



**Wir setzen  
Technik  
in Szene**

**VDI**<sup>7</sup>  
Verlag

## **Highlight der Woche vdi-nachrichten.com INGENIEUR.de**

Ihr Produkt, Event oder Webinar im  
Fokus unserer User

Inhaltsgetriebenes, reichweitenstarkes Branding für Ihre Highlights

# Rücken Sie Ihre Produkte, Events oder Webinare in den Fokus der Ingenieure

Produktentwicklungen sind langwierig und kostenintensiv.

Daher sollte die Vermarktung im Anschluss möglichst reibungslos laufen. Zeigen Sie optimale Präsenz durch Branding und inhaltsgetriebene Werbemaßnahmen.

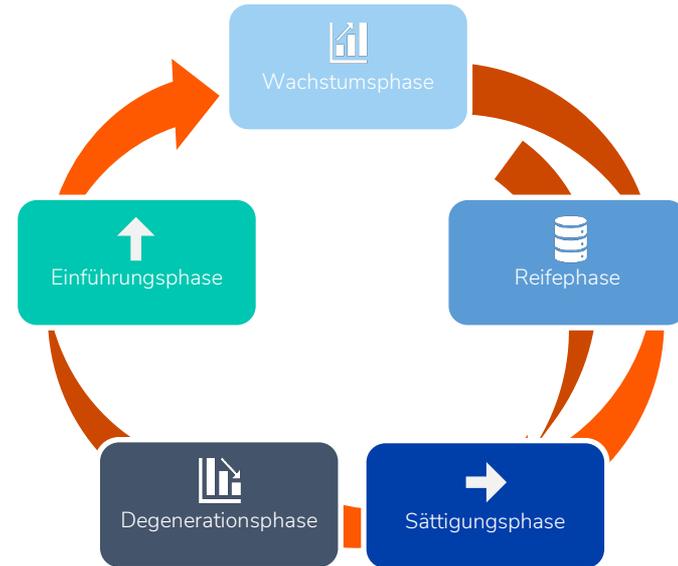
Mit der Buchung des Werbeformates „Produkt der Woche“ nutzen Sie für Ihr Produkt-Highlight einen prominenten Teaser direkt auf der Startseite von INGENIEUR.de bzw. vdi-nachrichten.com, und damit die Möglichkeit, Ihre Produkte einer hochkarätigen, exklusiven Zielgruppe zu zeigen.

Präsentieren Sie Ihre Produktinnovationen mit hoher Reichweite in der Entscheiderzielgruppe der technischen Fach- und Führungskräfte in der Industrie!

Nutzen Sie diesen Fokus auch für Ihre Events als „Event der Woche“ oder Webinare als „Webinar der Woche“.

Im Weiteren sprechen wir allgemein vom „Highlight der Woche“.

Phasenmodell des Produktlebenszyklus



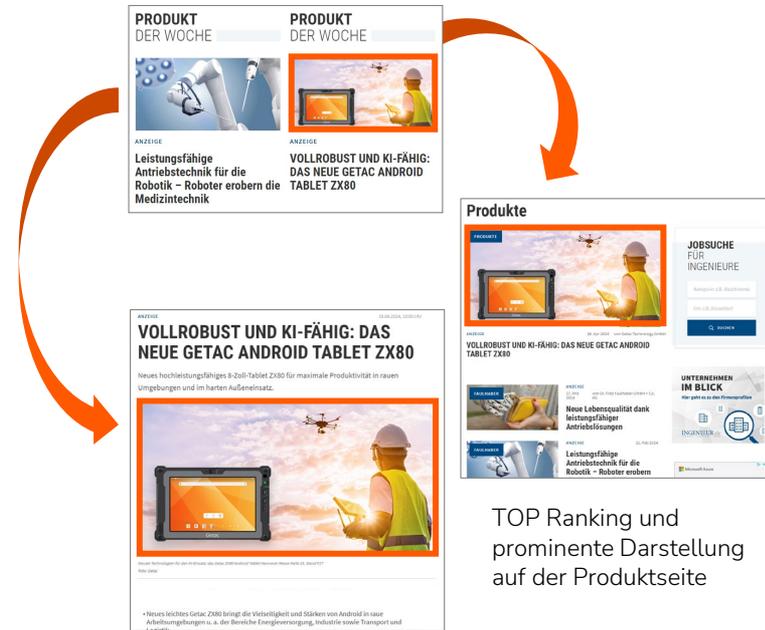
# Highlight der Woche - Online

## Das Konzept:

Mit dem „Highlight der Woche“ sichern Sie sich für eine Woche eine prominente Festplatzierung direkt auf der Startseite von INGENIEUR.de oder vdi-nachrichten.com. Zudem bleibt Ihr Produkt für 6 Monate online auf der Website!

## Umsetzung:

- Als „Highlight der Woche“ wird Ihr Produkt, Event oder Webinar mit Ihrer Teaserbox für die erste Woche prominent direkt auf der Startseite eingebunden. Diese verlinkt direkt auf Ihren redaktionellen Content.
- Top-Ranking: Innerhalb der entsprechenden Kategorie steht Ihre Meldung zunächst als Topmeldung ganz oben.
- Traffic-Gewinn: begleitet wird Ihr Highlight der Woche mit einem Post über unsere Sozialen Netzwerke und einen Content-Banner in entsprechenden Newsletter
- Die Einbindung Ihres YouTube-Video-Links ist im Content jederzeit möglich.



TOP Ranking und prominente Darstellung auf der Produktseite

# Highlight der Woche - Online

vdi-nachrichten.com
Darstellung auf der Website
Für eine Woche Platzierung an prominenter Stelle auf der Homepage
Zusätzlich Platzierung in der Technik-Kategorie „Produkte“
Gesamtlaufzeit des Content: 6 Monate (in der Rubrik)
Suchmaschinenwirksam
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik
Inklusiv: Social Seeding, Video-Einbindung und Newsletter-Push
<b>6.300 EUR*</b>

Refresh  
2.700 EUR

Social Network umfasst bei vdi-nachrichten.com rund 5.400 Fans- und Follower\*innen

INGENIEUR.de
Darstellung auf der Website
Für eine Woche Platzierung an prominenter Stelle auf der Homepage
Zusätzlich Platzierung in der Technik-Kategorie „Produkte“
Gesamtlaufzeit des Content: 6 Monate in der Technik-Kategorie „Produkte“
Suchmaschinenwirksam
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik
Inklusiv: Social Seeding, Video-Einbindung und Newsletter-Push
<b>4.400 EUR*</b>

Refresh  
1.900 EUR

Social Network umfasst bei ingenieur.de rund 120.000 Fans- und Follower\*innen

# Guidelines

## Highlight der Woche – Online

- **Überschrift:** max. 75 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- **Text:** 1.200 bis max. 1.800 Zeichen, unique content im Word-Dokument
- **Bildmotiv:** 1200px x 600 px, jpg
- **Bildquelle:** bitte unbedingt angeben
- **Bildunterschrift:** max. 70 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- **Website:** (Link zur Produkt URL)

ANZEIGE 18.04.2024, 10:00 Uhr

## VOLLROBUST UND KI-FÄHIG: DAS NEUE GETAC ANDROID TABLET ZX80

Neues hochleistungsfähiges 8-Zoll-Tablet ZX80 für maximale Produktivität in rauen Umgebungen und im harten Außeneinsatz.



Neueste Technologien für den KI-Einsatz: das Getac Android Tablet Hannover Messe Halle 15, Stand F17  
Foto: Getac

**Hannover Messe Halle 15, Stand F17**

- Neues leichtes Getac ZX80 bringt die Vielseitigkeit und Stärken von Android in raue Arbeitsumgebungen u. a. der Bereiche Energieversorgung, Industrie sowie Transport und

# Guidelines

## Banner im Newsletter:

wählen Sie zwischen 2 Optionen:

**Open Rate:**  
49% VDI nachrichten  
digital und  
44% Technik-News-  
letter

### 1. Display Ad

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB



### 2. Native Ad

**Übersicht:** max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bodytext:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bildmotiv:** Querformat , jpg,

2:1, mind. 980 px x490 px + Bildquelle

**Anzeige**

**Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel**

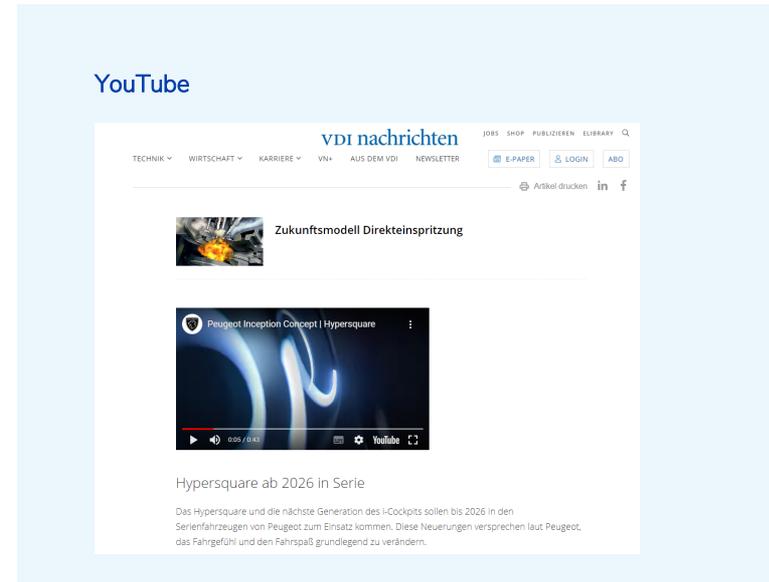
Bei Serviceeinsätzen sind i.d.R. Vor-Ort-Termine, Reisen und vermehrter Zeitaufwand notwendig. In Zukunft lässt sich Vieles davon vermeiden und dadurch Zeit und CO2-Emissionen sparen. Verantwortlich dafür ist der „Flender Remote Expert“.

Foto: Flender GmbH

# Guidelines

## Einbindung Ihres Unternehmensfilms via YouTube:

- Bildgröße 560 px x 315 px
- Anlieferung eines Einbettungscodes



Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 6188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 6188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)



**Arnd Walgenbach** / VDI Fachmedien  
Media Sales Manager  
Telefon: +49 211 6103-199  
[awalgenbach@vdi-fachmedien.de](mailto:awalgenbach@vdi-fachmedien.de)



**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 6188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

**Ulrike Artz**  
Telefon: +49 2116188-461  
Telefax: +49 2116188-3101  
[abwicklung@vdi-nachrichten.com](mailto:abwicklung@vdi-nachrichten.com)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter [www.mediadaten.vdi-verlag.de](http://www.mediadaten.vdi-verlag.de)