



**Wir setzen
Technik
in Szene**

VDI⁷
Verlag

**Highlight der Woche
vdi-nachrichten.com
INGENIEUR.de**

Ihr Produkt, Event oder Webinar im
Fokus unserer User

⁷ Stand: Oktober 2024

Inhaltsgetriebenes, reichweitenstarkes Branding für Ihre Highlights

Rücken Sie Ihre Produkte, Events oder Webinare in den Fokus der Ingenieure

Produktentwicklungen sind langwierig und kostenintensiv.

Daher sollte die Vermarktung im Anschluss möglichst reibungslos laufen. Zeigen Sie optimale Präsenz durch Branding und inhaltsgetriebene Werbemaßnahmen.

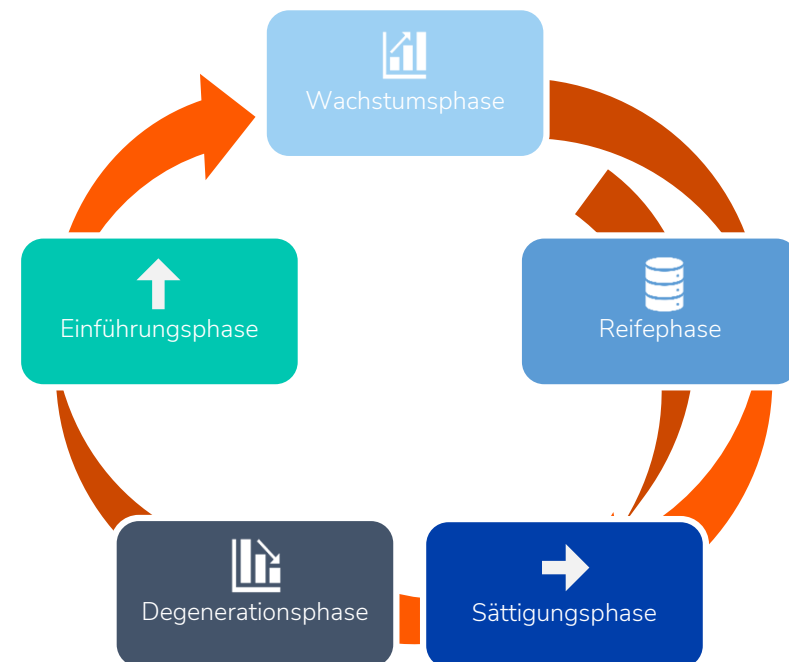
Mit der Buchung des Werbeformates „Produkt der Woche“ nutzen Sie für Ihr Produkt-Highlight einen prominenten Teaser direkt auf der Startseite von INGENIEUR.de bzw. vdi-nachrichten.com, und damit die Möglichkeit, Ihre Produkte einer hochkarätigen, exklusiven Zielgruppe zu zeigen.

Präsentieren Sie Ihre Produktinnovationen mit hoher Reichweite in der Entscheiderzielgruppe der technischen Fach- und Führungskräfte in der Industrie!

Nutzen Sie diesen Fokus auch für Ihre Events als „Event der Woche“ oder Webinare als „Webinar der Woche“.

Im Weiteren sprechen wir allgemein vom „Highlight der Woche“.

Phasenmodell des Produktlebenszyklus



Festplatzierung auf der Startseite von INGENIEUR.de oder vdi-nachrichten.com

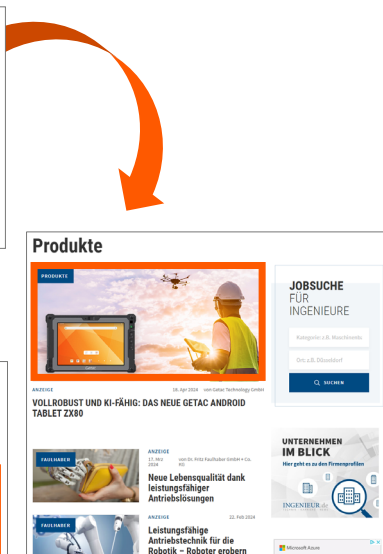
Highlight der Woche - Online

Das Konzept:

Mit dem „Highlight der Woche“ sichern Sie sich für eine Woche eine prominente Festplatzierung direkt auf der Startseite von INGENIEUR.de oder vdi-nachrichten.com. Zudem bleibt Ihr Produkt für 6 Monate online auf der Website!

Umsetzung:

- Als „Highlight der Woche“ wird Ihr Produkt, Event oder Webinar mit Ihrer Teaserbox prominent direkt auf der Startseite eingebunden. Diese verlinkt direkt auf Ihren redaktionellen Content.
- Top-Ranking: Innerhalb der entsprechenden Kategorie steht Ihre Meldung zunächst als Topmeldung ganz oben.
- Traffic-Gewinn: begleitet wird Ihr Highlight der Woche mit einem Post über unsere Sozialen Netzwerke und einen Content-Banner im entsprechenden Newsletter
- Die Einbindung Ihres YouTube-Video-Links ist im Content jederzeit möglich.



TOP Ranking und prominente Darstellung auf der Produktseite

Highlight der Woche - Online

vdi-nachrichten.com
Darstellung auf der Landingpage
Für eine Woche auf der Homepage, sowie Platzierung in passender Rubrik
Laufzeit: 6 Monate (in der Rubrik)
Suchmaschinenwirksam
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik
Inklusiv: Social Seeding *, Video-Einbindung und Newsletter-Push
6.300 EUR**

**Refresh
2.700 EUR**

INGENIEUR.de
Darstellung auf der Landingpage
Für eine Woche auf der Homepage, sowie Platzierung in passender Rubrik
Laufzeit: 6 Monate (in der Rubrik)
Suchmaschinenwirksam
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik
Inklusiv: Social Seeding *, Video-Einbindung und Newsletter-Push
4.400 EUR**

**Refresh
1.900 EUR**

*Facebook, LinkedIn, X, Xing (für VDI nachrichten nur über Facebook und LinkedIn)

** Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Anzuliefernde Inhalte und Spezifikation

Guidelines

Highlight der Woche – Online

- **Überschrift:** max. 75 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- **Text:** 1.200 bis max. 1.800 Zeichen, unique content im Word-Dokument
- **Bildmotiv:** 1200px x 600 px, jpg
- **Bildquelle:** bitte unbedingt angeben
- **Bildunterschrift:** max. 70 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- **Website:** (Link zur Produkt URL)

ANZEIGE 18.04.2024, 10:00 Uhr

VOLLROBUST UND KI-FÄHIG: DAS NEUE GETAC ANDROID TABLET ZX80

Neues hochleistungsfähiges 8-Zoll-Tablet ZX80 für maximale Produktivität in rauen Umgebungen und im harten Außeneinsatz.



Neueste Technologien für den KI-Einsatz: das Getac ZX80 Android Tablet Hannover Messe Halle 15, Stand F17
Foto: Getac

Hannover Messe Halle 15, Stand F17

- Neues leichtes Getac ZX80 bringt die Vielseitigkeit und Stärken von Android in raue Arbeitsumgebungen u. a. der Bereiche Energieversorgung, Industrie sowie Transport und

Guidelines

Banner im Newsletter:

wählen Sie zwischen 2 Optionen:

Open Rate:
51% VDI nachrichten
digital und
44% Technik-News-
letter

1. Display Ad

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB



2. Native Ad

Übersicht: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bodytext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildmotiv: Querformat , jpg,

2:1, mind. 980 px x490 px + Bildquelle

A native advertisement for Flender Remote Expert service. It features a photo of a man wearing a headset working at a computer. The text includes: "Anzeige", "Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel", and a paragraph explaining the benefits of remote service: "Bei Serviceeinsätzen sind i.d.R. Vor-Ort-Termine, Reisen und vermehrter Zeitaufwand notwendig. In Zukunft lässt sich Vieles davon vermeiden und dadurch Zeit und CO2-Emissionen sparen. Verantwortlich dafür ist der „Flender Remote Expert“." The photo credit "Foto: Flender GmbH" is at the bottom left.

Anzeige

Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel

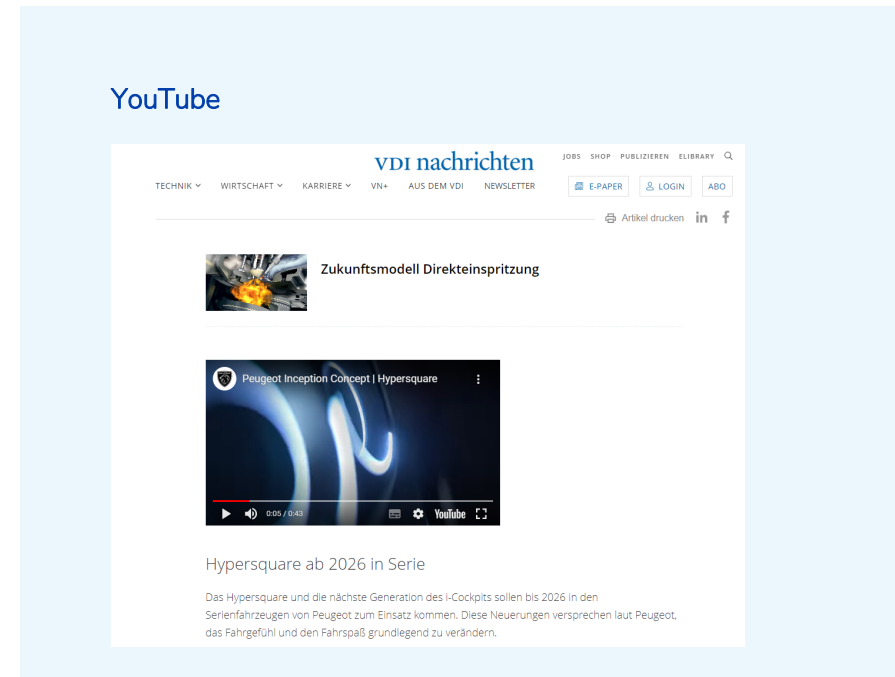
Bei Serviceeinsätzen sind i.d.R. Vor-Ort-Termine, Reisen und vermehrter Zeitaufwand notwendig. In Zukunft lässt sich Vieles davon vermeiden und dadurch Zeit und CO2-Emissionen sparen. Verantwortlich dafür ist der „Flender Remote Expert“.

Foto: Flender GmbH

Guidelines

Einbindung Ihres Unternehmensfilms via YouTube:

- Bildgröße 560 px x 315 px
- Anlieferung eines Einbettungscodes



Anzuliefernde Inhalte und Spezifikation

Guidelines

Social Media Post Ihrer Wahl



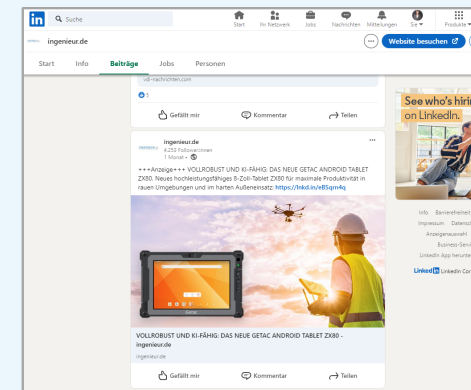
Facebook: Text 40-140 Zeichen & Foto 1200 px x 630 px

LinkedIn: 250 Zeichen inkl. Word Dokument, Foto 1200 px x 627 px

X: 243 Zeichen inkl. Link, Foto 1200 px x 675 px *

XING: 400 Zeichen inkl. Link, Foto 720 px x 450 px*

Social Media Post



Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 61188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter
www.mediadaten.vdi-verlag.de

Ulrike Artz
Telefon: +49 21161188-461
Telefax: +49 21161188-3101
abwicklung@vdi-nachrichten.com

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten.