

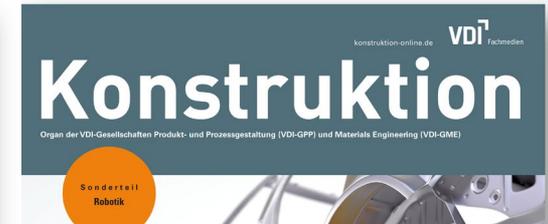
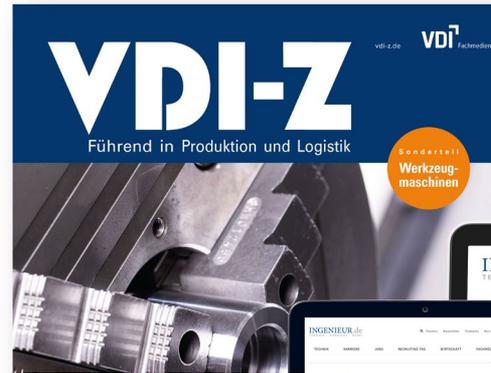


# Hannover-Messe 2025

Ihre Werbemöglichkeiten



**Wir setzen  
Technik  
in Szene**



Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI nachrichten

## Sonderveröffentlichung Industrial Transformation:

Zusatzverbreitung  
auf der  
Hannover-Messe



**Ausgabe 6**  
**Erscheinungstag: 21.03.2025**  
**Anzeigenschluß: 13.03.2025**

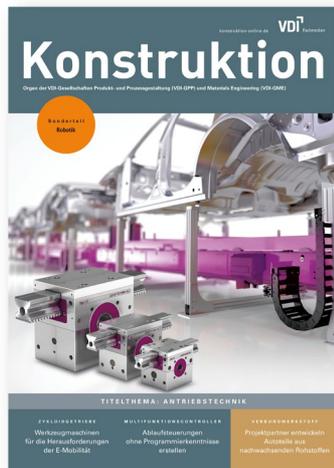
Anzeigenformate „Technik & Wirtschaft“ und „Fokus“	
FORMAT	PREIS 4-C
1/1-Seite*	19.400,00 €
2/3-Seite quer / hoch	
Magazin Eckfeld	11.900,00 €
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	11.300,00 €
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	8.100,00 €
1/4-Seite quer / Eckfeld / hoch	7.100,00 €
1/5-Seite quer / hoch	
1/8-Seite Eckfeld	5.200,00 €
Griffecke	6.400,00 €
Streifenanzeige klein	6.800,00 €
Streifenanzeige groß	15.100,00 €
Productplacement	4.390,00 €

<https://mediadaten.vdi-verlag.de/vdi-nachrichten/mediadaten/>

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in Konstruktion

## Hannover-Messe Ausgabe

Zusatzverbreitung  
auf der  
Hannover-Messe



### Ausgabe 4

Erscheinungstag: 24.03.2025

Anzeigenschluß: 24.02.2025

### PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT

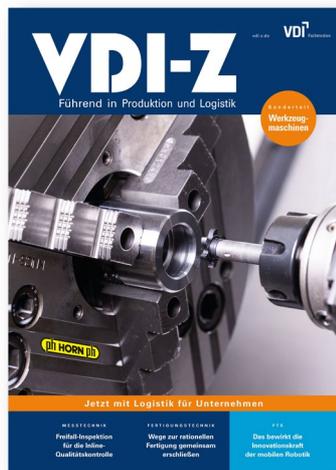
FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	8.310,00 €
2/3 Seite	6.050,00 €
1/2 Seite	4.550,00 €
Juniorpage	4.580,00 €
1/3 Seite	3.450,00 €
1/4 Seite	2.500,00 €
1/8 Seite	1.650,00 €
Titelseite	8.450,00 €
Innentitelseite	4.580,00 €
Advertorial 1/1 Seite	5.950,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	8.450,00 €
4. Umschlagseite	8.550,00 €
Produktplacement	2.190,00 €

<https://mediadaten.vdi-verlag.de/fachmedien/konstruktion/mediadaten/>

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI Z

## Hannover-Messe Ausgabe

Zusatzverbreitung  
auf der  
Hannover-Messe



### Ausgabe 3

Erscheinungstag: 18.03.2025

Anzeigenschluß: 18.02.2025

### PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	7.380,00 €
2/3 Seite	5.370,00 €
1/2 Seite	3.950,00 €
Juniorpage	4.350,00 €
1/3 Seite	3.350,00 €
1/4 Seite	2.850,00 €
1/8 Seite	2.100,00 €
Titelseite	7.600,00 €
Innentitelseite	4.500,00 €
Advertorial 1/1 Seite	5.400,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	7.200,00 €
4. Umschlagseite	7.300,00 €
Produktplacement	2.390,00 €

<https://mediadaten.vdi-verlag.de/fachmedien/vdi-z/mediadaten/>

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in E&U

## Hannover-Messe Ausgabe



### Ausgabe 3

Erscheinungstag: 17.03.2025

Anzeigenschluß: 17.02.2025

Zusatzverbreitung  
auf der  
Hannover-Messe

### PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	7.000,00 €
2/3 Seite	5.100,00 €
1/2 Seite	3.850,00 €
Juniorpage	3.900,00 €
1/3 Seite	2.800,00 €
1/4 Seite	2.100,00 €
1/8 Seite	1.400,00 €
Titelseite	7.050,00 €
Innentitelseite	3.900,00 €
Advertorial 1/1 Seite	4.950,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.250,00 €
2.+3. Umschlagseite	7.100,00 €
4. Umschlagseite	7.200,00 €
Produktplacement	1.790,00 €

<https://mediadaten.vdi-verlag.de/fachmedien/vdi-z/mediadaten/>

## Advertorial auf [www.ingenieur.de/Hannover-Messe-special](http://www.ingenieur.de/Hannover-Messe-special)

Crossmedia

VDI nachrichten / INGENIEUR.de » Mediadaten

### Digital-Advertorial / digitaler Anwenderbericht

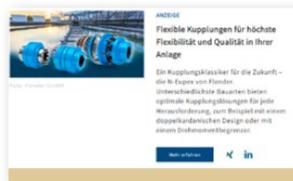
#### Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

Advertorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen. Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite. Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im Newsletter sowie Social-Post.

Spielen Sie Ihr Content Marketing aus über:

[www.vdi-nachrichten.com](http://www.vdi-nachrichten.com) oder über [www.ingenieur.de](http://www.ingenieur.de)



#### MEDIA-TIPP

Denken Sie an den **Traffic-Boost** über Newsletter, Banner und Social. (siehe Seite 33-35)!

#### Spezifikationen:

##### • Advertorial

Überschrift: max. 80 Zeichen  
Teasertext: max. 140-160 Zeichen  
Fließtext: max. 4.500 Zeichen  
Bilder INGENIEUR.de: in 2:1, mind. 980 x 490 px  
Bilder vdi-nachrichten.com: in 16:9,  
mind. 992 x 558 px

##### • Newsletter

Bildanzeige: 560 x 400 px  
Text / Bildanzeige:  
Bild: in 2:1, mind. 980 x 490 px  
Überschrift: max. 80 Zeichen  
Fließtext: max. 240 Zeichen

##### • Social Media

Textlänge:  
Facebook: 40-140 Zeichen empf.  
LinkedIn: 250 Zeichen empf.  
Twitter: max. 243 Zeichen  
Xing: 200 Zeichen empf.

Bilder:  
Facebook: 1200 x 630 px  
LinkedIn: 1200 x 627 px  
Twitter: 1200 x 675 px  
Xing: 720 x 450 px (für VDI nachrichten nur  
Facebook und LinkedIn)

- Anlieferung als Word Document
- Videoeinbindung möglich

Siehe Mediadaten unter [www.vdi-nachrichten.media/news\\_kontakt](http://www.vdi-nachrichten.media/news_kontakt)

VDI nachrichten

Ihre Werbemöglichkeiten – im online Hannover-Messe Special

## Advertorial auf [www.ingenieur.de/Hannover-Messe-special](http://www.ingenieur.de/Hannover-Messe-special)

Leistungen	Basic
Artikelanzahl Advertorial / Unternehmen im Blick	1
Schaltung im Newsletter	1
Native Integration auf Homepage	✓
Laufzeit	Bis 4. April 2025
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓
Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk 	alle Social-Media-Kanäle

Messepreis Landingpage

Für die gesamte Laufzeit

Nur für Aussteller:

**Advertorial Basic € 4.900,-**

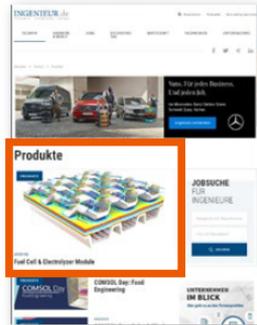
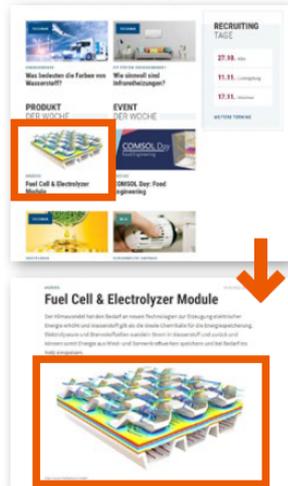
Ihre Werbemöglichkeiten – im online Hannover-Messe Special

## Produkt der Woche auf [www.ingenieur.de/Hannover-Messe-special](http://www.ingenieur.de/Hannover-Messe-special)

### Produkt der Woche Event der Woche Webinar der Woche

Ihre wirksame Langzeit-Präsenz auf  
[INGENIEUR.de](http://INGENIEUR.de) oder [vdi-nachrichten.com](http://vdi-nachrichten.com)

Teaserbox auf der Startseite



Top-Ranking und prominente  
Darstellung auf der Landingpage

Medialeistung	inbegriffen
Darstellung auf der Landingpage	✓
Für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik	✓
Laufzeit bis 04. April 2025	
Suchmaschinenwirksam	✓
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik	✓
Inklusiv: Social-Seeding*, Video-Einbindung und Newsletter-Push	✓

**Ihr MediaInvest:  
€ 2.500,-**

\*Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing (für VDI nachrichten Facebook und LinkedIn)

#### MEDIA-TIPP

Buchen Sie **crossmedial** – nutzen Sie ergänzend Produkte Aktuell in der Printausgabe VDI nachrichten. Profitieren Sie von unserem **Leadgewinnungstool** für 500,00 EUR: setzen Sie hinter Ihre Produktmeldung den Button „hier weitere Informationen anfordern“.

Siehe Mediadaten unter [www.vdi-nachrichten.media/news\\_kontakt](http://www.vdi-nachrichten.media/news_kontakt)

Messepreis

Landingpage

Nur für Aussteller:

Ihre Werbemöglichkeiten – im online Hannover-Messe Special

## Banner auf [www.ingenieur.de/Hannover-Messe-special](http://www.ingenieur.de/Hannover-Messe-special)

Banner-Kombinationen	Format in Pixel (Breite x Höhe)
<b>Wallpaper (Desktop)</b>	<b>728 x 90 / 120-250 x 600</b>
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
<b>Halfpage-Ad (Desktop)</b>	<b>300 x 600</b>
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
<b>Billboard (Desktop)</b>	<b>800 (770) x 250</b>
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
<b>Sitebar (Desktop)</b>	<b>Dynamisch</b>
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
<b>Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)</b>	<b>640 x 360</b>
<b>Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus:</b>	
- Superbanner	728 x 90
- Skyscraper	120 (160) x 600
- Medium-Rectangle	300 x 250
+ Mobile-Medium- Rectangle	300 x 250

Messepreis Landingpage

Nur für Aussteller:

**Festpreis für alle Bannerformate in Rotation:  
€ 950,- bzw. als Ad Bundle € 700,-**

Ihre Werbemöglichkeiten – in unseren Newslettern zur Hannover-Messe

## Sichern Sie sich frühzeitig Ihren Werbeplatz in den Newslettern für Ihre Messewerbung!

<b>ingenieur.de</b>	18.02.2025	20.02.2025	25.02.2025	27.02.2025
	06.03.2025	11.03.2025	13.03.2025	18.03.2025
	19.03.2025	25.03.2025	27.03.2025	01.04.2025
<b>vdi-nachrichten.com</b>	18.02.2025	21.02.2025	25.02.2025	28.02.2025
	04.03.2025	07.03.2025	11.03.2025	14.03.2025
	18.03.2025	21.03.2025	25.03.2025	28.03.2025
	01.04.2025	04.04.2025		
<b>energie+umwelt.de</b>	17.03.2025			
<b>Konstruktion.de</b>	28.02.2025	14.03.2025	28.03.2025	
<b>vdi-z.de</b>	25.02.2025	11.03.2025	25.03.2025	

Wählen Sie aus

### 1. Fertige Bild-Anzeige

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB



### 2. Text- / Bild-Anzeige

**Überschrift:** max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Anzeigentext:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bildmotiv:** Querformat 2:1 + Bildquelle



**Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, je nach Verfügbarkeit**

### MEDIA-TIPP

Nutzen Sie die Multihub-Kombi für mehr Reichweite.

**Open Rate:**  
52 % VDI nachrichten  
digital und 42 %  
Technik-Newsletter

VDI nachrichten

Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 61188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant / VDI  
Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



**VDI Energie und Umwelt**  
**Arnd Walgenbach**  
Verlagsbüro CMC Media Consultant  
Telefon: +49 40 881 449-370  
[awalgenbach@crossmediaconsulting.de](mailto:awalgenbach@crossmediaconsulting.de)