



Hannover-Messe 2026

Ihre Werbemöglichkeiten

VDI Fachmedien **Verlag**

Wir setzen Technik in Szene



Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI nachrichten

Sonderveröffentlichung Industrial Transformation:



VDI nachrichten



Ausgabe 8

Erscheinungstag: 17.04.2026

Anzeigenschluß: 09.04.2026

PREISE

19.800 EUR	1/1 Seite (249 x 371 mm)
12.150 EUR	Magazin Eckfeld (194 x 276 mm)
11.500 EUR	1/2 Seite (249 x 186 mm / 122 x 371 mm / 194,5 x 237 mm)
8.250 EUR	1/3 Seite (249 x 124 mm / 103,5 x 371 mm / 140 x 220 mm)
7.250 EUR	1/4 Seite (249 x 93 mm / 140 x 165 mm)
5.300 EUR	1/8 Seite (85,5 x 128 mm)
15.400 EUR	Streifenanzeige groß (249 x 68 mm)
9.650 EUR	Streifenanzeige klein (249 x 30 mm)
6.500 EUR	Griffecke (74 x 74 mm)
3.450 EUR	Kopfkastenanzeige (68 x 40 mm)

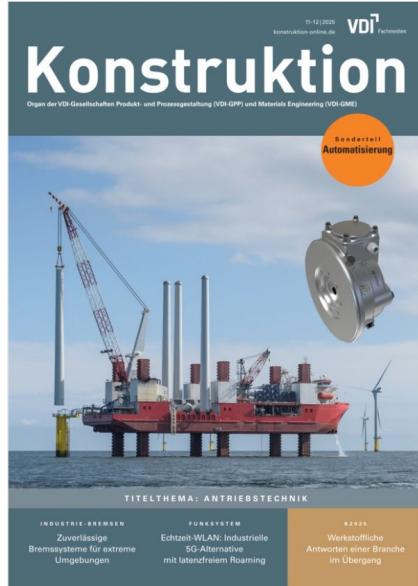
<https://mediadaten.vdi-verlag.de/vdi-nachrichten/mediadaten/>



Stand: 29.01.2026

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in Konstruktion

Hannover-Messe Ausgabe



Ausgabe 4

Erscheinungstag: 10.04.2026

Anzeigenschluß: 10.03.2026

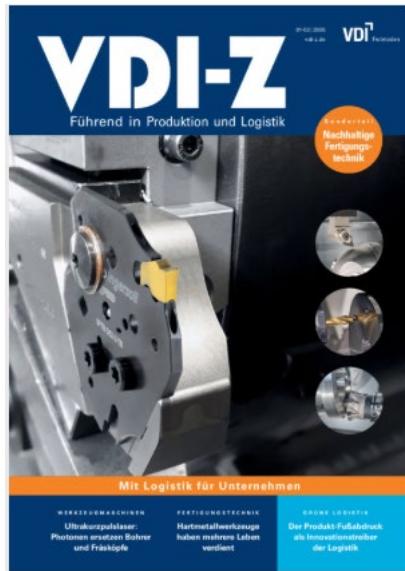
Zusatzverbreitung
auf der
Hannover-Messe

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	8.100,00 €
2/3 Seite	6.050,00 €
1/2 Seite	4.550,00 €
Juniorpage	4.580,00 €
1/3 Seite	3.450,00 €
1/4 Seite	2.500,00 €
1/8 Seite	1.650,00 €
Titelseite	8.450,00 €
Innentitelseite	4.580,00 €
Advertisorial 1/1 Seite	5.950,00 €
Advertisorial 1/2 Seite	3.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	8.200,00 €
4. Umschlagseite	8.300,00 €
Produktplacement	2.190,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	8.100,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	4.550,00 €

<https://mediadaten.vdi-verlag.de/fachmedien/konstruktion/mediadaten/>

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI Z

Hannover-Messe Ausgabe



Ausgabe 4

Erscheinungstag: 06.04.2026

Anzeigenschluß: 06.03.2026

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	6.500,00 €
2/3 Seite	5.370,00 €
1/2 Seite	3.950,00 €
Juniorpage	4.350,00 €
1/3 Seite	3.350,00 €
1/4 Seite	2.850,00 €
1/8 Seite	2.100,00 €
Titelseite	7.600,00 €
Innentitelseite	4.500,00 €
Advertisorial 1/1 Seite	5.400,00 €
Advertisorial 1/2 Seite	3.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	6.900,00 €
4. Umschlagseite	7.200,00 €
Produktplacement	2.390,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	6.500,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	3.950,00 €

Zusatzverbreitung
auf der
Hannover-Messe

<https://mediadaten.vdi-verlag.de/tachmedien/vdi-z/mediadaten/>



Stand: 29.01.2026

Ihre Werbemöglichkeiten – Print in VDI energie+umwelt

Hannover-Messe Ausgabe



Ausgabe 3/4

Erscheinungstag: 02.04.2026

Anzeigenschluß: 05.03.2026

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	7.000,00 €
2/3 Seite	5.100,00 €
1/2 Seite	3.850,00 €
Juniorpage	3.900,00 €
1/3 Seite	2.800,00 €
1/4 Seite	2.100,00 €
1/8 Seite	1.400,00 €
Titelseite	7.050,00 €
Innentitelseite	3.900,00 €
Advertorial 1/1 Seite	4.950,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.250,00 €
2.+3. Umschlagseite	7.100,00 €
4. Umschlagseite	7.200,00 €
Produktplacement	1.790,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	7.000,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	3.850,00 €

Zusatzverbreitung
auf der
Hannover-Messe

<https://mediadaten.vdi-verlag.de/fachmedien/vdi-z/mediadaten/>



Stand: 29.01.2026

Ihre Werbemöglichkeiten

Unser Redaktions-Filmteam auf der Messe



Morning Briefing zur HMI 2026

Live . Direkt . Reichweitenstark

Ingenieur.de berichtet jeden Morgen live von der Messe – direkt von Ihrem Stand.

Das Format: Kurze Videosequenz (1-1,5 Min.) direkt vom Messestand
Moderiert durch Ingenieur.de
3 gezielte Fragen mit Fokus auf Highlights & Zukunft

Die Inhalte
A Messeindruck: Was begeistert? Positive Details & Stimmungen
B Stand-Highlights: Ihre Innovation, Schwerpunkt, Messehighlight
C Ausblick: Trends, Neuigkeiten & Ziele der kommenden Monate

Ihre Reichweite Ausstrahlung auf ingenieur.de während der gesamten Messe

+ 4 Wochen Online-Präsenz nach Messeende
Zusätzliche Bewerbung über folgende Newsletter
ingenieur.de-Technik Newsletter
VDI-nachrichten Digital
VDI energie & umwelt
VDI Z

Ihr Investment: 1.000 € zzgl. MwSt. (inkl. Dreh & Online-Postings)

Ihre Werbemöglichkeiten – online zur Hannover-Messe

Advertisorial auf www.ingenieur.de

Crossmedia

VDI nachrichten / INGENIEUR.de » Mediadaten

Digital-Advertisorial / digitaler Anwenderbericht

Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

Advertisorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen. Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite. Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im Newsletter sowie Social-Post.

Spießen Sie Ihr Content Marketing aus über:

www.vdi-nachrichten.com oder über www.ingenieur.de



Siehe Mediadaten unter www.vdi-nachrichten.media/news_kontakt



Stand: 29.01.2026

VDI nachrichten

VDI
Verlag

Spezifikationen:

- Advertisorial

Überschrift: max. 80 Zeichen
Teaser: max. 140-160 Zeichen
Fließtext: max. 4.500 Zeichen
Bilder INGENIEUR.de: in 2:1, mind. 980 x 490 px
Bilder vdi-nachrichten.com: in 16:9, mind. 992 x 558 px

- Newsletter

Bildanzeige: 560 x 400 px
Text / Bildanzeige:
Bild: in 2:1, mind. 980 x 490 px
Überschrift: max. 80 Zeichen
Fließtext: max. 240 Zeichen

- Social Media

Textlänge:
Facebook: 40-140 Zeichen empf.
LinkedIn: 250 Zeichen empf.
Twitter: max. 243 Zeichen
Xing: 200 Zeichen empf.

Bilder:
Facebook: 1200 x 630 px
LinkedIn: 1200 x 627 px
Twitter: 1200 x 675 px
Xing: 720 x 450 px (für VDI nachrichten nur Facebook und LinkedIn)

- Anlieferung als Word Document
- Videoeinbindung möglich

Ihre Werbemöglichkeiten – online zur Hannover-Messe

Advertisorial auf www.ingenieur.de

Ihre Optionen auf INGENIEUR.de

Leistungen	Refresh 2.650 EUR	Basic	XL	Serie
Artikelanzahl digitales Advertisorial/Anwenderbericht		1	1	Bis zu 4
Schaltung im Newsletter		1	2	4*
Native Integration auf Homepage		✓	✓	✓
Laufzeit		4 Wochen	4 Wochen	Max. 3 Monate
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website		✓	✓	✓
Social-Seedings über das Social-Media-Netzwerk	   	alle Social-Media-Kanäle	alle Social-Media-Netzwerke	alle Social-Media-Netzwerke
Ad-Bundle digital in Portalrotation		✓	20.000 Ad Impr.	Optional zubuchbar
2 Fullscreen-Ad in der VDI Nachrichten E-Paper-App				Optional zubuchbar
Preis	6.550 EUR	12.200 EUR	20.700 EUR	

Ihre Werbemöglichkeiten – online zur Hannover-Messe

Ihr Highlight der Woche auf www.ingenieur.de



INGENIEUR.de	
Darstellung auf der Website	
Für eine Woche Platzierung an prominenter Stelle auf der Homepage	
Zusätzlich Platzierung in der Technik-Kategorie „Produkte“	
Gesamtauflaufzeit des Content: 6 Monate in der Technik-Kategorie „Produkte“	
Suchmaschinenwirksam	
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik	
Inklusiv: Social Seeding, Video-Einbindung und Newsletter-Push	
4.400 EUR*	

Refresh
1.900 EUR

Social Network umfasst bei ingenieur.de
rund 120.000 Fans- und Follower*innen

Siehe Mediadaten unter www.vdi-nachrichten.media/news_kontakt

Ihre Werbemöglichkeiten – online zur Hannover-Messe

Banner auf www.ingenieur.de/

Banner-Kombinationen	Format in Pixel (Breite x Höhe)	INGENIEUR.de	
		ROS TKP	Home/ Rubrik TKP
Superbanner	728 x 90	80	95
Medium Rectangle	300 x 250	150	120
Wallpaper (Desktop)	728 x 90 / 120-250 x 600		
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	135	155
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600	135	155
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	150	170
Halfpage-Ad (Desktop)	300 x 600		
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	130	150
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600	130	150
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	135	155
Billboard (Desktop)	800 (770) x 250		
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	135	155
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600	135	155
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	145	165
Sitebar (Desktop)	Dynamisch		
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	135	155
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600	135	155
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	150	165
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)	640 x 360	85	n/a
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus:			
- Superbanner	728 x 90		
- Skyscraper	120 (160) x 600	95	115
- Medium-Rectangle	300 x 250		
+ Mobile-Medium- Rectangle	300 x 250		
Mobile Roadblock XL High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	320 x 320 / 300 x 250 + 300 x 75	145	165

Ihre Werbemöglichkeiten – in unseren Newslettern zur Hannover-Messe

Sichern Sie sich frühzeitig Ihren Werbeplatz in den Newslettern für Ihre Messewerbung!

ingenieur.de	17.03.2026	19.03.2026	24.03.2026	26.03.2026
	31.03.2026	02.04.2026	07.04.2026	09.04.2026
	14.04.2026	16.04.2026	21.04.2026	23.04.2026
<hr/>				
vdi-nachrichten.com	17.03.2026	20.03.2026	24.03.2026	27.03.2026
	31.03.2026	03.04.2026	07.04.2026	10.04.2026
	14.04.2026	17.04.2026	21.04.2026	24.04.2026
<hr/>				
energie+umwelt.de	02.02.2026	02.03.2026	06.04.2026	27.04.2026
<hr/>				
Konstruktion.de	13.02.2026	27.02.2026	13.03.2026	27.03.2026
	10.04.2026	24.04.2026		
<hr/>				
vdi-z.de	10.02.2026	24.02.2026	10.03.2026	24.03.2026
	07.04.2026	21.04.2026		

Wählen Sie aus

1. Fertige Bild-Anzeige

560 px breit x max. 400 px
hoch, max. 300 KB



Open Rate:
52 % VDI-nachrichten
digital und 42 %
Technik-Newsletter

2. Text- / Bild-Anzeige

Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl.
Leerzeichen
Bildmotiv: Querformat 2:1 + Bildquelle



Anzeige
Mit dem digitalen Kundenservice
schneller zum Ziel
Bei Serviceanträgen sind Lfd. Nr., vor-Ort-
Termin, Reise- und vermeindeter Zeitaufwand
abwendig. In Zukunft lässt sich Vieles davon
vermeiden und dadurch Zeit und CO2
Emissionen sparen. Verantwortlich dafür ist
der „Flender Remote Expert“.

**Anzeigenschluss: 2 Werkstage vor
Erscheinen, je nach Verfügbarkeit**

MEDIA-TIPP

Nutzen Sie die **Multihub-Kombi** für
mehr Reichweite.

VDI nachrichten



Stand: 29.01.2026

VDI
Verlag

Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 61188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI
Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
jleven@vdi-fachmedien.de



Arnd Walgenbach
Media Consultant
Telefon: +49 211 6103-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de