



**Wir setzen
Technik
in Szene**

VDI⁷
Fachmedien

Highlight des Monats VDI Fachmedien auf INGENIEUR.de

Ihr Produkt, Event oder Webinar im
Fokus unserer User

7 Stand: Oktober 2024

Inhaltsgetriebenes, reichweitenstarkes Branding für Ihre Highlights

Rücken Sie Ihre Produkte, Events oder Webinare in den Fokus der Ingenieure

Produktentwicklungen sind langwierig und kostenintensiv.

Daher sollte die Vermarktung im Anschluss möglichst reibungslos laufen. Zeigen Sie optimale Präsenz durch Branding und inhaltsgetriebene Werbemaßnahmen.

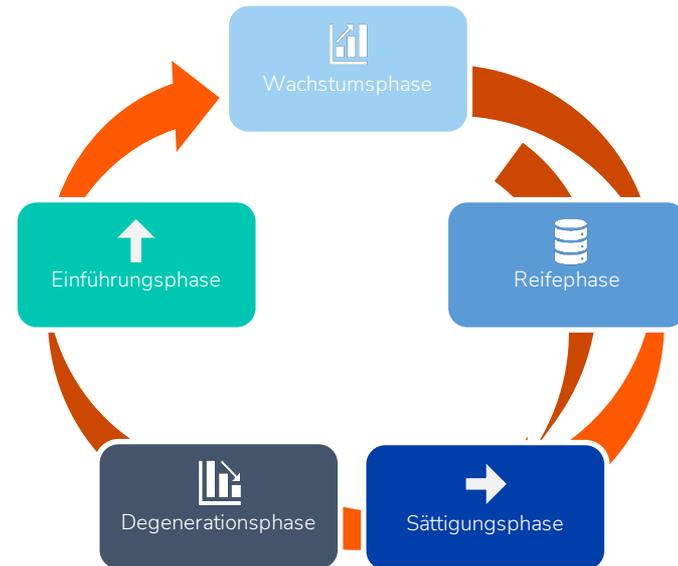
Mit der Buchung des Werbeformates „Produkt des Monats“ nutzen Sie für Ihr Produkt-Highlight einen prominenten Teaser direkt auf der Startseite Ihres VDI-Fachportals von INGENIEUR.de, und damit die Möglichkeit, Ihre Produkte einer hochkarätigen, exklusiven Zielgruppe zu zeigen.

Präsentieren Sie Ihre Produktinnovationen mit hoher Reichweite in der Entscheiderzielgruppe der technischen Fach- und Führungskräfte in der Industrie!

Nutzen Sie diesen Fokus auch für Ihre Events als „Event des Monats“ oder Webinare als „Webinar des Monats“.

Im Weiteren sprechen wir allgemein vom „Highlight des Monats“.

Phasenmodell des Produktlebenszyklus



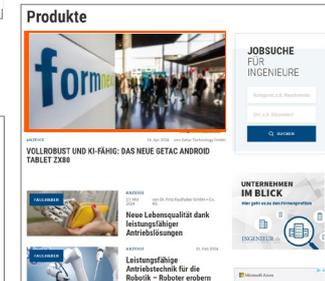
Highlight des Monats - Online

Das Konzept:

Mit dem „Highlight des Monats“ sichern Sie sich für einen Monat eine prominente Festplatzierung direkt auf der Startseite Ihres VDI-Fachportals von INGENIEUR.de. Zudem bleibt Ihr Produkt für 6 Monate online auf der Website unter der entsprechenden Themenkategorie.

Umsetzung:

- Als „Highlight des Monats“ wird Ihr Produkt, Event oder Webinar mit Ihrer Teaserbox prominent direkt 4 Wochen lang auf der Startseite eingebunden. Diese verlinkt direkt auf Ihren redaktionellen Content.
- Top-Ranking: Innerhalb der Kategorie „Produkte“ steht Ihre Meldung zunächst als Topmeldung ganz oben.
- Traffic-Gewinn: begleitet wird Ihr Highlight des Monats mit einem Post über unsere Sozialen Netzwerke und einen Content-Banner im entsprechenden Newsletter
- Die Einbindung Ihres YouTube-Video-Links ist im Content jederzeit möglich.



TOP Ranking und prominente Darstellung auf der Produktseite

Guidelines

Produkt / Event / Webinar des Monats - Online

- **Überschrift** max. 75 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- **Text** 1.200 bis max. 1.800 Zeichen, unique content im Word-Dokument
- **Bildmotiv**: 1200px x 600 px, jpg
- **Bildquelle**: bitte unbedingt angeben
- **Bildunterschrift** max. 70 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- **Website**: (Link zur Produkt URL)

EVENT
DES MONATS



+++ANZEIGE+++

**Die Formnext zeigt die
Potenziale von AM auch für
Produktionsunternehmen**

Guidelines

Push über **Ihren Banner** im Newsletter:

wählen Sie zwischen 2 Optionen:

1. Display Ad

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB



2. Native Ad

Übersicht: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bodytext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildmotiv: Querformat, jpg,

2:1, mind. 980 px x 490 px + Bildquelle

ANZEIGE
Motek/Bondexpo 2024: Neue Impulse für die zukunftsfähige Produktion

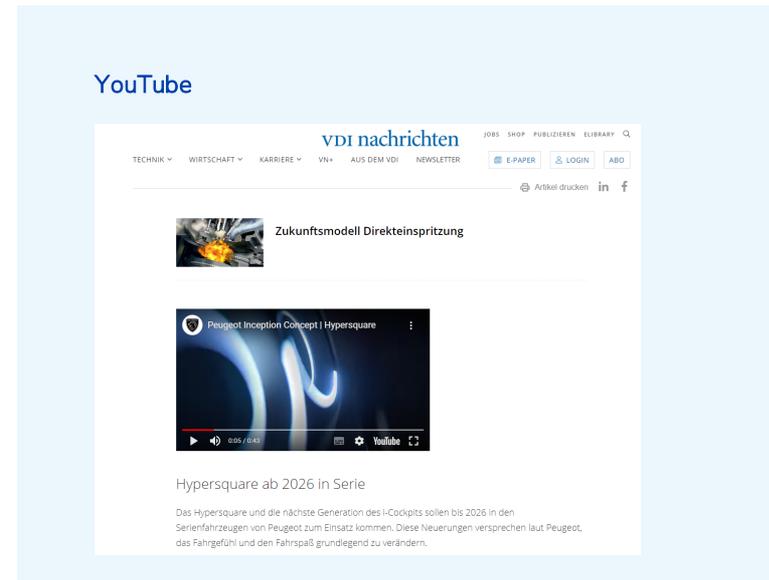
Die 42. Motek, internationale Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung, ist zusammen mit der 17. Bondexpo, internationale Fachmesse für Klebtechnologie, vom 8. bis 11. Oktober 2024 Treffpunkt der Produktionsautomatisierer.

[MEHR ERFAHREN](#) [X](#) [in](#)

Guidelines

Einbindung Ihres Unternehmensfilms via YouTube:

- Bildgröße 560 px x 315 px
- Anlieferung eines Einbettungscodes



Guidelines

Push über einen Social Media Post Ihrer Wahl



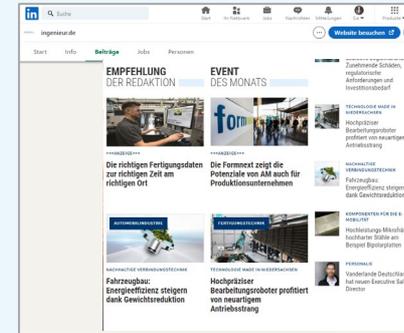
Facebook: Text 40-140 Zeichen & Foto 1200 px x 630 px

LinkedIn: 250 Zeichen inkl. Word Dokument, Foto 1200 px x 627 px

X: 243 Zeichen inkl. Link, Foto 1200 px x 675 px *

XING: 400 Zeichen inkl. Link, Foto 720 px x 450 px*

Social Media Post



Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 61188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter
Fachmedien – VDI Verlag



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



Susanne Storb
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Ihre Ansprechpartner für die VDI Fachmedien

Wir beraten Sie gerne im Außendienst

Konstruktion

VDI-Z

Juliana Leven

Media Consultant / VDI Fachmedien

Telefon: +49 211 6103-150

jLeven@vdi-fachmedien.de

VDI Energie und Umwelt

Technische Sicherheit

VDI-Z Logistikteil

Arnd Walgenbach

Verlagsbüro CMC Media Consultant

Telefon: +49 40 881 449-370

awalgenbach@crossmediaconsulting.de

HLH

Joanna Klingbiel

Verlagsbüro CMC - Media Consultant

Telefon: +49 40 881 449-370

jklingbiel@crossmediaconsulting.de

Gefahrstoffe

Technische Sicherheit

Lärmbekämpfung

Kristina Gjugja

Verlagsbüro CMC - Media Consultant

Telefon: +49 40 881 449-370

kgjugja@crossmediaconsulting.de

Bauingenieur

Sven Pachinger

Verlagsbüro Sven Pachinger

Telefon: +49 521 977998-80

sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Dorothee Schiweck

Verlagsbüro Sven Pachinger

Telefon: +49 521 977998-80

dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de