

Digital-Advertorial / Digitaler Anwenderbericht

Format **Basic** auf www.vdi-nachrichten.com - Laufzeit 4 Wochen gesamt

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Anlieferung
12 Werktage vor Erscheinen an:
content@vdi-nachrichten.com

Advertorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen. Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar. Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite. Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im Newslettersowie Social-Post. Gefällt Ihnen die Kampagne, buchen Sie gleich danach einen Refresh!

IHR KAMPAGNEN-PAKET:

Advertorial/Anwenderbericht online auf www.vdi-nachrichten.com
(Laufzeit 4 Wochen)
von _____ bis _____

vdi nachrichten digital
Newsletter
vom _____

Post auf unseren Channels am:

Social Posting
Facebook

Social Posting
LinkedIn

ZUBUCHBARES ZUSATZPAKET - REFRESH :

Refresh = Top-Ranking update
(frühestens 7 Tage nach Beginn)

Ja Nein ab _____

ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT ONLINE

Text

Max. 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text mit Überschrift, Autor & Einleitung, Bildunterschriften und Link zu Ihrer Website, bevorzugtes Dateiformat: Word Dokument

Dateiname:

Fotos

(Format: 1200 px x 800 px)

Dateiname Foto 1 (auch Headerbild):

Bildquelle Foto 1:

Dateiname Foto 2 (optional):

Bildquelle Foto 2 (optional):

Einbindung Ihres Unternehmensfilms (im zubuchbaren Zusatzpaket enthalten)

(Bildgröße 560 px x 315 px)

YouTube-Link:

FÜR DIE GESTALTUNG IHRER NEWSLETTER-ANZEIGE KÖNNEN SIE ZWISCHEN ZWEI FORMATEN UNTERSCHIEDEN

vdi-nachrichten-digital Newsletter ET

bitte auf Advertorial verlinken



1. FERTIGE BILDANZEIGE

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



**Mit dem digitalen Kundenportal
schneller zum Ziel**
Mit dem Kundenportal wird die für die
Kommunikation, Beratung und Service
erforderliche Information in Sekundenschnelle
verfügbar und kann jederzeit (24h/7Tage)
abgerufen werden. Hierdurch wird die
Kunden-Service-Strategie...

2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift

(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext

(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg

2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

WÄHLEN SIE IHRE SOCIAL POST (die Verlinkung sollte auf das Advertorial erfolgen, nur bei eigenen Social Accounts)

Facebook Text (40 – 140 Zeichen (empfohlen, keine Beschränkung) im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 630 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial verlinken

LinkedIn Text (250 Zeichen inkl. Link im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 627 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial verlinken

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Social-Media-Accounts:

Digital-Advertorial / Digitaler Anwenderbericht

Format **XL** auf www.vdi-nachrichten.com - Laufzeit 4 Wochen gesamt

Kunde:

Auftrags-Nr.:

Anlieferung
12 Werktage vor Erscheinen an:
content@vdi-nachrichten.com

Das Digital-Advertorial XL ist eine Erweiterung des Advertorial Basic um eine Reichweitensteigerung im Bereich der Newsletter. Gefällt Ihnen die Kampagne, buchen Sie gleich danach einen Refresh!

IHR KAMPAGNEN-PAKET:

Advertorial online auf
www.vdi-nachrichten.com
(Laufzeit 4 Wochen)

von _____ bis _____

ihre Newsletter

vdi nachrichten digital
Newsletter
vom _____

vdi nachrichten digital
Newsletter
vom _____

vdi nachrichten digital
Newsletter
vom _____

Post auf unseren Channels am:

Social Posting
Facebook

Social Posting
LinkedIn

ZUBUCHBARES ZUSATZPAKET - REFRESH :

Refresh = Top-Ranking update
(frühestens 7 Tage nach Beginn)

Ja Nein ab _____

ADVERTORIAL ONLINE

Text

Max. 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text mit Überschrift, Autor & Einleitung, Bildunterschriften und Link zu Ihrer Website, bevorzugtes Dateiformat: Word Dokument

Dateiname:

Fotos

(Format: 1200 px x 800 px)

Dateiname Foto 1 (auch Headerbild):

Bildquelle Foto 1:

Dateiname Foto 2 (optional):

Bildquelle Foto 2 (optional):

Einbindung Ihres Unternehmensfilms (im zubuchbaren Zusatzpaket enthalten)

(Bildgröße 560 px x 315 px)

YouTube-Link:

FÜR DIE GESTALTUNG IHRER NEWSLETTER-ANZEIGE KÖNNEN SIE ZWISCHEN ZWEI FORMATEN UNTERSCHIEDEN

vdn nachrichten digital Newsletter ET

bitte auf Advertorial verlinken



1. FERTIGE BILDANZEIGE

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift
(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext
(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)


Bildmotiv (Querformat), jpg
2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

vdn nachrichten digital Newsletter ET

bitte auf Advertorial verlinken



1. FERTIGE BILDANZEIGE

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift
(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext
(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg
2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

vdi-nachrichten digital Newsletter ET

bitte auf Advertorial verlinken



1. FERTIGE BILDANZEIGE

560 px breit x 400 px hoch, max. 300 KB

Dateiname:



Beispiel
Mit dem digitalen Kundenervice schneller zum Ziel
Der Personalabteil ist mit der digitalen Kunden-Service-Plattform ausgestattet. In Zukunft wird sich das Unternehmen weiterentwickeln und dadurch den Kunden einen noch besseren Service anbieten. Hier sind die ersten Schritte dazu zu sehen. (Quelle: Service Support)

2. TEXT/BILD-ANZEIGE

Überschrift

(max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anzeigentext

(max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmotiv (Querformat), jpg

2:1, mind. 980 px x 490 px

Dateiname:

Bildquelle:

WÄHLEN SIE IHRE SOCIAL POST (die Verlinkung sollte auf das Advertorial erfolgen, nur bei eigenen Social Accounts)

Facebook Text (40 – 140 Zeichen (empfohlen, keine Beschränkung) im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 630 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial verlinken

LinkedIn Text (250 Zeichen inkl. Link im Word-Dokument)

Dateiname:

Foto (Format: 1200 px x 627 px)

Dateiname:

Bitte auf Advertorial verlinken

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN

Name:

Tel.:

E-Mail:

Social-Media-Accounts: