



Mediadaten 2026 Beruf & Karriere

Vorwort

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten



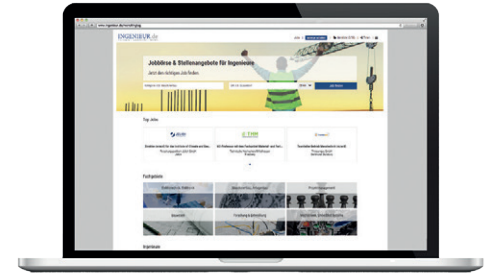
„Im Wettbewerb um die besten Talente braucht Ihr Unternehmen eine starke und klar positionierte Arbeitgebermarke, die Werte und Unternehmenskultur authentisch vermitteln. Zeigen Sie persönlich & live echte Entwicklungsperspektiven, z. B. mit spannenden Projekten auf – speziell für Ingenieur*innen, die fachliche Herausforderung und echten Gestaltungsraum suchen.“

Für Ihr Personalmarketing bieten wir Ihnen optimale Formate über vielfältige Kanäle und ein passgenaues redaktionelles Qualitätsumfeld. Damit präsentieren Sie sich als attraktiver und verlässlicher Arbeitgeber genau dort, wo sich talentierte Ingenieurinnen und Ingenieure informieren.

Unsere Mediadaten geben Ihnen einen kompakten Überblick über alle relevanten Kennzahlen, Fakten und Möglichkeiten. Weitere Informationen finden Sie hier: <https://mediadaten.vdi-verlag.de/vdi-nachrichten/mediadaten-beruf-karriere/>

Beatrice Gerner
Geschäftsführerin
VDI Verlag

Inhalt



Vorwort _____	2	INGENIEUR.de _____	15	Employer Branding-Pakete _____	32
Medienkanäle _____		· Onlineporträt INGENIEUR.de	17	Geschäftsbedingungen _____	33
· Medienkanäle im Überblick	4	· Online-Stellenanzeige	18	Verlagsangaben / Technische Angaben _____	35
VDI nachrichten _____		· Zusatzpakete Top-Job / Teaser-Anzeige	21	Ansprechpersonen _____	36
· Titelporträt VDI nachrichten	6	· Premium-Firmenprofil	22		
· Verbreitungsanalyse VDI nachrichten	7	· Podcast-Werbung	24		
· VDI-Mitglieder nach fachlichen Ingenieurzweigen	8	· Newsletteranzeige	25		
· Termine / Spezialthemen	9	· Online-Werbung			
· Preise / Formate	10	VDI nachrichten Recruiting Tag _____			
· E-Paper-Werbung	13	· Porträt VDI nachrichten Recruiting Tag	27		
		· Termine 2026	28		
		· Messe-Leistungspakete	30		

Medienkanäle

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Medienkanäle im Überblick

Print & Digital



VDI nachrichten, Deutschlands meinungsbildende Medienmarke für Ingenieur*innen zu Technik, Wirtschaft und Gesellschaft.

14-täglich als Print- und E-Paper-Ausgabe sowie als E-Paper-App.

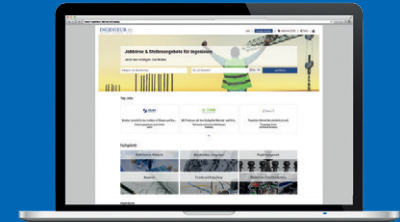
Online



vdi-nachrichten.com bietet Fachinformationen für Ingenieur*innen und mit VDI nachrichten Plus (Vn+) kostenpflichtige tagesaktuelle Beiträge mit detaillierten Hintergrundinformationen und multimediale Inhalte.

INGENIEUR.de, das kostenfreie Technik-KarriereNews-Portal bündelt Karriereservices und Techniknews und unterstützt Ingenieur*innen gezielt bei ihrem beruflichen Ein- und Aufstieg.

Jobbörse



Auf INGENIEUR.de bietet die große Jobbörse aktuelle Stellenangebote für Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen und informiert mit Firmenporträts und Regiospecials über attraktive Arbeitgebende.

Medienkanäle

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

VDI nachrichten Recruiting Tage



Auf Deutschlands führender Karrieremesse für Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen treffen Unternehmen mit Jobangeboten auf potenzielle Kandidat*innen, lernen sich persönlich kennen und finden zueinander. Deutschlandweit direkt vor Ort.

Newsletter



News-Alert VDI nachrichten digital liefert dienstags und freitags einen Überblick der wichtigsten VDI nachrichten-Beiträge.

INGENIEUR.de Technik-Newsletter informiert 2 x wöchentlich über die wichtigsten Neuigkeiten aus der Welt der Technik und INGENIEUR.de Karriere-Newsletter berichtet 2 x im Monat zu spannenden Themen rund um Beruf und Karriere.

Podcast



Mit „Technik aufs Ohr“, „Prototyp“ und „Druckwelle“ haben wir Podcasts speziell für Ingenieur*innen und Technikbegeisterte ins Leben gerufen.

Aktuelle Themen, prominente Gäste und spannende Interviews sorgen dabei für beste Unterhaltung.

VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Titelporträt VDI nachrichten

VDI nachrichten ist Deutschlands meinungsbildende Medienmarke für Ingenieurinnen und Ingenieure zu Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie widmet sich den komplexen technischen Entwicklungen unserer Zeit, ist Impulsgeber und Wissensvermittler. Sie unterstützt als Wegbegleiter für Beruf und Karriere ihre Leserinnen und Leser mit Job- und Serviceangeboten beim beruflichen Ein- und Aufstieg. Stets seriös, exklusiv recherchiert, kompetent und hoch aktuell: Qualitätsjournalismus seit über 100 Jahren!

- VDI nachrichten Plus (Vn+) informiert auf vdi-nachrichten.com täglich mit aktuellen Beiträgen, Grafiken und detaillierten Hintergrundinformationen.
- News-Alert VDI nachrichten digital liefert zweimal wöchentlich eine Auswahl der wichtigsten VDI nachrichten-Beiträge.
- VDI nachrichten erscheint alle 14 Tage als Printausgabe und E-Paper.



Mit sorgfältig recherchierten Artikeln und exklusiven Fokusthemen unterscheidet sich die Marke VDI nachrichten sowohl in ihrer Print- als auch in ihrer Digitalversion thematisch stark von ihren Wettbewerbern und steht für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation.

VDI nachrichten bietet für erfolgreiches Employer Branding genauso wie für die gezielte Ansprache stellensuchender und wechselwilliger Ingenieurinnen und Ingenieure vielfältige, attraktive Kommunikationsmöglichkeiten. Besonders hervorzuheben sind hier die Spezialthemen im Zeitungsteil Karriere & Management.

POSITIONIERUNG

Als hundertprozentige Tochter innerhalb der VDI-Gruppe profitiert VDI nachrichten zudem von der direkten Anbindung an den VDI, Deutschlands größte Community für Ingenieurinnen und Ingenieure.

VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Verbreitungsanalyse VDI nachrichten

Verbreitungsanalyse VDI nachrichten

Auflage (IVW II/2025)		davon E-Paper
Verbreitete Auflage	113.192	39.934
Verkaufte Auflage	112.728	39.934
Abonnent*innen	111.863	39.756
Sonstiger Verkauf	865	178
Druckauflage	73.268	–



Aufschlüsselung der verbreiteten Auflage nach Nielsen-Gebieten*

Printauflage nach Nielsengebiet

Nielsen-Gebiet	Auflageanteil	
	in %	in Stück
I	14,77	10.820
II	23,84	17.465
III a	13,90	10.183
III b	18,64	13.655
IV	17,40	12.747
V	2,85	2.088
VI	3,26	2.388
VII	3,71	2.718
Ausland	1,63	1.194

E-Paper-Auflage nach Nielsengebiet*

Nielsen-Gebiet	Auflageanteil	
	in %	in Stück
I	12,95	4.350
II	20,71	6.955
III a	13,08	4.394
III b	10,41	3.495
IV	13,18	4.427
V	3,02	1.015
VI	2,62	880
VII	2,86	961
Ausland	21,16	7.106

* Zahlen aus verlagseigenem System jeweils zum Quartalsende und inkl. verbreitete Auflage E-Paper und kostenfreier E-Paper-Stücke

VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Zielgruppenqualität -

VDI-Mitglieder nach fachlichen Ingenieurzweigen

Produkt- und
Prozessgestaltung

22.672
Mitglieder



Fahrzeug- und
Verkehrstechnik

19.487
Mitglieder



Energie und
Umwelt

18.518
Mitglieder



Produktion und
Logistik

13.067
Mitglieder



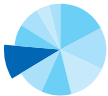
Bauen und
Gebäudetechnik

13.596
Mitglieder



Mess- und Automati-
sierungstechnik

12.882
Mitglieder



Materials
Engineering

9.620
Mitglieder



Verfahrenstechnik
und Chemie-
Ingenieurwesen

10.025
Mitglieder



Technologies
of Lifesciences

6.335
Mitglieder



Mikroelektronik,
Mikrosystem- und
Feinwerktechnik

4.864
Mitglieder



VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

VDI nachrichten-Termine 2025

Ausgabe	Spezialthema Karriere & Management	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Anzeigenschluss Premium-Platzierung
1		09.01.	06.01.	31.12.
2		23.01.	20.01.	15.01.
3	Energietechnik	06.02.	03.02.	29.01.
4	MBA for Engineers	20.02.	17.02.	12.02.
5	Sicherheitstechnik & Verteidigung	06.03.	03.03.	26.02.
6	Infrastruktur & Bautechnik	20.03.	17.03.	12.03.
7	Frauen im Ingenieurberuf	03.04.	31.03.	26.03.
8		17.04.	14.04.	09.04.
9		01.05.	26.04.	23.04.
10	Weiterbildung für Ingenieure	15.05.	12.05.	07.05.
11		29.05.	26.05.	21.05.
12	Energietechnik	12.06.	09.06.	03.06.
13		26.06.	23.06.	18.06.
14		10.07.	07.07.	02.07.
15		24.07.	21.07.	16.07.
16		07.08.	04.08.	30.07.
17		21.08.	18.08.	13.08.
18	Infrastruktur & Bautechnik	04.09.	01.09.	27.08.
19	MBA for Engineers	18.09.	15.09.	10.09.
20	Frauen im Ingenieurberuf	02.10.	29.09.	24.09.
21	Sicherheitstechnik & Verteidigung	16.10.	13.10.	08.10.
22		30.10.	27.10.	22.10.
23		13.11.	10.11.	05.11.
24		27.11.	24.11.	19.11.
25		11.12.	08.12.	03.12.
26		25.12.	23.12.	17.12.

VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Anzeigenpreise Stellenmarkt

Stellenmarkt-mm-Preis (pro Spalte) inkl. Farbe zzgl. MwSt.
keine Alleinplatzierung

Stellen-/Personalimage-Anzeigen	18,90 EUR
Ermäßigter Preis für Lehre & Forschung	13,90 EUR
Seminaranzeige (nur gültig für Spezialthema MBA for engineers)	8,90 EUR
Stellengesuche	4,90 EUR

Satzspiegel: 249 x 371 mm (Breite x Höhe)
Breite Anzeigenspalten

1 Spalte	40 mm
2 Spalten	82 mm
3 Spalten	123,5 mm
4 Spalten	165 mm
5 Spalten	207 mm
6 Spalten	249 mm

Ihre Vorteile bei Schaltung einer Stellenanzeige:

- Zusätzliches Erscheinen Ihrer Stellenanzeige für 60 Tage in der Jobbörse von INGENIEUR.de
- Separate Anlieferung einer ausführlicheren Online-Stellenanzeige (HTML-Vorlage) möglich
- Kennzeichnung Ihrer Online-Stellenanzeige als Top-Job (Vorzugsplatzierung in Ergebnisliste in den ersten 14 Tagen, farbige Hinterlegung und Kennzeichnung als Top-Job über die gesamte Laufzeit)
- Jobs per E-Mail: Interessierte Kandidat*innen werden per Jobmail über Ihr Stellenangebot informiert

Berechnung Anzeigenpreis

Höhe in mm x Anzahl Spalten x Millimeterpreis = Anzeigenpreis

VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Anzeigenformate und Preise*

Preisreduzierte Festformate Personalanzeige, inkl. Farbe		
1/4-Seite quer / hoch	7.995 EUR	statt 10.206 EUR
1/6-Seite hoch	5.995 EUR	statt 6.804 EUR

Premium-Personalanzeigen, inkl. Farbe	
1/1-Seite	23.500 EUR
Magazin Eckfeld	19.500 EUR
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	17.500 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	13.200 EUR

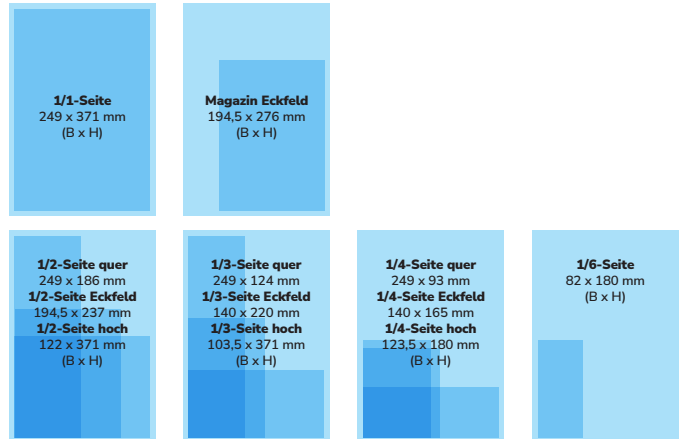
Alleinplatzierung in Karriere & Management, nicht rabattfähig

Sonderpreise Personalanzeigen im Spezialthema „Weiterbildung für Ingenieur*innen“, inkl. Farbe	
1/1-Seite	16.000 EUR
Magazin Eckfeld	10.800 EUR
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	8.750 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	6.200 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld / hoch keine Alleinplatzierung	4.750 EUR

5% Rabatt bei Schaltung von 2 Personalanzeigen

Sonderpreise Seminaranzeige im Spezialthema „Weiterbildung für Ingenieur*innen“, inkl. Farbe	
1/1-Seite	11.250 EUR
Magazin Eckfeld	7.800 EUR
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	6.250 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	4.650 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld / hoch keine Alleinplatzierung	3.700 EUR

5% Rabatt bei Schaltung von 2 Seminaranzeigen



VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Anzeigenpreise Rubriken

Rubriken-mm-Preis (pro Spalte) inkl. Farbe

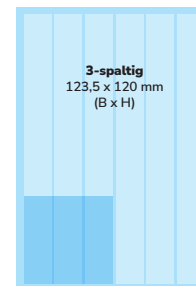
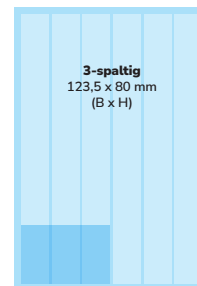
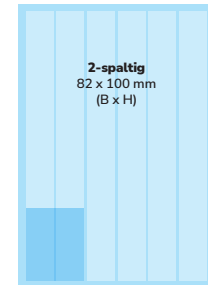
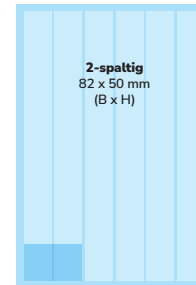
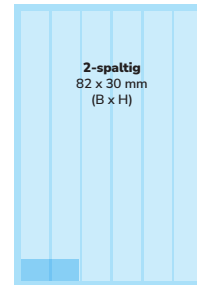
An- und Verkäufe, Auftragsgesuche, Auftragsvergaben, Ausschreibungen, Bekanntmachungen, Beteiligungen, Bücher, Nachrufe, freie Mitarbeit, Geschäftsverbindungen, Immobilien, Kapitalmarkt, Patente/Lizenzen, Reise & Erholung, Sicherheitstechnik, Tagungen/Kongresse, Übersetzungen, Unternehmensnachfolge, Unternehmensverkäufe, Veranstaltungen (keine Recruiting Events), Vermietungen, Verschiedenes, Versteigerungen, Vertretungsgesuche, Weiterbildung/Masterstudiengänge/MBA

6,30 EUR

Preisreduzierte Festformate Rubrikenanzeige, inkl. Farbe

82 x 30 mm (B x H)	275 EUR
82 x 50 mm (B x H)	450 EUR
82 x 100 mm (B x H)	895 EUR
123,5 x 80 mm (B x H)	1.050 EUR
123,5 x 120 mm (B x H)	1.550 EUR

Keine Gültigkeit im Spezialthema Karriere & Management, nicht rabattfähig



VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

E-Paper-Werbung

Manche lesen die VDI nachrichten gern gedruckt. Andere bevorzugen die E-Paper-App. Erreichen Sie unsere App-Nutzer*innen mit Ihrer Werbebotschaft prominent und groß beim initialen App-Start. Oder innerhalb der E-Paper-Seiten von VDI nachrichten im thematisch passenden Umfeld. Nutzen Sie dafür PreLoading Ad und Fullscreen Ad für Tablet und Smartphone (iOS und Android).



Pre-Loading Ad:
7.500 EUR

PreLoading Ad

Beim ersten Starten der App erhält Ihre Werbebotschaft für 5 Sekunden die ungeteilte Aufmerksamkeit.



Zwischen S. 1/2



Zwischen S. 7/8



Zwischen S. 15/16



Fullscreen Ad

Innerhalb der E-Paper-Seiten von VDI nachrichten erfolgt die Schaltung Ihrer Werbung im thematisch passenden Umfeld.

Fullscreen Ad

Fullscreen Ad

Fullscreen Ad

Fullscreen Ad
mit Platzierung im
VDI nachrichten-
Bereich
4.700 EUR

Angaben

Technische Spezifikationen

Kompatible Endgeräte:

nur iOS- und Android-fähige Endgeräte.

Dateiformat:

Dateiformat: jpg, png, gif (statisch),
HTML5 (statisch oder animiert), max. 120 KB

HTML5-Spezifikationen:

Anlieferung eines HTML5-Werbemittels
ist möglich.

3rd-Party-Redirect:

Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects
ist möglich.

Kennzeichnung:

-w- kontrastreiche Schriftfarbe, mind. 9 pt

E-Paper-Formate

- Tablet-Retina:
1536 x 2048 px Portrait /
2048 x 1536 px Landscape
- Tablet-Standard:
768 x 1024 px Portrait /
1024 x 768 px Landscape
- Smartphone-Standard:
640 x 960 px

MEDIA-TIPP

Denken Sie zur Erreichung der VDI nachrichten-Zielgruppe auch an Ihre Multiscreen-Banner-Buchung auf vdi-nachrichten.com.

INGENIEUR.de

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

INGENIEUR.DE

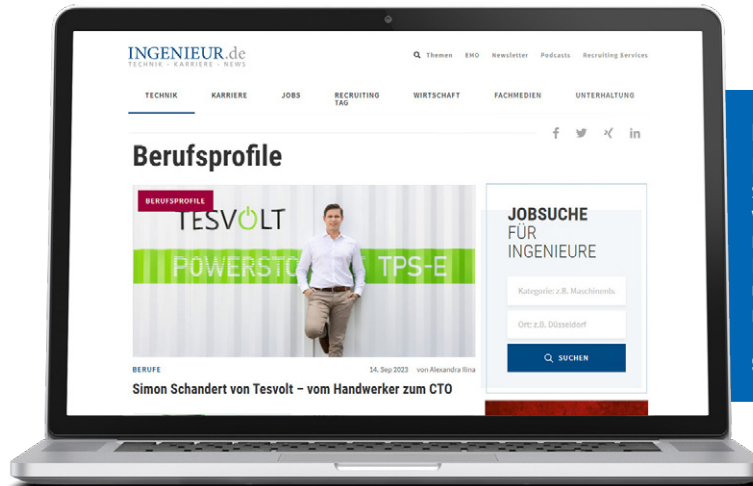
Das berufsbegleitende Portal für Ingenieur*innen

Auf INGENIEUR.de finden Ingenieur*innen und IT-Spezialist*innen alles gebündelt unter einem Dach: Technik, Karriere und News.

Tagesaktuelle Techniknews aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung, davon 15.000 Fachartikel, bei denen thematisch passende Jobs angezeigt werden, erreichen die Zielgruppe in ihrer beruflichen Praxis. Daneben stehen aktuelle Karrierethemen und der Ingenieurarbeitsmarkt im redaktionellen Fokus.

Zur Unterstützung beim beruflichen Ein- und Aufstieg bietet INGENIEUR.de zudem genau auf die Bedürfnisse von Ingenieur*innen zugeschnittene Services:

Praktika- und Jobbörse, Firmenprofile, Gehaltstest, Newsletter, Podcast und alles zur Karrieremesse, den VDI nachrichten Recruiting Tagen.



POSITIONIERUNG

Das kostenfrei nutzbare, reichweitenstarke **TechnikKarriereNews-Portal** verbindet hochwertigem Qualitätsjournalismus mit **zielgruppengerechten** Karriere-Services und erreicht so aktiv und passiv stellensuchende Ingenieur*innen. Diese Kombination macht **INGENIEUR.de** zu einem **einzigartigen Spezialanbieter** im Markt.

Page Impressions

Visits

1.635.786

1.024.733



IVW 07/2025

Fans & Follower

120.182

VDI nachrichten, VDI
Verlag und INGENIEUR.de

847



47.894



66.701



4.726

Verlagsangaben 09/2025

Crossmedial



- Neue Stellenanzeigen auf INGENIEUR.de erscheinen mit Job-Link in VDI nachrichten
- Hinzugebuchte Teaser-Anzeigen in VDI nachrichten erhöhen die Sichtbarkeit durch zusätzlichen Abdruck des Firmenlogos.

Performance Job Marketing

- Boosting der Stellenanzeigen in reichweitenstarke Kanäle
- Intelligentes Aussteuern der Anzeigen
- Höhere Reichweite und mehr qualifizierte Bewerbungen

ENGINEER
INGBOOST

Zielgruppe / Nutzer*innen

30-39 Jahre:

22 %

20-29 Jahre:

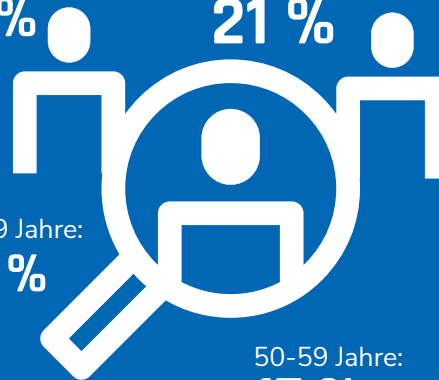
21 %

40-49 Jahre:

20 %

50-59 Jahre:

17 %



- Studierende, Absolvent*innen und berufstätige Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen
- Aktiv und passiv suchende Kandidat*innen – mit besten Chancen auf dem Ingenieur-Arbeitsmarkt
- Nutzer*innen im berufsaktiven Alter

Quelle: Verlagsangaben 09/2025

INGENIEUR.de

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Online-Stellenanzeige

Veröffentlichen Sie Ihr Stellenangebot in der Jobbörse von INGENIEUR.de. Hier finden Sie schnell und effizient passende Kandidat*innen für Ihr Unternehmen: aktiv und passiv stellten-suchende Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen, Berufseinsteigende, Young Professionals und technische Fach- und Führungskräfte.

Alle neuen Stellenangebote von INGENIEUR.de veröffentlichen wir zusätzlich auf einer Übersichtsseite in VDI nachrichten. Durch die Angabe von Firmenname, Positionsbezeichnung, Standort und Job-ID erreicht Ihre Anzeige zusätzlich 350.000 VDI nachrichten-Leser*innen.

Rabattstafel		
3 Stellenanzeigen	10 % Rabatt	3.225 EUR
5 Stellenanzeigen	15 % Rabatt	5.075 EUR
10 Stellenanzeigen	20 % Rabatt	9.560 EUR

Weitere Kontingente auf Anfrage

Online-Stellenanzeige inklusive Jobs per E-Mail-Service

	Basic	Premium	Premium Plus	Jobkampagne XL
Laufzeit	30 Tage	60 Tage	60 Tage	60 Tage
Refresh	–	Nach 30 Tagen	Nach 30 Tagen	Nach 30 Tagen
Layout	Templatebasiert / Mustervorlage	Individuelles Corporate Design	Individuelles Corporate Design	Individuelles Corporate Design
Mobil optimiert	✓	✓	✓	✓
Logo in Ergebnisliste	✓	✓	✓	✓
Jobs per E-Mail	✓	✓	✓	✓
 Performance Job Marketing	✓	✓	✓	✓
Job-Link in VDI nachrichten*	✓	✓	✓	✓
Teaser-Anzeige (siehe Seite 18)	–	Gegen Aufpreis von 350 EUR	✓	✓
Top-Job (siehe Seite 18)	–	Gegen Aufpreis von 330 EUR	✓	✓
Social Boost Medium (siehe Seite 19)	–	gegen Aufpreis von 500 EUR	gegen Aufpreis von 500 EUR	✓
Preise pro Position	795 EUR	1.195 EUR	1.595 EUR	1.995 EUR

* Der VDI Verlag behält sich ein Schieberecht vor.

Reichweite steigern
mit attraktiven
Add-ons, siehe
S. 18-19

INGENIEUR.de

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Zusatzpaket Top-Job

Voraussetzung: Schaltung einer Online-Stellenanzeige auf INGENIEUR.de

- Vorzugsplatzierung Ihrer Online-Stellenanzeige in der Ergebnisliste in den ersten 14 Tagen
- Zusätzlich wird Ihre Online-Stellenanzeige während der kompletten Laufzeit farbig hinterlegt
- Kennzeichnung als Top-Job während der gesamten Laufzeit

Zusatzpaket Teaser-Anzeige

Erhöhen Sie ganz leicht die Reichweite Ihrer Online-Stellenanzeige: Schalten Sie einfach eine Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt in VDI nachrichten.

- **Voraussetzung:** Schaltung einer Online-Stellenanzeige auf INGENIEUR.de
- **On top-Schaltung** Ihrer Online-Stellenanzeige als Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt in VDI nachrichten. Bitte vermerken Sie in Ihrem Anzeigenauftrag „Zusatzbuchung als Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt“.
- **Anzeigenschluss:** montags in der Erscheinungswoche, 16:00 Uhr
Erscheinungstermin: 14-täglich freitags*

Technische Angaben

- **Separate Logodatei** im Farbmodus CMYK; vorzugsweise als Vektorgrafik, andernfalls in einer Auflösung von 300 dpi auf 6 cm Breite.
- **Positionsbezeichnung** – 2 Zeilen à max. 32 Zeichen (inkl. Leerstellen)
- **Standortangabe** – max. 32 Zeichen (inkl. Leerstellen)

Bitte senden Sie die einzelnen Bestandteile zusammen mit Ihrer Online-Stellenanzeige an: onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com

INGENIEUR.de

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Social Boost

Mit Social Boost erweitert INGENIEUR.de gezielt die Reichweite Ihrer Stellenanzeige um die schlummernden Talente der sozialen Netzwerke: **Latent stellensuchende und wechselwillige Ingenieur*innen**.

Ihr Jobangebot, klar kommuniziert und intelligent ausgespielt, erreicht diese attraktive Zielgruppe in der Mobile-FirstWelt und weckt ihr Interesse an Ihrem Unternehmen.

Wir boosten Ihre Stellenanzeige dort, wo sich passende Kandidat*innen aufhalten und am besten konvertieren und aktivieren so das volle Talentpotenzial für Ihr Unternehmen.

Ihre Vorteile:

- Machine Learning-gesteuerte Anzeigenveröffentlichung auf Facebook Ads, Instagram und Google Display Netzwerk
- Reichweitensteigerung Ihrer Anzeige und Ansprache zusätzlicher potenzieller Bewerber*innen
- Signifikante Verbesserung der Candidate Journey durch mehr Kontaktpunkte
- Prognose der Reichweite innerhalb der spezifischen Zielgruppe
- Optimierung der laufenden Kampagne durch A/B-Testing und Machine-Learning
- Gezieltes Retargeting der Interessent*innen über verschiedene Kanäle

Social Boost Small	Social Boost Medium	Social Boost Large
300 EUR	500 EUR	800 EUR
25.000 Impressionen* 350 Kandidatenklicks*	35.000 Impressionen* 600 Kandidatenklicks*	60.000 Impressionen* 850 Kandidatenklicks*
		

* Durchschnittliche Leistungswerte auf Basis bisher geschalteter Kampagnen

INGENIEUR.de

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Digital Jobtorial


Präsentieren Sie mit einem Digital Jobtorial Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark im zielgruppen- und themenaffinen Umfeld von INGENIEUR.de. Zeigen Sie Ingenieur*innen in aller Ausführlichkeit, was Sie zu bieten haben und überzeugen Sie als attraktive Arbeitgebende.

Das Jobtorial wird im Look & Feel von INGENIEUR.de erstellt, als Anzeige gekennzeichnet und als eigener Artikel, genau wie die redaktionellen Artikel, nativ in die Website integriert.

Beispiele finden Sie unter ingenieur.de/advertorial

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Aufmerksamkeitsstark und userfreundlich:** Das Longform-Format mit großflächigen Bildern und interaktiven Elementen sorgt für besonderen Lesegenuss und lange Verweildauer.
- **Hohe Glaubwürdigkeit** durch die native Einbindung des Jobtorials im Look & Feel von INGENIEUR.de.
- **Starke Sichtbarkeit** durch die Nutzung unterschiedlicher Medienkanäle zur Trafficzuführung (native Einbindung auf INGENIEUR.de, Newsletteranzeigen und Social Media Posts).
- **Einfache Abwicklung:** Der VDI Verlag übernimmt die grafische Umsetzung des Jobtorials, die Einbindung auf INGENIEUR.de sowie die Optimierung für die Ausspielung auf unterschiedlichen Endgeräten.

Medialeistung	Jobtorial Basic	Jobtorial XL	Jobtorial Premium	Jobtorial Boost
Enthaltene Anzahl Artikel	1	1	bis zu 4	
Reichweitenaufbau / Traffic steigernde Maßnahmen:				
Schaltung im INGENIEUR.de Technik-Newsletter	1	2	2	
Schaltung im INGENIEUR.de Karriere-Newsletter		2	2	
Native Integration auf der INGENIEUR.de-Homepage	✓	✓	✓	
Laufzeit 4 Wochen	✓	✓	✓	
Link aus dem Jobtorial auf die Kunden-Website	✓	✓	✓	
Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags* 	1 x Channel Ihrer Wahl	2 x Channel Ihrer Wahl	Gesamtes Social-Media-Netzwerk	
Ad Bundle digital in Portalrotation		✓	✓	
2x Fullscreen Ad in der VDI nachrichten E-Paper-App			✓	
Top-Ranking Update: nativer Sichtbarkeits-Boost (wie neuer Artikel) zur Hälfte der Laufzeit				✓
Paketpreis (alle Preise sind weder rabatt- noch AE-fähig)	6.300 EUR	11.700 EUR	19.900 EUR	1.000 EUR

* Vorlaufzeit: 12 Werktage

* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Profil verfügt.

INGENIEUR.de

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Premium-Firmenprofil

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Rahmen eines Premium-Firmenprofils auf INGENIEUR.de und informieren Sie potenzielle Bewerber*innen ausführlich über Ihre Produkt- und Leistungsbereiche, Ihren Personalbedarf, Einstellungsvoraussetzungen und Karrierechancen.

Neben den wichtigsten Zahlen, Daten und Fakten zu Ihrem Unternehmen integrieren wir auf Wunsch zusätzliche Inhalte um die Auffindbarkeit Ihres Profils weiter zu steigern. Dazu gehört z.B. ein ausführliches Firmeninterview, ein Firmenvideo oder eine Bildergalerie.

Durch die nachhaltige Verankerung Ihrer Employer Brand in den Köpfen der Ingenieur*innen steigern Sie den Erfolg Ihrer Stellenanzeigen auf INGENIEUR.de, die innerhalb des Profils prominent eingebunden und verlinkt werden.

Inklusivleistungen Premium-Firmenprofil:

- Integration Ihrer Online-Stellenanzeigen auf INGENIEUR.de
- Zahlen, Daten und Fakten zu Ihrem Unternehmen
- Ausführliches Firmeninterview
- Firmenvideo
- Bildergalerie
- Darstellung Ihrer Firmenauszeichnungen

INGENIEUR.de
Technik & Karriere Portal

Newsletter Podcasts Recruiting Services

TECHNIK KARRIERE JOBS RECRUITING TAG WIRTSCHAFT FACHMEDIEN UNTERHALTUNG

Startseite » Firmengalerie » BASF

BASF
100 Jahre

Kontakt
BASF Services Europe GmbH
Team Talent Acquisition
Recruiting
+49 600 33 0000 33
jobs@basf.com

Wirtschaftsjahr 2022/23
Umsatz (2022): 111.047

Umsatz (2021): 51.026

Umsatz (2020): 76,6 Mrd. Euro

TOP STELLENANGEBOTE ZUR JOBBÖRSE

START IN Traineeprogramm Produktion und Digitalisierung für Ingenieure:innen...
BSP 34
Ludwigshafen am Rhein Zum Job →

Bauleiterin / Planer:in im Bereich Tiefbau (m/w/d)
BSP 34
Ludwigshafen Zum Job →

Premium-Firmenprofil
Laufzeit 365 Tage
1.195 EUR

Podcast-Werbung

Podcasts liegen im Trend und erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Dabei liegt die Faszination nicht nur in der großen Flexibilität, die derartige Formate bieten, sondern vor allem auch in der unterhaltsamen Aufmachung der Inhalte.

Mit „Technik aufs Ohr“, „Prototyp“ und „Druckwelle“ haben wir Podcasts speziell für Ingenieur*innen und Technikbegeisterte ins Leben gerufen. Aktuelle Themen, prominente Gäste und spannende Interviews sorgen dabei für beste Unterhaltung. Und das zahlt sich aus: „Technik aufs Ohr“ ist mit dem mediaV Award 2021 in der Kategorie „Bester Podcast“ bereits preisgekrönt. Der Podcast ging in allen Kategorien wie Konzept, Moderation, Technik und Themenvielfalt als Sieger hervor. Die leichte Verständlichkeit von Technikthemen für eine breite Zielgruppe hat die Jury besonders überzeugt. Er zählt zu den Top 5-Podcasts in den Spotify-Charts der Kategorie Technologie.

Präsentieren Sie Ihre Botschaft innerhalb einer 30-minütigen Folge und erreichen Sie die Hörer*innen am Puls der Zeit.

MEDIA-TIPP

Hören Sie unsere Podcasts unter
www.ingenieur.de/podcasts/



Titel	Technik aufs Ohr	Prototyp	Druckwelle
Themen	aktuelle Technikrends und Karrierethemen	Karrierethemen, Arbeitsmarkt für Ingenieur*innen, Management-trends	Additive Fertigung, neue Druck-technologien und Materialien, Trends und Praxistipps.
Zielgruppe	Technikinteresierte, die Trends und Themen in Technik, Wirtschaft und Gesellschaft nicht verpassen möchten.	An Karriere-themen interessierte Ingenieur*innen, von Berufseinstiegenden bis zu Professionals.	An Additiver Fertigung interessierte Ingenieur*innen und alle, die sich für 3-D-Druck begeistern.
Reichweite (Stand 07 / 2025)	Downloads: 15.082	Downloads: 1.292	Downloads: 749
Redaktion	VDI e.V.	INGENIEUR.de in Kooperation mit VDI nachrichten	INGENIEUR.de in Kooperation mit VDI nachrichten
Erscheinungsweise	14-täglich, donnerstags	1 x im Monat	14-täglich, donnerstags

Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Native Audio Ad	Story Ad	Exklusiv Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast als Pre-Roll oder Mid-Roll.	Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tieferegehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Mit einem Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	Laufzeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Pre-Roll: 20 Sekunden am Anfang • Mid-Roll: 30 Sekunden an passender Stelle im laufenden Podcast Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf.	Laufzeit: 90 bis 120 Sekunden Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten. Die Antworten können Sie einfach mit dem Smartphone aufnehmen. Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf.	Laufzeit: 30 Minuten Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion. Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung
Preise Prototyp	1.320 EUR 4 Schaltungen: 4.750 EUR	3.995 EUR	7.995 EUR Zusatzbewerbung Podcast (Social + Newsletter) ab 1.300 EUR
Preise Druckwelle	900 EUR 4 Schaltungen: 3.000 EUR	3.800 EUR	5.100 EUR Zusatzbewerbung Podcast (Social + Newsletter) ab 1.300 EUR
Preise Technik aufs Ohr	2.100 EUR 4 Schaltungen: 7.800 EUR	6.200 EUR	15.000 EUR Zusatzbewerbung Podcast (Social + Newsletter) ab 1.300 EUR

INGENIEUR.de

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Newsletteranzeige

Sprechen Sie die attraktive Leserschaft der Ingenieur*innen gezielt dort an, wo sie sich informieren. Erzielen Sie mit Ihrer Newsletteranzeige wirkungsstarke Kontakte durch hohe Reichweite und direkte Verlinkung auf Ihr Angebot.

News-Alert VDI nachrichten digital

liefert jeden Dienstag und Freitag einen Überblick der wichtigsten VDI nachrichten-Beiträge.
Auflage: 30.700 Abonnent*innen*

INGENIEUR.de Technik-Newsletter

informiert 2 x wöchentlich über die wichtigsten Neuigkeiten aus der Welt der Technik.
Auflage: 6.826 Abonnent*innen*

INGENIEUR.de Karriere-Newsletter

berichtet 2 x im Monat zu spannenden Themen rund um Beruf und Karriere.
Auflage: 35.857 Abonnent*innen*

Newsletter-
anzeige ab
900 EUR

INGENIEUR.de
13.03.2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

unser Newsletter erstrahlt in einem neuen Design. Wie gewohnt finden Sie hier Tipps und Ratgeber für Ihre Karriere. Als Schwerpunkt haben wir in dieser Woche das Thema Führungswissen.

Ihr ingenieur.de Team

Display Ad

Native Ad

ANZEIGE
Anzeige-Überschrift
Anzeigentext Anzeigentext Anzeigentext
Anzeigentext Anzeigentext Anzeigentext
Anzeigentext Anzeigentext Anzeigentext
Anzeigentext Anzeigentext Anzeigentext
Anzeigentext Anzeigentext Anzeigentext
Anzeigentext Anzeigentext Anzeigentext

WERBUNG

KOMPLIKATE ERKENNEN UND LÖSEN –
FÜHRUNGSPERSPEKTIVE ZENTRIERT
Kraftmanagement für
Führungskräfte in der Praxis

Eine wichtige Führungsaufgabe ist im Management vieler Unternehmen nicht ausreichend vorhanden:
Kraftmanagement für Führungskräfte.
Sobald Team- und Projektleiter sollten die erfolgreichsten Methoden der Mediation beherrschen.

WERBUNG

Spezifikationen:

- **Display Ad:** Anlieferung einer fertigen Newsletteranzeige als Bild, 560 px breit x max. 400 px hoch, JPG max. 300 KB. Angabe der URL, auf die verlinkt werden soll.

Native Ad: Anlieferung einer Anzeige mit Bild (links) und Text (rechts). Überschrift: 80 Zeichen inklusive Leerzeichen. Text: 240 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bild: Querformat 2:1 + Bildquelle, JPG max. 200 KB.

- **Anzeigenschluss:** 5 Werktage vor Erscheinungstermin je nach Verfügbarkeit

Preise Newsletteranzeige

News Alert VDI nachrichten digital	4.500 EUR
INGENIEUR.de Technik-Newsletter	900 EUR
Multihub-Kombi (News Alert VDI nachrichten digital + INGENIEUR.de Technik-Newsletter)	5.100 EUR
INGENIEUR.de Technik-Newsletter, 4 Termine	2.900 EUR
INGENIEUR.de Technik-Newsletter, Stand Alone	4.200 EUR
INGENIEUR.de Karriere-Newsletter	1.390 EUR
INGENIEUR.de Karriere-Newsletter, 4 Termine	4.450 EUR
INGENIEUR.de Karriere-Newsletter, Stand Alone	5.670 EUR
INGENIEUR.de Kombi-XL (8 x Technik, 1 x Karriere)	6.100 EUR

INGENIEUR.de

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Onlinewerbung

Kontaktbuchungen auf vdi-nachrichten.com und INGENIEUR.de

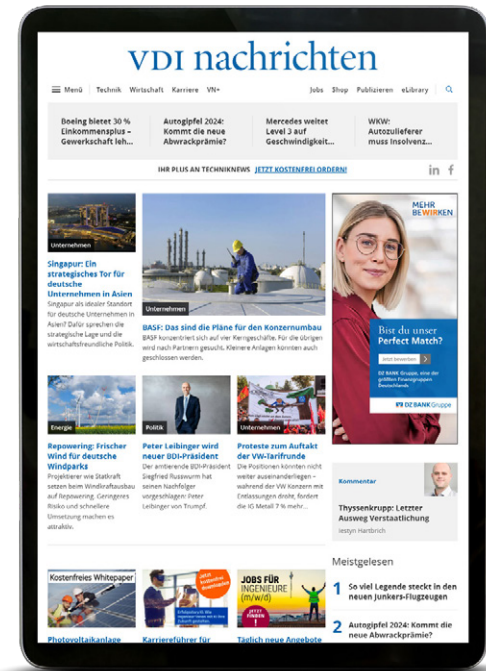
Neben INGENIEUR.de ist auch vdi-nachrichten.com als Paid-Content-Channel für Ihre Werbebotschaften geöffnet.

Die VDI nachrichten-Redaktion veröffentlicht täglich mehrere aktuelle Plus-Beiträge aus der Welt der Technik, angereichert um Bildergalerien, Grafiken oder Videobeiträge auf vdi-nachrichten.com hinter der Paywall. Exklusiv für VDI-Mitglieder und VDI nachrichten-Abonnent*innen ist der Zugang zu Vn+ kostenfrei.

Nutzen Sie die Multiscreen-Buchungen mit diversen Desktop- und Mobile-Auspielungen für Ihre individuelle Kampagnenplanung.

MEDIA-TIPP

Für längere Laufzeiten: Im preisgünstigen Ad-Bundle „ermüdet“ Ihr Banner nicht so schnell. Er erhält durch unterschiedliche Werbeformate immer wieder einen neuen Kick.



Multiscreen-Buchungen – Desktop- und Mobile-Ausspielung

Banner-Kombinationen	Format in Pixel (Breite x Höhe)	INGENIEUR.de		vdi-nachrichten.com	
		RDS TKP*	Home/ Rubrik TKP*	RDS TKP*	Home/ Rubrik TKP*
Wallpaper (Desktop)	728 x 90 / 120-250 x 600				
+ Mobile High Impact Ad	320 x 320 / 300 x 250	135 EUR	155 EUR	145 EUR	165 EUR
+ Mobile Halfpage Ad	300 x 600	135 EUR	155 EUR	145 EUR	165 EUR
+ Mobile Interscroller	640 x 920	150 EUR	170 EUR	160 EUR	180 EUR
Halfpage Ad (Desktop)	300 x 600				
+ Mobile High Impact Ad	320 x 320 / 300 x 250	130 EUR	150 EUR	140 EUR	160 EUR
+ Mobile Halfpage Ad	300 x 600	130 EUR	150 EUR	140 EUR	160 EUR
+ Mobile Interscroller	640 x 920	135 EUR	155 EUR	145 EUR	165 EUR
Billboard (Desktop)	800 (770) x 250				
+ Mobile High Impact Ad	320 x 320 / 300 x 250	135 EUR	155 EUR	145 EUR	165 EUR
+ Mobile Halfpage Ad	300 x 600	135 EUR	155 EUR	145 EUR	165 EUR
+ Mobile Interscroller	640 x 920	145 EUR	165 EUR	155 EUR	175 EUR
Sitebar (Desktop)	Dynamisch				
+ Mobile High Impact Ad	320 x 320 / 300 x 250	135 EUR	155 EUR	145 EUR	165 EUR
+ Mobile Halfpage Ad	300 x 600	135 EUR	155 EUR	145 EUR	165 EUR
+ Mobile Interscroller	640 x 920	150 EUR	165 EUR	160 EUR	180 EUR
Outstream Video Ad (Desktop + Mobile)	640 x 360	85 EUR	n/a	95 EUR	n/a
Ad Bundle (Desktop), bestehend aus:		95 EUR	115 EUR	105 EUR	130 EUR
- Superbanner	728 x 90				
- Skyscraper	120 (160) x 600				
- Medium Rectangle	300 x 250				
+ Mobile Medium Rectangle	300 x 250				
Mobile Roadblock XL					
High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	320 x 320 / 300 x 250 + 300 x 75	145 EUR	165 EUR	155 EUR	175 EUR

* Mögliche Rubrikbelegung vdi-nachrichten.com: Rubrik Technik /
Wirtschaft / Karriere, INGENIEUR.de: Technik / Karriere.

VDI nachrichten Recruiting Tag

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

PORTRÄT VDI NACHRICHTEN Recruiting Tag

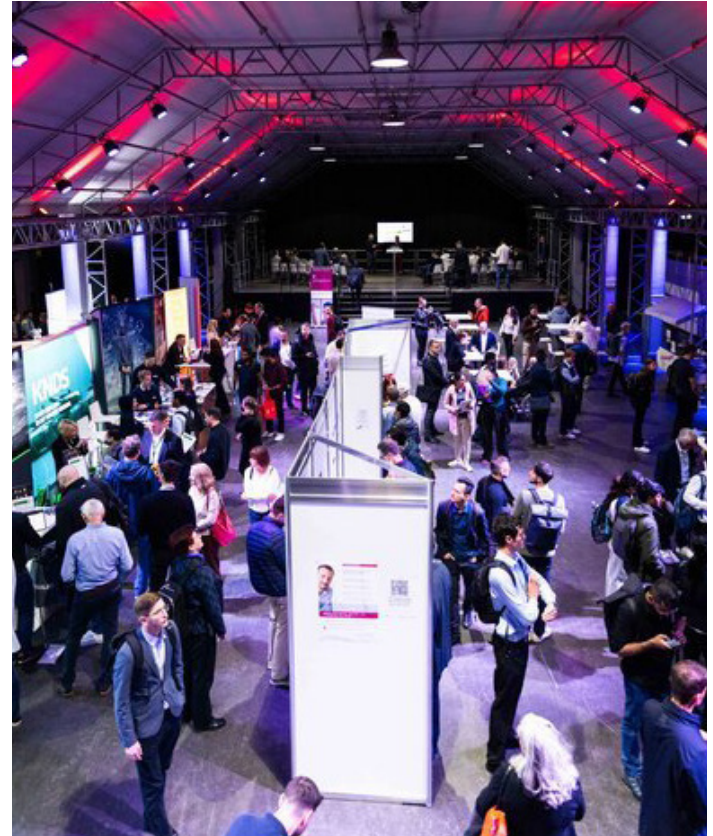
Der Antrieb für Ingenieurkarrieren – Ihr direkter Zugang zum größten Ingenieurnetzwerk (VDI) und damit zum stärksten Pool berufserfahrener, wechselwilliger Kandidaten. Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und gewinnen Sie hochqualifizierte Talente. Profitieren Sie von flexiblen Standvarianten sowie Frühbucher- und Mehrbucher-Rabatten.



„Der Recruiting Tag zeigt die Stärke unseres Netzwerks in Reinform: hervorragend vorbereitete und überwiegend berufserfahrene Ingenieurinnen und Ingenieure aus allen Disziplinen – Gespräche auf Augenhöhe, Ergebnisse mit Substanz. Wer gezielt TopTalente gewinnen möchte, ist hier genau richtig.“

Adrian Willig
VDI-Direktor

Mit rund **112.000 Mitgliedern** ist der VDI Deutschlands größte Community für Ingenieur*innen und **seit 1856 Impulsgeber für neue Technologien und technische Lösungen.**



VDI nachrichten Recruiting Tag

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Termine 2026 VDI nachrichten Recruiting Tag

Termin Jeweils 11:00 – 17:00 Uhr	Veranstaltungsort
16.06.	Dortmund, Westfalenhalle
16.09.	München, TonHalle
23.09.	Stuttgart, Liederhalle
01.10.	Frankfurt am Main, Kap Europa
08.10.	Köln, Wassermannhalle
28.10	Hamburg, Handelskammer

Anmeldung und Teilnahme:

Spätestens rund sechs Wochen vor Messebeginn können wir Ihre Teilnahme noch vollumfänglich in die Bewerbungsphase integrieren. Wer frühzeitig bucht, profitiert von voller Sichtbarkeit in der Event-Kommunikation.



Mehrbucher-Rabatte:

5 % Rabatt bei einer Buchung von 2 bis 3 Terminen. 10 % Rabatt ab einer Buchung von 4 Terminen.

Die Rabatte beziehen sich auf die Buchung innerhalb eines Kalenderjahres und nur auf das Messe-Leistungspaket.

Weiterbildungsanbieter

Weiterbildungsanbieter, die am VDI nachrichten Recruiting Tag teilnehmen möchten, erhalten gesonderte Konditionen.

Ihr Ansprechpartner ist:
 Dr. Harald Lisson e.K.
 Telefon: + 49 211 93896108
 hlisson@ingacademy.de

VDI nachrichten Recruiting Tag

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Unsere Messe-Leistungspakete mit dem bewährten, umfassenden Messe- und Marketingservice überzeugen bereits im Vorfeld der Karrieremesse durch eine gezielte Besucherwerbung, die höchste Leistungswerte aufweist. Und auf den Veranstaltungen durch klare Argumente, die zu Ihrem Recruitingserfolg führen:

- Von kleinen und mittleren Unternehmen bis zum Großkonzern:**
 Bei uns finden Sie eine gute Mischung an Arbeitgebenden aus der Region.
- Begrenzter Aufwand durch Standard-Messestände und eintägige Veranstaltungen**
- Vernetzung mit Ihren Wunschkandidat*innen bereits im Vorfeld:**
 Mittels einer Matchmaking-Plattform führen Sie individuell vereinbarte Gespräche mit Ihren gut vorbereiteten Wunschkandidat*innen.
- Hohe Exklusivität:**
 Treffen Sie berufserfahrene Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen, die Sie sonst nur via Direktansprache erreichen können.



Foto: WITEFIELD GmbH

VDI nachrichten Recruiting Tag

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

MESSE-LEISTUNGSPAKETE	S*	M	L
PREIS	3.495 EUR	4.995 EUR	6.995 EUR
Standfläche (BxT)	4 qm (2x2 m)	6 qm (3x2 m)	12 qm (4x3 m)
Strom, W-LAN, Tisch, Hocker	✓	✓	✓
Catering / Anzahl Personen	2	3	5
Anzahl Stellenaushänge am Job Board	5	10	20
Online-Stellenanzeige Premium	1	3	5
Firmenprofil auf INGENIEUR.de	✓	✓	✓
Matching-App		✓	✓
Keynotes/Masterclasses**			✓

* Standpaket S: nur für Unternehmen unter 50 Mitarbeiter*innen

** limitiert

Mehrbucherrabatt
5 % bei Buchung von
2 Terminen,
10 % bei Buchung
von 4 Terminen

Marketingservices

- Großformatige Anzeigen in VDI nachrichten
- Gezielte regionale Platzierung von Besucherwerbemitteln in VDI nachrichten
- Zielgruppengenaue Werbekampagnen über eigene Social-Media-Kanäle
- Target-Mailing an mehrere Tausend Young Professionals/ Professionals aus der Datenbank des VDI Verlags
- Recruiting Tag-Einladung von VDI-Mitgliedern aus der Region via Direktansprache
- Bewerbung der Veranstaltung über den reichweitenstarken Newsletter INGENIEUR.de Karriere und VDI-Update
- Bewerbung bei VDI-Mitgliedern über Mein VDI

VDI nachrichten Recruiting Tag

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

+ KEYNOTE	+ MASTERCLASS / WORKSHOP	+ EMPLOYER-BRANDING-PAKET „LOGO BRANDING“	+ EMPLOYER-BRANDING-PAKET „CONTENT BRANDING“
Möglichkeit der Durchführung einer Keynote (limitiert) im Rahmen der Messe. Promotion im Rahmen der Messebewerbung (Erwähnung in Mailings im Vorfeld, Erwähnung auf INGENIEUR.de und in Social-Media-Kanälen)	Möglichkeit der Durchführung einer Masterclass / eines Workshop im Rahmen der Messe (abhängig von Platzkapazität am Veranstaltungsort). Promotion im Rahmen der Messebewerbung (Erwähnung in Mailings im Vorfeld, Erwähnung auf INGENIEUR.de und in Social-Media-Kanälen)	Hervorhebung des Unternehmens durch Logo im Standplan, Logoabbildung auf dem Messekatalog, Hinweis in der Registrierung	Veröffentlichung eines digitalen Jobtorials als eigene Microsite auf INGENIEUR.de mit einer Laufzeit von 30 Tagen
995 EUR je Veranstaltung	995 EUR je Veranstaltung	995 EUR zzgl. MwSt. pro Termin	1.595 EUR je Veranstaltung

+ ONLINE-STELLENANZEIGE PREMIUM	+ NEWSLETTERANZEIGE	+ PREMIUM FIRMFENPROFIL
Online-Stellenanzeige Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de mit einer Laufzeit von 60 Tagen	Newsletteranzeige im Newsletter INGENIEUR.de Karriere (Ausgabe nach Wahl je nach Verfügbarkeit)	Upgrade zm Premium Firmenprofil mit einer Laufzeit von 12 Monaten
495 EUR zzgl. MwSt. pro Stellenanzeige	995 EUR je Veranstaltung	995 EUR je Veranstaltung

+ EVENT-APP - PUSH PAKET	+ SPONSORING (COFFEEBIKE, EISWAGEN, MÜSLIRIEGEL, WASSERFLASCHEN, SONSTIGES)
Vier Push Benachrichtigungen oder eine Display Ad (Anzahl limitiert)	Logoveröffentlichung des Sponsors und zusätzliche Erwähnung im Veranstaltungs-Newsletter
995 EUR je Veranstaltung	ab 495 EUR je Veranstaltung



Employer Branding-Pakete

Ingenieur*innen sind heute in allen Medien unterwegs – Print, Digital, Online und Mobile. Und genau dort holen wir sie ab. Mit unseren preisgünstigen Employer Branding-Paketen nutzen Sie die Effizienz medienübergreifender Präsenz und stellen sich nachhaltig als attraktive Arbeitgebende vor.

Print & Podcast & Online

Paketpreis

VDI nachrichten 1/4 Seite
Podcast Technik auf's Ohr 2 Jingles

nur 8.995 EUR
statt 12.195 EUR

Print & Podcast & Online

Paketpreis

VDI nachrichten Personalanzeige 1/4
INGENIEUR.de Advertorial Basic
INGENIEUR.de Karriere Newsletter 4 Termine
Online-Bannerwerbung 10.000 Impressions

nur 14.995 EUR
statt 19.895 EUR

Print & Podcast & Online

Paketpreis

VDI nachrichten Personalanzeige 1/2
INGENIEUR.de Jobtorial XL
Online-Bannerwerbung 55.000 Impressions
INGENIEUR.de Karriere Newsletter 4 Termine

nur 29.995 EUR
statt 39.975 EUR

Digital only

INGENIEUR.de Advertorial Basic
Podcast Technik auf's Ohr 2 Jingles
Online-Bannerwerbung 15.000 Impressions

Paketpreis

nur 8.995 EUR
statt 12.225 EUR

Digital only

Online-Bannerwerbung 45.000 Impressions
INGENIEUR.de Advertorial Basic
INGENIEUR.de Karriere Newsletter 4 Termine
Podcast Technik auf's Ohr 2 Jingles

Paketpreis

nur 14.995 EUR
statt 20.125 EUR

Digital only

INGENIEUR.de Advertorial Premium
Online-Bannerwerbung 100.000 Impressions
INGENIEUR.de Karriere Newsletter 4 Termine
Podcast Technik auf's Ohr 2 Jingles

Paketpreis

nur 29.995 EUR
statt 40.050 EUR

Geschäftsbedingungen

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
 - Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.
 Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen und anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten. Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
 Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16a. Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeigebeginn des Inserationsjahres die zugesicherte Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie
- bei einer zugesicherten Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H.,
 - bei einer zugesicherten Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H.,
 - bei einer zugesicherten Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H.,
 - bei einer zugesicherten Auflage über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt.
- Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Zusicherung zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Inserationsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Inserationsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Zusicherung in der jeweiligen Preislise angegeben wurde.
- Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisermäßigung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisermäßigung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Inserationsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht möglich ist als Entgelt.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 16b. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, nur dann zu einer Preisermäßigung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (zugesicherte Auflage) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (zugesicherte Auflage) von über 500.000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.
17. Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
- Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
19. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislise des Verlages zu halten.
20. Eine Änderung der Anzeigenpreislise gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beantragt, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregistersauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.
- Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.
- Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderungen aus Gründen von Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 16 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.
24. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung/dem Magazin (in Typo, graphischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

Verlagsangaben / Technische Angaben

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Verlag

VDI Verlag GmbH
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Postfach 10 10 54, 40001 Düsseldorf

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 33/34).

Bankverbindung:

Commerzbank AG
BIC: DRES DEFF300
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00
Gläubiger ID: DE1400000000070624

Mehrwertsteuer:

Alle Preise zzgl. 19 % (zurzeit)

Agenturprovision:

15 %

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto,
bei Bankabbuchung 2 % Skonto.

Zahlungs- und Erfüllungsort:

Düsseldorf

Weitere Angaben

Erscheinungsweise VDI nachrichten:

14-täglich, freitags als Printausgabe und E-Paper

Anzeigen- / Druckunterlagenschluss:

Premium-Personalanzeigen (alleinplatziert):

Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr

Stellen- / Personalimageanzeigen, Rubrikanzeigen, Stellengesuche:

Dienstag der Erscheinungswoche, 14:00 Uhr

Alle Termine im Überblick auf Seite 9.

Bildnachweis:

Titel: Gettyimages_1340980813,
VDI-Karrierefürher: © panthermedia / Yuri Arcurs

Technische Angaben Print

Druckverfahren: Coldset, Zeitungsrotationsdruck

Satzspiegel: 249 x 371 mm (BxH)

Prozessstandard: Prozessstandard Zeitungsdruck

„IFRANewspaper26v5.icc“

Druckform: Offset-Negativplatten

Rasterweite: 48 Linien/cm

Rasterpunktform: Gemäßigter Kettenpunkt

Tonwertumfang: Tonwerte im Licht auslaufend gegen
3 %, in der Tiefe 95 %

Flächendeckung: Im Mittelton (40 %) muss mit einem
Punktzuwachs von ca. 26 % gerechnet werden

Rasterwinkelung: C = 15°, K = 135°, M = 75°, Y = 0°

Gesamt-Farbauftrag: Maximal 220 %

Minimale Schriftgrößen: Positiv 6 Punkt, Negativ 8
Punkt, Gerastert 12 Punkt

Minimale Strichbreiten: Positiv 0,5 Punkt, Negativ 1
Punkt

Technische Voraussetzungen für Digitale Druckunterlagen

Dateiformate: EPS, JPG und PDF (bevorzugt)

Alle verwendeten Schriften und Bilder müssen
unbedingt mitgeliefert werden. Farbbilder in CMYK.
Alternativ können Texte in Zeichenwege umgewandelt
werden.

Farbseparation: Schmuckfarben bitte unsepariert
anliefern. Keine RGB oder LAB-Daten. Die Farbwerte
sind auf Anfrage erhältlich.

Bildauflösung:

- 240 dpi für Farb- und Graustufenbilder
- 1.270 dpi für Strichzeichnungen

Für Ihren Color-Management-Workflow benutzen Sie
bitte als Ausgabeprotokoll „IFRANewspaper26v5.icc“.

Anzeigenabwicklung

Annette Fischer
Telefon: +49 211 6188-460

Anlieferung Druckunterlagen:

Print-Anzeigen:

anzeigen@vdi-nachrichten.com

Online-Anzeigen:

onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com

Ansprechpersonen

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten



Sabine Friedrich
Verkaufsleiterin Recruiting-Events & Key Account Management Bayern, Österreich

VDI Verlag GmbH
Gabelsbergerstr. 65
80333 München

Telefon: +49 89 52012871
sfriedrich@vdi-nachrichten.com



Rolf Beiersdorff
Key Account Manager Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen, Nordrhein-Westfalen

Theodorstraße 41J
22761 Hamburg

Telefon: +49 211 6188 198
rbeiersdorff@vdi-nachrichten.com

VDI Verlag GmbH

VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Postfach 10 10 54
40001 Düsseldorf

Telefon: +49 211 6188-0
Telefax: +49 211 6188-212
ingenieur.de
vdi-nachrichten.com



Thomas Cosmo
Key Account Manager Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Theodorstraße 41J
22761 Hamburg

Telefon: +49 211 6188 197
tcosmo@vdi-nachrichten.com



Dr. Harald Lisson e.K.
Weiterbildung

ingacademy.de
Sales Consultant
Education-Services
An der Garather Motte 13
40595 Düsseldorf

Telefon: +49 211 93896108
hlisson@ingacademy.de