



**Wir setzen  
Technik  
in Szene**

**VDI**<sup>7</sup>  
Verlag

## **Podcast Druckwelle**

Der 3-D-Druck-Podcast für  
industrielle Anwender\*innen  
der jungen Technologie  
und der Maker-Szene

**7** Stand: Oktober 2024

# Druckwelle

Podcasts erfreuen sich weiterhin zunehmender Beliebtheit, insbesondere bei jüngeren Zielgruppen. Dabei liegt die Faszination für die Konsument\*innen nicht nur in der großen Flexibilität, die derartige Formate bieten, sondern vor allem auch in der unterhaltsamen Aufmachung der Inhalte.

Druckwelle - der INGENIEUR.de-Podcast zur Additiven Fertigung in Kooperation mit VDI nachrichten: Ob Metalldruck, Kunststoffe, Keramiken oder weitere ausgewählte Anwendungsgebiete der Additiven Fertigung: Bei Druckwelle hören Sie Neues aus dem Fachgebiet. Zu Wort kommen Interviewgäste von namhaften Unternehmen und viele weitere Expert\*innen aus dem 3-D-Druck.

Der Podcast wirft auch einen Blick auf die Maker-Szene und stellt 3-D-Drucker und Materialien vor, die eher für den Hausgebrauch konzipiert sind.

Jeden zweiten Donnerstag dürfen sich unsere Hörer\*innen auf eine neue Folge freuen, abrufbar auf [www.ingenieur.de/druckwelle](http://www.ingenieur.de/druckwelle)



# Ihr Moderator

## Hör mal, so funktioniert der 3-D-Druck!

Die additive Fertigung gilt als Zukunftstechnologie. Beinahe täglich werden neue Verfahren entwickelt, um verschiedenste Materialien in Form zu bringen. Moderator Stefan Asche erklärt, wohin die Reise geht.

Dazu blickt er mit seinen Gästen tief in die Bauräume der jüngsten Maschinen. Wer hört, kann mitreden.

Zu hören ist die Druckwelle auf Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts und Podigee.



„Als Ihr Host spreche ich alle 14 Tage donnerstags in „Druckwelle“ Themen allumfassend an, gehe aber auch gerne detailliert in die Thematik rein.“

Kaum eine Technologie entwickelt sich so rasant wie der 3-D-Druck. Die "Druckwelle" erläutert die wichtigsten Innovationen bei Hardware und Materialien. Außerdem zeigt sie spannende Anwendungsbeispiele auf – etwa aus der Medizin, dem Maschinenbau oder dem Consumerbereich“

(Stefan Asche)

„Druckwelle“

# Reichweitenentwicklung

## Übersicht monatliche Reichweite

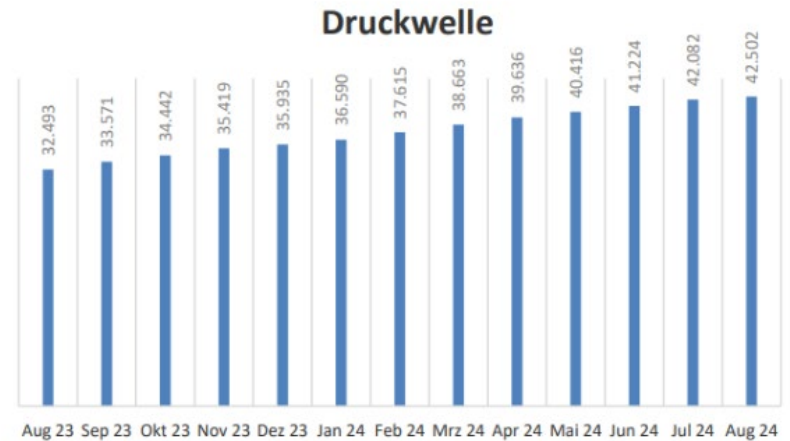
### Monat August 2024\*

Durchschn. Downloads / Streams pro Folge  
Abonent\*innen

907  
42.500

\*Podigee 8/2024

## Entwicklung der Abonent\*innen gesamt\*



\* Downloads/Streams am Erscheinungstag

„Druckwelle“

## Best Performer im August 2024

Top 5 Episoden Druckwelle

Folge	Episode	Anzahl*
88	Spezialstahl, in Pulverform – tonnenweise	301
87	Spritzgussteile herstellen im 3D-Druck	92
86	„Prof.3D-Druck“ im kreativen Unruhestand	49
85	Der 3D-Druck bringt die Deutsche Bahn zurück in die Spur	42

\*Verlagsangaben

\* Downloads/Streams am Erscheinungstag

„Duckwelle“

# Darum Podcast!

1

Podcasts liegen im Trend...

- ✓ Erhöht **Sympathiewert** des Unternehmens
- ✓ Steigert Markenbekanntheit
- ✓ Erreicht neue Zielgruppensegmente

2

Technikbegeisterte Zielgruppe!

- ✓ Bestnoten in technischen Trendthemen!
- ✓ Spezialfolgen erobern sich vom Start weg vordere Plätze!
- ✓ Zukunftsorientierte Themenvielfalt

Mit Podcast erreichen Sie die Young Professionals

# Hörer\*innen-Struktur

## Verbreitung

Ø 2.244 Downloads/Streams mit Schwerpunkt auf dem D/A/CH-Raum

(Verlagserhebung 02/2022)

## Reichweite nach Geschlecht

Männliche Hörer	81 %
Weibliche Hörer*innen	10 %
Rest divers/keine Angabe	9 %

(Verlagserhebung 02/2022)

## Altersstruktur

Die größten Hörergruppen	
Hörer*innen im Alter von 33-44 Jahren	32 %
Hörer*innen im Alter von 23-27 Jahren	28 %

(Verlagserhebung 02/2022)



# Pre-Roll Mid-Roll

Die klassische Einblendung im  
Podcast



# Pre-Roll / Mid-Roll - Druckwelle

## Key Facts

- **Format:** Technik-Podcast ca. 30 Minuten je Folge
- **Zielgruppe:** von industriellen Anwender\*innen der jungen Technologie bis zur Maker-Szene, die sich über additive Fertigung informieren möchte
- **Erscheinungsweise:** 14-täglich, jeweils donnerstags

## Pre-Roll

- ✓ Werbemittel: Native Audio Ad
- ✓ (wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)
- ✓ Laufzeit: 20 Sekunden
- ✓ Verlinkung erfolgt in der Shownote

## Mid-Roll

- ✓ Werbemittel: Native Audio Ad
- ✓ (wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)
- ✓ Laufzeit: 30 Sekunden
- ✓ Verlinkung erfolgt in der Shownote

Invest bei einmaliger Buchung:

**900 EUR\***

(bei Anlieferung des Ads),

**1.200 EUR\***

inkl. Einsprechen

Invest bei 4 Buchungen:

**3.000 EUR\***

(bei Anlieferung der Ads),

**3.300 EUR\***

inkl. Einsprechen

Wir empfehlen:  
Für 300 EUR  
sprechen unsere  
professionellen  
Moderator\*innen  
Ihre AD ein!

\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



# Story Ad Premium- werbung

Ihr informatives Kurzinterview -  
aufmerksamkeitsstark  
eingebunden

# Story Ad/ Premiumwerbung - Druckwelle

## Konzept

Haben Sie mehr zu sagen oder möchten Sie kompakt einen Themenkomplex anreißen? Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interviewsequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.



## Vorteile

- ✓ **Einfaches Handling:**  
Das Moderatorenteam spielt seine Fragen zu Ihren gelieferten Antworten. ein
- ✓ **Hohe Wirksamkeit:**  
der interaktive Dialog wird wie eine Zusatzinformation zum Podcast wahrgenommen
- ✓ **Kluge Einbindung:**  
Für bestmögliche Aufmerksamkeit Ihrer Story sorgt die Einbindung an spannungsreicher Stelle innerhalb der Podcast-Folge
- ✓ **Hohe Flexibilität:**  
Die Inhalte Ihres Mini-Interviews stimmen wir im Vorfeld mit Ihnen ab

# Story Ad/ Premiumwerbung - Druckwelle

## Konzept

Haben Sie mehr zu sagen oder möchten Sie kompakt einen Themenkomplex anreißen? Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interviewsequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.



## Key Facts

- ✓ Dauer: 1:30 – 2:00 Min.
- ✓ Unser Moderatorenteam spricht die Fragen ein
- ✓ Sie liefern Ihre Antworten in optimaler Audioqualität als wav-Datei an - oder besser: Sie bitten uns diese für Sie aufzunehmen (zzgl. 300 EUR)
- ✓ Verlinkung erfolgt in der Shownote

Story Ad  
Interview – Sequenz  
mit 3 Fragen:  
**3.800 EUR\*** oder  
**4.100 EUR\***  
inkl. Produktion durch unser  
Moderatorenteam

Wir empfehlen:  
Für 300 EUR  
sprechen unsere  
professionellen  
Moderator\*innen  
Ihre AD ein!

\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



# Exklusiv-Podcast „Druckwelle - Spezial“

Ihre eigene Folge in unserem  
beliebten Podcast

# Exklusiv-Podcast „Druckwelle-Spezial“

## Konzept

Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen.

Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format. Informativ und rein redaktionell aufgemacht, dient der Podcast als Zuhörer-Erlebnis der besonderen Sorte. So wird Ihre Werbebotschaft effektiv und nachhaltig transportiert.



## Vorteile

- ✓ **Redaktionell hochwertiges Format** durch Ausarbeitung Ihres Themas gemeinsam mit unserem Podcast-Team
- ✓ **Hohe Exklusivität:** Der VDI Verlag setzt auf Klasse statt Masse – mit i.d.R. nicht mehr als 2 Exklusiv-Podcasts pro Monat.
- ✓ **Hohe Flexibilität:** Mehrere Sendetermine pro Woche stehen für Sie exklusiv zur Auswahl.
- ✓ **Werbewirksame Einbindung**  
Ihr Unternehmen wird in der Episoden-Beschreibung aufgeführt und verlinkt. Die Vermarktung erfolgt über den redaktionellen Newsletter sowie Social-Media-Kanäle und Landingpage.
- ✓ **Full-Service**  
Vom Storyboard über Produktion inkl. Ausstrahlung!

# Exklusiv-Podcast „Druckwelle-Spezial“

## Konzept

Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen.

Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format. Informativ und rein redaktionell aufgemacht, dient der Podcast als Zuhörer-Erlebnis der besonderen Sorte. So wird Ihre Werbebotschaft effektiv und nachhaltig transportiert.



## Key Facts

- ✓ Dauer: ca. 30 Min.
- ✓ Nennung und Verlinkung in Episoden-Beschreibung
- ✓ Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion

Exklusiv – Podcast  
5..100 EUR

Buchen Sie  
Werbespots  
Social Media &  
Newsletter ab  
1.300 EUR\*

\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



# Werbeboost

Noch mehr Sichtbarkeit  
via Newsletter-  
& Social Media - Vermarktung



# Werbeboost

## Konzept

Zusätzlich zu Konzept, Produktion und Einbindung auf den jeweiligen Podcast-Plattformen bringen wir auf Wunsch eine Vermarktungskampagne für Sie zum Einsatz, die über unseren Newsletter und unsere Social Media Kanäle weitere wertvolle Reichweiten erzeugt.

## Newsletter



### Banner im INGENIEUR.de Technik-Newsletter

- ✓ Frequenz: 1 Post
- ✓ Erscheinungsweise: Dienstag oder Donnerstag
- ✓ 6.669 Abonent\*innen<sup>1</sup>

## Social Seeding



### Post in einem Channel Ihrer Wahl

- ✓ Frequenz: 1Post
- ✓ Facebook
- ✓ Xing
- ✓ LinkedIn

Vermarktungspaket

ab 1.300 EUR\*

<sup>1</sup> Verlagsangabe 06/2024 \*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



# Technische Spezifikatio- nen und Informatio- nen

Ihre Präsenz in unserem  
Podcast

## Technische Spezifikationen und Informationen

**Pre-Roll:** 20 Sek., wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit

**Mid-Roll:** 30 Sek., wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit

**Story Ad:** 3 Fragen für unseren Moderator, 3 Antworten als wav-Datei, 44,1KHz, 24 Bit (kann über Smartphone erfolgen)

**Anlieferung:** Per E-Mail an [content@ingenieur.de](mailto:content@ingenieur.de)

**Vorlaufzeit:** 5 Werktage vor Erscheinungstermin.

Wenn die Produktion im Verlag erfolgt, ist das Textmanuskript bis 15 Werktage vor Erscheinen anzuliefern.

### Exklusiv-Podcast:

Thematik und Storyboard werden mit der Podcast-Redaktion gemeinsam erarbeitet, das Interview erfolgt entweder in unserem Hause oder bei Ihnen vor Ort. Eine Aufnahme über Microsoft Teams ist auch möglich. Unser Podcast-Team stimmt das Aufnahmeverfahren und den Zeitraum individuell mit Ihnen ab.

Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 61188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jlerven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter  
[www.mediadaten.vdi-verlag.de](http://www.mediadaten.vdi-verlag.de)

**Ulrike Artz**  
Telefon: +49 21161188-461  
Telefax: +49 21161188-3101  
[abwicklung@vdi-nachrichten.com](mailto:abwicklung@vdi-nachrichten.com)

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten.