



Hannover-Messe 2026

Ihre Werbemöglichkeiten



Wir setzen
Technik
in Szene

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI nachrichten

Sonderveröffentlichung Industrial Transformation:

Zusatzverbreitung
auf der
Hannover-Messe



Ausgabe 8
Erscheinungstag: 17.04.2026
Anzeigenschluß: 09.04.2026

PREISE

19.800 EUR	1/1 Seite (249 x 371 mm)
12.150 EUR	Magazin Eckfeld (194 x 276 mm)
11.500 EUR	1/2 Seite (249 x 186 mm / 122 x 371 mm / 194,5 x 237 mm)
8.250 EUR	1/3 Seite (249 x 124 mm / 103,5 x 371 mm / 140 x 220 mm)
7.250 EUR	1/4 Seite (249 x 93 mm / 140 x 165 mm)
5.300 EUR	1/8 Seite (85,5 x 128 mm)
15.400 EUR	Streifenanzeige groß (249 x 68 mm)
9.650 EUR	Streifenanzeige klein (249 x 30 mm)
6.500 EUR	Griffecke (74 x 74 mm)
3.450 EUR	Kopfkastenanzeige (68 x 40 mm)

<https://mediadaten.vdi-verlag.de/vdi-nachrichten/mediadaten/>

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in Konstruktion

Hannover-Messe Ausgabe



Ausgabe 4

Erscheinungstag: 10.04.2026

Anzeigenschluß: 10.03.2026

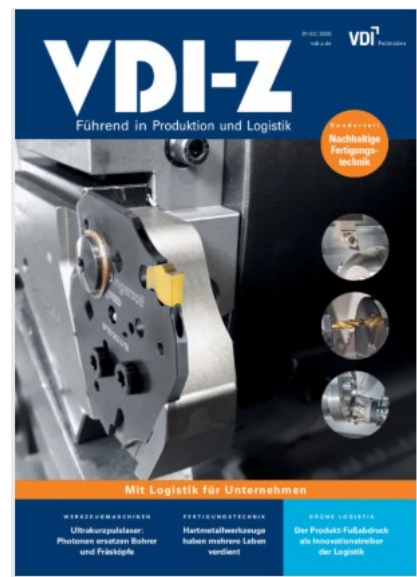
Zusatzverbreitung
auf der
Hannover-Messe

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	8.100,00 €
2/3 Seite	6.050,00 €
1/2 Seite	4.550,00 €
Juniorpage	4.580,00 €
1/3 Seite	3.450,00 €
1/4 Seite	2.500,00 €
1/8 Seite	1.650,00 €
Titelseite	8.450,00 €
Innentitelseite	4.580,00 €
Advertorial 1/1 Seite	5.950,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	8.200,00 €
4. Umschlagseite	8.300,00 €
Produktplacement	2.190,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	8.100,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	4.550,00 €

<https://mediadaten.vdi-verlag.de/fachmedien/konstruktion/mediadaten/>

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI Z

Hannover-Messe Ausgabe



Ausgabe 4
Erscheinungstag: 06.04.2026
Anzeigenschluß: 06.03.2026

Zusatzverbreitung
auf der
Hannover-Messe

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	6.500,00 €
2/3 Seite	5.370,00 €
1/2 Seite	3.950,00 €
Juniorpage	4.350,00 €
1/3 Seite	3.350,00 €
1/4 Seite	2.850,00 €
1/8 Seite	2.100,00 €
Titelseite	7.600,00 €
Innentitelseite	4.500,00 €
Advertorial 1/1 Seite	5.400,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	6.900,00 €
4. Umschlagseite	7.200,00 €
Produktplacement	2.390,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	6.500,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	3.950,00 €

<https://mediadaten.vdi-verlag.de/rachmedien/vdi-z/mediadaten/>

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI energie+umwelt

Hannover-Messe Ausgabe



Ausgabe 3/4

Erscheinungstag: 02.04.2026

Anzeigenschluß: 05.03.2026

**Zusatzverbreitung
auf der
Hannover-Messe**

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	7.000,00 €
2/3 Seite	5.100,00 €
1/2 Seite	3.850,00 €
Juniorpage	3.900,00 €
1/3 Seite	2.800,00 €
1/4 Seite	2.100,00 €
1/8 Seite	1.400,00 €
Titelseite	7.050,00 €
Innentitelseite	3.900,00 €
Advertorial 1/1 Seite	4.950,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.250,00 €
2.+3. Umschlagseite	7.100,00 €
4. Umschlagseite	7.200,00 €
Produktplacement	1.790,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	7.000,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	3.850,00 €

<https://mediadaten.vdi-verlag.de/fachmedien/vdi-z/mediadaten/>

Ihre Werbemöglichkeiten

Unser Redaktions-Filmteam auf der Messe



Morning Briefing zur HMI 2026

Live . Direkt . Reichweitenstark

Ingenieur.de berichtet jeden Morgen live von der Messe – direkt von Ihrem Stand.

Das Format: Kurze Videosequenz (1–1,5 Min.) direkt vom Messestand
Moderiert durch ingenieur.de
3 gezielte Fragen mit Fokus auf Highlights & Zukunft

Die Inhalte A Messeeindruck: Was begeistert? Positive Details & Stimmungen
B Stand-Highlights: Ihre Innovation, Schwerpunkt, Messehighlight
C Ausblick: Trends, Neuigkeiten & Ziele der kommenden Monate

Ihre Reichweite Ausstrahlung auf ingenieur.de während der gesamten Messe
+ 4 Wochen Online-Präsenz nach Messeende
Zusätzliche Bewerbung über folgende Newsletter
ingenieur.de-Technik Newsletter
VDI-nachrichten Digital
VDI energie & umwelt
VDI Z

Ihr Investment: 1.000 € zzgl. MwSt. (inkl. Dreh & Online-Postings)

Ihre Werbemöglichkeiten – online zur Hannover-Messe

Advertorial auf www.ingenieur.de

Crossmedia

VDI nachrichten / INGENIEUR.de » Mediadaten

Digital-Advertorial / digitaler Anwenderbericht

Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

Advertorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen. Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite. Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im Newsletter sowie Social-Post.

Spielen Sie Ihr Content Marketing aus über:

www.vdi-nachrichten.com oder über www.ingenieur.de



MEDIA-TIPP

Denken Sie an den **Traffic-Boost** über Newsletter, Banner und Social (siehe Seite 33-35)!

Spezifikationen:

- **Advertorial**

Überschrift: max. 80 Zeichen
Teasertext: max. 140-160 Zeichen
Fließtext: max. 4.500 Zeichen
Bilder INGENIEUR.de: in 2:1, mind. 980 x 490 px
Bilder vdi-nachrichten.com: in 16:9, mind. 992 x 558 px

- **Newsletter**

Bildanzeige: 560 x 400 px
Text / Bildanzeige:
Bild: in 2:1, mind. 980 x 490 px
Überschrift: max. 80 Zeichen
Fließtext: max. 240 Zeichen

- **Social Media**

Textlänge:
Facebook: 40-140 Zeichen empf.
LinkedIn: 250 Zeichen empf.
Twitter: max. 243 Zeichen
Xing: 200 Zeichen empf.

Bilder:
Facebook: 1200 x 630 px
LinkedIn: 1200 x 627 px
Twitter: 1200 x 675 px
Xing: 720 x 450 px (für VDI nachrichten nur Facebook und LinkedIn)

- Anlieferung als Word Document
- Videoeinbindung möglich

Siehe Mediadaten unter www.vdi-nachrichten.media/news_kontakt

VDI nachrichten

Ihre Werbemöglichkeiten – online zur Hannover-Messe

Advertorial auf www.ingenieur.de

Ihre Optionen auf INGENIEUR.de:

Refresh
2.550 EUR

Leistungen	Basic	XL	Serie
Artikelanzahl digitales Advertorial/Anwenderbericht	1	1	Bis zu 4
Schaltung im Newsletter	1	2	4*
Native Integration auf Homepage	✓	✓	✓
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	Max. 3 Monate
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓	✓	✓
Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk   	alle Social-Media-Kanäle	alle Social-Media-Netzwerke	alle Social-Media-Netzwerke
Ad-Bundle digital in Portalrotation		✓ 20.000 Ad Impr.	Optional zubuchbar
2 Fullscreen-Ad in der VDI nachrichten E-Paper-App			Optional zubuchbar
Preis	6.550 EUR	12.200 EUR	20.700 EUR

Ihre Werbemöglichkeiten – online zur Hannover-Messe

Ihr Highlight der Woche auf www.ingenieur.de

PRODUKT DER WOCHE

Leistungsfähige Antriebstechnik für die Robotik – Roboter erobern die Medizintechnik

PRODUKT DER WOCHE

VOLLROBUST UND KI-FÄHIG: DAS NEUE GETAC ANDROID TABLET ZX80

Produkte

VOLLROBUST UND KI-FÄHIG: DAS NEUE GETAC ANDROID TABLET ZX80

VOLLROBUST UND KI-FÄHIG: DAS NEUE GETAC ANDROID TABLET ZX80

Neues hochleistungsfähiges In-Plant-Tablet für maximale Produktivität in sonst unzugänglichen und in harten Außenbereichen

Neues Tablet mit Android-Betriebssystem, das die Integration in bestehende IT-Systeme ermöglicht

Neues Tablet mit Android-Betriebssystem, das die Integration in bestehende IT-Systeme ermöglicht

Neues Tablet mit Android-Betriebssystem, das die Integration in bestehende IT-Systeme ermöglicht

TOP Ranking und prominente Darstellung auf der Produktseite

INGENIEUR.de
Darstellung auf der Website
Für eine Woche Platzierung an prominenter Stelle auf der Homepage
Zusätzlich Platzierung in der Technik-Kategorie „Produkte“
Gesamtlaufzeit des Content: 6 Monate in der Technik-Kategorie „Produkte“
Suchmaschinenwirksam
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik
Inklusiv: Social Seeding, Video-Einbindung und Newsletter-Push
4.400 EUR*

Refresh
1.900 EUR

Social Network umfasst bei ingenieur.de rund 120.000 Fans- und Follower*innen

Siehe Mediadaten unter www.vdi-nachrichten.media/news_kontakt

Ihre Werbemöglichkeiten – online zur Hannover-Messe

Banner auf www.ingenieur.de/

Banner-Kombinationen	Format in Pixel (Breite x Höhe)	INGENIEUR.de	
		ROS TKP	Home/ Rubrik TKP
Superbanner	728 x 90	80	95
Medium Rectangle	300 x 250	150	120
Wallpaper (Desktop)	728 x 90 / 120-250 x 600		
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	135	155
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600	135	155
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	150	170
Halfpage-Ad (Desktop)	300 x 600		
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	130	150
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600	130	150
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	135	155
Billboard (Desktop)	800 (770) x 250		
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	135	155
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600	135	155
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	145	165
Sitebar (Desktop)	Dynamisch		
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	135	155
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600	135	155
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	150	165
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)	640 x 360	85	n/a
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus: - Superbanner - Skyscraper - Medium-Rectangle + Mobile-Medium-Rectangle	728 x 90 120 (160) x 600 300 x 250 300 x 250	95	115
Mobile Roadblock XL High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	320 x 320 / 300 x 250 + 300 x 75	145	165

Ihre Werbemöglichkeiten – in unseren Newslettern zur Hannover-Messe

Sichern Sie sich frühzeitig Ihren Werbeplatz in den Newslettern für Ihre Messewerbung!

ingenieur.de	17.03.2026	19.03.2026	24.03.2026	26.03.2026
	31.03.2026	02.04.2026	07.04.2026	09.04.2026
	14.04.2026	16.04.2026	21.04.2026	23.04.2026
vdi-nachrichten.com	17.03.2026	20.03.2026	24.03.2026	27.03.2026
	31.03.2026	03.04.2026	07.04.2026	10.04.2026
	14.04.2026	17.04.2026	21.04.2026	24.04.2026
energie+umwelt.de	02.02.2026	02.03.2026	06.04.2026	27.04.2026
Konstruktion.de	13.02.2026	27.02.2026	13.03.2026	27.03.2026
	10.04.2026	24.04.2026		
vdi-z.de	10.02.2026	24.02.2026	10.03.2026	24.03.2026
	07.04.2026	21.04.2026		

Wählen Sie aus

1. Fertige Bild-Anzeige

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB



2. Text- / Bild-Anzeige

Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildmotiv: Querformat 2:1 + Bildquelle



Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, je nach Verfügbarkeit

MEDIA-TIPP
Nutzen Sie die Multihub-Kombi für mehr Reichweite.

Open Rate:
52 % VDI nachrichten digital und 42 % Technik-Newsletter

Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



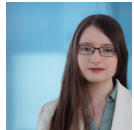
Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 61188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI
Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
[jlerven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



Arnd Walgenbach
Media Consultant
Telefon: +49 211 6103-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de