigerung im Bereich der Newsletter.

Gefällt Ihnen die Kampagne, buchen Sie gleich danach einen Refresh!

SIE HABEN FOLGENDE FACHMEDIEN-WEBSITE GEBUCHT:

Bauingenieur

HLH

Lärmbekämpfung

VDI energie+umwelt

Gefahrstoffe

Konstruktion

Technische Sicherheit

VDI-Z

IHR KAMPAGNEN-PAKET:

Advertorial/Anwenderbericht online
im entsprechenden Fachportal
(Laufzeit 4 Wochen)

von

bis

Ad-Bundle in Rotation auf den entsprechenden Fachportal

von

bis

Ihre Newsletter

entsprechender
Fachmedien Newsletter
vom

entsprechender
Fachmedien Newsletter
vom

Post auf unseren Channels am:

Social Posting
Facebook

Social Posting
LinkedIn

Social Posting
X (ehemals Twitter)

Social Posting
Xing

ZUBUCHBARES ZUSATZPAKET - REFRESH :

Refresh = Top-Ranking update
(frühestens 7 Tage nach Beginn)

Ja

Nein

ab

ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT ONLINE

Text

Max. 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text mit Überschrift, Autor & Einleitung, Bildunterschriften und Link zu Ihrer Website, bevorzugtes Dateiformat: Word Dokument

Dateiname:

Fotos

(Format: in 2:1 980 px x 490 px)

Dateiname Foto 1 (auch Headerbild):

Bildquelle Foto 1:

Dateiname Foto 2 (optional):

Bildquelle Foto 2 (optional):

Einbindung Ihres Unternehmensfilms (im zubuchbaren Zusatzpaket enthalten)

(Bildgröße 560 px x 315 px)

YouTube-Link:

BANNERWERBUNG IM GLEICHEN MONAT (die Verlinkung erfolgt auf das Digital-Advertorial)

DAS AD-BUNDLE IN ROTATION BESTEHT AUS:

Superbanner 728 px x 90 px
Dateiname:

Skyscraper 120/160 px x 600 px
Dateiname:

Medium Rectangle 300 px x 250 px
Dateiname:

Mobile Medium Rectangle 300 px x 250 px
Dateiname:

FÜR DIE GESTALTUNG IHRER NEWSLETTER-ANZEIGE KÖNNEN SIE ZWISCHEN ZWEI FORMATEN UNTERSCHIEDEN

entsprechender Fachmedien Newsletter ET

bitte auf Advertorial verlinken



1. FERTIGE BILDANZEIGE

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift
(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext
(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg
2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

entsprechender Fachmedien Newsletter ET

bitte auf Advertorial verlinken



1. FERTIGE BILDANZEIGE

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift
(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext
(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg
2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

WÄHLEN SIE IHRE SOCIAL POST (die Verlinkung sollte auf das Advertorial erfolgen, nur bei eigenen Social Accounts)

Facebook Text (40 – 140 Zeichen (empfohlen, keine Beschränkung) im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 630 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial verlinken

X (ehemals Twitter) Text max. 243 Zeichen – (@Firmenname + ein Leerzeichen)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 675 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial verlinken

LinkedIn Text (250 Zeichen inkl. Link im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 627 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial verlinken

Xing Text (400 Zeichen inkl. Link im Word-Dokument), die ersten ca.200 Zeichen werden nur angezeigt!

Dateiname:

Foto (Format: 720 px x 450 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial verlinken

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Social-Media-Accounts:

Digital-Advertorial / Digitaler Anwenderbericht

Format **Brandhub** auf Ihren VDI Fachmedienportal - Laufzeit max. 6 Monate

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Anlieferung
12 Werktage vor Erscheinen
Unterlagen bitte senden an:
content@vdi-fachmedien.de

Mit dem Brand Hub bieten Ihnen die VDI Fachmedienportale eine innovative und zugleich leistungsstarke Marketingplattform. Advertorials, Produktvorstellungen, Videos, Whitepaper finden hier im Look & Feel Ihres Unternehmens ihren Raum. Der ideale Rahmen für ihre Inhalte und Kampagnen – eine Komplettlösung, die Ihnen alles bietet, was Sie für den Aufbau und die Förderung ihrer Marke benötigen - reichweitenstark unterstützt durch Newsletter, Social-Media-Kanäle, Bannerwerbung.

IHR KAMPAGNEN-PAKET:

Advertorial online im entsprechenden Fachportal
(Laufzeit 4 Wochen)

Advertorial Online 1	von	bis	entsprechender Fachmedien Newsletter 1 vom	entsprechender Fachmedien Newsletter 3 vom	entsprechender Fachmedien Newsletter 5 vom
Advertorial Online 2	von	bis	entsprechender Fachmedien Newsletter 2 vom	entsprechender Fachmedien Newsletter 4 vom	
Advertorial Online 3	von	bis			
Advertorial Online 4	von	bis	Social Posting 1	Social Posting 3	Social Posting 5
Advertorial Online 5	von	bis	Social Posting 2	Social Posting 4	

ZUBUCHBARES ZUSATZPAKET:

Ja Nein **Ad Bundle digital in Rotation** von bis
lt. beigefügtem Angebot

Um den Brand Hub für Sie optimal aufzubauen, liefern Sie bitte folgendes an:

1. Logo

Dateiname:

2. Social Links (Es werden später nur die Dienste angezeigt, bei denen ein Link hinterlegt ist):

Link zur Homepage:

Link zu LinkedIn:

Link zu Xing:

Link zu Facebook:

Link zu X ehemals Twitter):

3. Kontakt Mailadresse

4. Ihr CD-Farbwert (RGB) für die farbigen Elemente der Seite

5. Einleitungstext (2-3 Sätze)

Dateiname:

6. PDF-Datein zum Hochladen

Dateiname:

7. Videos

Dateiname:

Musterbeispiel:

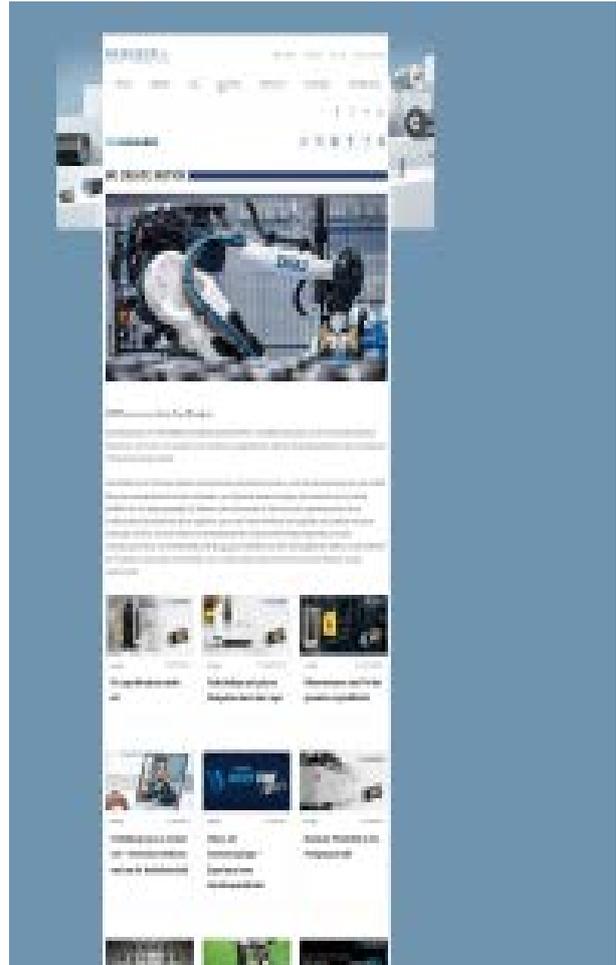
Brandhub mit Bannern, CD-konformen Farben sowie Einleitung, Advertorials, Produkten

Folgende Werbe-Formate sind im Brand Hub in den Außenflächen möglich, wenn dort ein Keyword hinterlegt wurde:

- **Wallpaper (siehe S.52 ff.) mit Hintergrundeinfärbung**
- **Fireplace (siehe S.19 ff.)**
- **Superbanner (siehe S.46 f.)**
- **Sitebar (siehe S.38 f.)**
- **Double Sitebar (siehe S.40 f.)**

Die Spezifikationen finden Sie unter:

https://media.businessad.de/download/businessAD_Technische_Spezifikationen.pdf



ES FOLGT DIE EINGABE IHRER INHALTE:

ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT ONLINE 1

Text

Max. 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text mit Überschrift, Autor & Einleitung, Bildunterschriften und Link zu Ihrer Website, bevorzugtes Dateiformat: Word Dokument (bei Paket Basic bis zu 5 Texte)

Dateiname:

Fotos

(Format: in 2:1 980 px x 490 px)

Dateiname Foto 1 (auch Headerbild):

Bildquelle Foto 1:

Dateiname Foto 2 (optional):

Bildquelle Foto 2 (optional):

Einbindung Ihres Unternehmensfilms (im zubuchbaren Zusatzpaket enthalten)

(Bildgröße 560 px x 315 px)

YouTube-Link:

ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT ONLINE 2**Text**

Max. 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text mit Überschrift, Autor & Einleitung, Bildunterschriften und Link zu Ihrer Website, bevorzugtes Dateiformat: Word Dokument (bei Paket Basic bis zu 5 Texte)

Dateiname

Fotos

(Format: in 2:1 980 px x 490 px)

Dateiname Foto 1 (auch Headerbild):

Bildquelle Foto 1:

Dateiname Foto 2 (Optional):

Bildquelle Foto 2 (Optional):

Einbindung Ihres Unternehmensfilms (im zubuchbaren Zusatzpaket enthalten)

(Bildgröße 560 px x 315 px)

YouTube-Link:

ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT ONLINE 3**Text**

Max. 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text mit Überschrift, Autor & Einleitung, Bildunterschriften und Link zu Ihrer Website, bevorzugtes Dateiformat: Word Dokument (bei Paket Basic bis zu 5 Texte)

Dateiname:

Fotos

(Format: in 2:1 980 px x 490 px)

Dateiname Foto 1 (auch Headerbild):

Bildquelle Foto 1:

Dateiname Foto 2 (Optional):

Bildquelle Foto 2 (Optional):

Einbindung Ihres Unternehmensfilms (im zubuchbaren Zusatzpaket enthalten)

(Bildgröße 560 px x 315 px)

YouTube-Link:

ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT ONLINE 4

Text

Max. 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text mit Überschrift, Autor & Einleitung, Bildunterschriften und Link zu Ihrer Website, bevorzugtes Dateiformat: Word Dokument (bei Paket Basic bis zu 5 Texte)

Dateiname

Fotos

(Format: in 2:1 980 px x 490 px)

Dateiname Foto 1 (auch Headerbild):

Bildquelle Foto 1:

Dateiname Foto 2 (Optional):

Bildquelle Foto 2 (Optional):

Einbindung Ihres Unternehmensfilms (im zubuchbaren Zusatzpaket enthalten)

Bildgröße 560 px x 315 px

YouTube-Link:

ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT ONLINE 5

Text

Max. 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text mit Überschrift, Autor & Einleitung, Bildunterschriften und Link zu Ihrer Website, bevorzugtes Dateiformat: Word Dokument (bei Paket Basic bis zu 5 Texte)

Dateiname

Fotos

(Format: in 2:1 980 px x 490 px)

Dateiname Foto 1 (auch Headerbild):

Bildquelle Foto 1:

Dateiname Foto 2 (Optional):

Bildquelle Foto 2 (Optional):

Einbindung Ihres Unternehmensfilms (im zubuchbaren Zusatzpaket enthalten)

Bildgröße 560 px x 315 px

YouTube-Link:

OPTIONAL ZUBUCHBAR: BANNERWERBUNG (die Verlinkung erfolgt auf das Digital-Advertorial)**DAS ADBUNDLE BESTEHT AUS:**

Superbanner 728 px x 90 px
Dateiname:

Skyscraper 120/160 px x 600 px
Dateiname:

Medium Rectangle 300 px x 250 px
Dateiname:

Mobile Medium Rectangle 300 px x 250 px
Dateiname:

FÜR DIE GESTALTUNG IHRER NEWSLETTER-ANZEIGE KÖNNEN SIE ZWISCHEN ZWEI FORMATEN UNTERSCHIEDEN

Ihr Fachmedien-Newsletter ET

bitte auf Advertorial Nr. verlinken

**1. FERTIGE BILDANZEIGE**

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



Mit dem digitalen Kundenverfolgungssystem zum Ziel
Mit dem Kundenverfolgungssystem (CRM) können Sie den Kundenverlauf von der ersten Kontaktaufnahme bis zur abschließenden Transaktion verfolgen und analysieren. So können Sie den Kundenverlauf optimieren und das Marketing gezielter gestalten. Ein Kundenverfolgungssystem ist ein zentrales Element für den Erfolg Ihres Unternehmens.

2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift
(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext
(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg
2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

FÜR DIE GESTALTUNG IHRER NEWSLETTER-ANZEIGE KÖNNEN SIE ZWISCHEN ZWEI FORMATEN UNTERSCHIEDEN

Ihr Fachmedien-Newletter ET

bitte auf Advertorial Nr. verlinken



1. FERTIGE BILDANZEIGE

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



Mit dem digitalen Kundenervice schneller zum Ziel

Bei Servicearbeiten sind die die die Service, Neben- und unterstützende Dienstleistungen notwendig. In Zukunft liegt die Verantwortung zunehmend auf dem Kunden. Die Kunden erwarten eine schnelle und einfache Lösung. Ein professioneller Service ist die Grundlage für den Erfolg.

2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift

(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext

(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg

2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

Ihr Fachmedien-Newletter ET

bitte auf Advertorial Nr. verlinken



1. FERTIGE BILDANZEIGE

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



Mit dem digitalen Kundenervice schneller zum Ziel

Bei Servicearbeiten sind die die die Service, Neben- und unterstützende Dienstleistungen notwendig. In Zukunft liegt die Verantwortung zunehmend auf dem Kunden. Die Kunden erwarten eine schnelle und einfache Lösung. Ein professioneller Service ist die Grundlage für den Erfolg.

2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift

(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext

(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg

2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

Ihr Fachmedien-Newletter ET

bitte auf Advertorial Nr. verlinken



1. FERTIGE BILDANZEIGE

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



Wie diese digitalen Konstruktion schneller zum Ziel
 Mit dem digitalen Konstruktionssystem...
 In Deutschland sind viele Unternehmen...
 die „Fertile Remote-Office“.

2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift

(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext

(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg

2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

Ihr Fachmedien-Newletter ET

bitte auf Advertorial Nr. verlinken



1. FERTIGE BILDANZEIGE

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



Wie diese digitalen Konstruktion schneller zum Ziel
 Mit dem digitalen Konstruktionssystem...
 In Deutschland sind viele Unternehmen...
 die „Fertile Remote-Office“.

2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift

(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext

(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg

2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

SOCIAL POSTINGS (die Verlinkung erfolgt auf ein Advertorial Ihrer Wahl)

Facebook Text (40 – 140 Zeichen (empfohlen, keine Beschränkung) im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 630 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial Nr. verlinken

X (ehemals Twitter) Text max. 243 Zeichen – (@Firmenname + ein Leerzeichen)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 675 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial Nr. verlinken

LinkedIn Text (250 Zeichen inkl. Link im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 627 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial Nr. verlinken

Xing Text (400 Zeichen inkl. Link im Word-Dokument), die ersten ca.200 Zeichen werden nur angezeigt!

Dateiname:

Foto (Format: 720 px x 450 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial Nr. verlinken

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Social-Media-Accounts: