

VDI<sup>7</sup>


INGENIEUR.de

# TECHNIK AUF S OHR

VDI<sup>7</sup>  
Verlag

## Technik aufs Ohr

Der VDI-Podcast  
für Ingenieur\*innen  
sowie Technikbegeisterte

 Stand: März 25

Der neue Podcast für Ingenieur\*innen: spannend, unterhaltsam, überall verfügbar

## Technik aufs Ohr

Podcasts erfreuen sich weiterhin zunehmender Beliebtheit, insbesondere bei jüngeren Zielgruppen. Dabei liegt die Faszination für die Konsumenten nicht nur in der großen Flexibilität, die derartige Formate bieten, sondern vor allem auch in der unterhaltsamen Aufmachung der Inhalte.

„Technik aufs Ohr“ - der Podcast speziell für Ingenieur\*innen sowie Technikbegeisterte.

Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere - in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprechen unsere Moderierenden mit ihren Interviewgästen über aktuelle Themen, die Ingenieur\*innen interessieren und bewegen.

Jeden zweiten Donnerstag dürfen sich unsere Hörerinnen und Hörer auf eine neue Folge freuen – abrufbar unter [www.ingenieur.de/podcast](http://www.ingenieur.de/podcast) auf allen Streaming-Plattformen wo es Podcasts gibt.



Eine gemeinsame Produktion von VDI e.V. und VDI Verlag

## Das Team

Die Moderierenden **Sarah Janczura** und **Marco Dadomo** steigern das Interesse an Technik - und das auf leichte, schnell konsumierbare Weise.

Mit dem Podcast wird die VDI-Gruppe in einer neuen, jungen Zielgruppe sichtbarer und gewinnt gänzlich neue Fans. Die Vermarktung erfolgt über [INGENIEUR.de](https://www.ingenieur.de) der VDI Verlags GmbH.

### Wissenschaft in den Charts:

„Technik aufs Ohr“ zählt in den Spotify Charts der Kategorie Technologie zu den **beliebtesten Podcast!**



„In unseren Podcasts besprechen wir Themen gerne allumfassend, gehen aber auch gerne detailliert in die Thematik rein. Die Podcasts sind explizit nicht nur etwas für unsere Mitglieder. Sie sprechen Ingenieure und Ingenieurinnen an, Technik-Fans sowie Hörer, die in Technik Berufen arbeiten und Ihre Karriere vorantreiben wollen - eben alle Technikinteressierten, die den VDI kennen oder noch nicht kennen.“

Mit unserem neuen Podcast-Format möchten wir Themen und Trends platzieren – zeigen, dass der VDI am Puls der Zeit agiert!“

„Technik aufs Ohr“

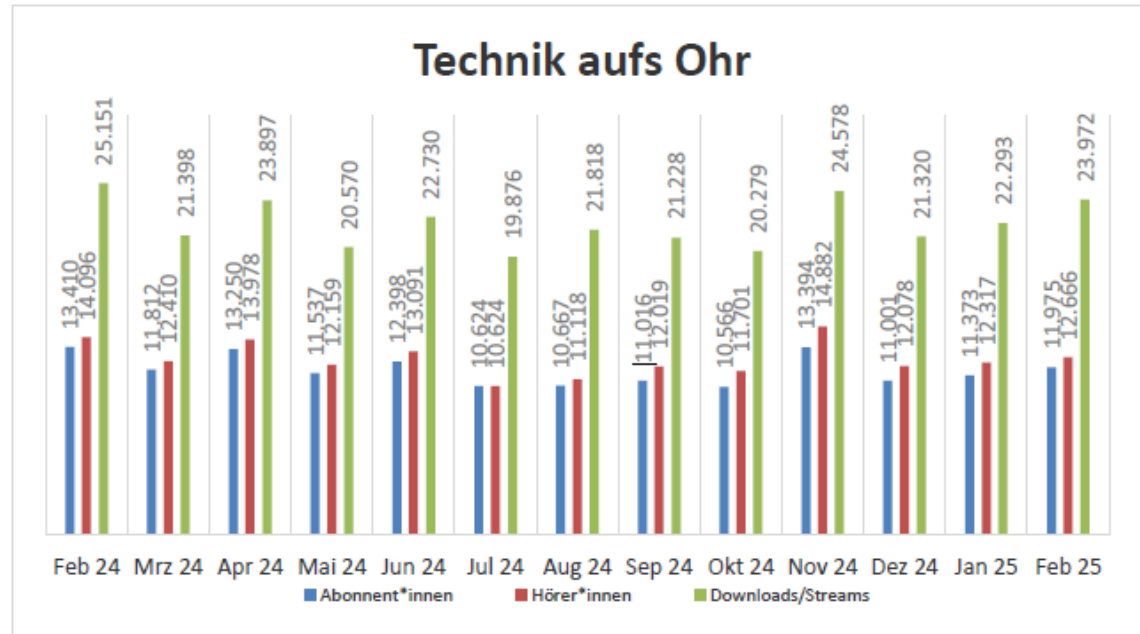
# Reichweitenentwicklung

Übersicht monatliche Reichweite

Monat Februar 2025

Durchschn. Downloads / Streams je Monat 23.972  
Abonnent\*innen je Monat 11.975  
Hörer je Monat 12.666

Entwicklung der Abonnent\*innen gesamt



„Technik aufs Ohr“

## Best Performer im Februar 2025

Top 5 Episoden Technik aufs Ohr	Anzahl
Folge 196 - Zukunft Deutschland: Warum die Babyboomer in Ingenieur- und IT-Berufen unseren Standort sichern können	4.447
Folge 197 - Hochschulen als Innovationsmotor: NRW-Ministerin Ina Brandes im Gespräch über die Zukunft der Unis	2.539
Folge 198 - Elon Musk, Mark Zuckerberg und Co.: Warum wir die Dominanz der Tech-Elite hinterfragen sollten	2.097
Folge 195 - Hin zur Kreislaufwirtschaft: Was verspricht biotechnologisches Plastikrecycling?	1.323
Folge 194 - Effiziente Instandhaltung durch Smart Maintenance: Tipps aus der Praxis!	685

\*Verlagsangaben

\* Downloads/Streams am Erscheinungstag

# Darum Podcast!

1

Podcasts liegen im Trend...

- ✓ Erhöht Sympathiewert des Unternehmens
- ✓ Steigert Markenbekanntheit
- ✓ Erreicht neue Zielgruppensegmente

2

Technikbegeisterte Zielgruppe!

- ✓ Bestnoten in technischen Trendthemen!
- ✓ Spezialfolgen erobern sich vom Start weg vordere Plätze!
- ✓ Zukunftsorientierte Themenvielfalt

2

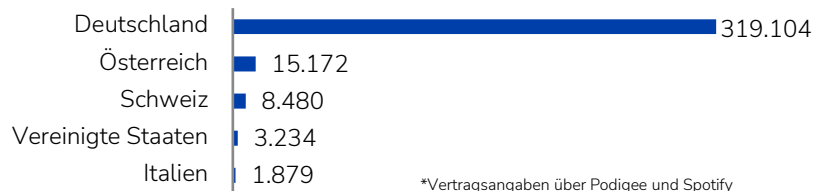
Podcasts sind Best Performer!

- ✓ Erhöhte Reichweite über Website und Social Media, Printankündigung
- ✓ Podcast gehen thematisch in die Tiefe
- ✓ Podcasts sind lange auffindbar (sind ein zeitunabhängiges Medium)

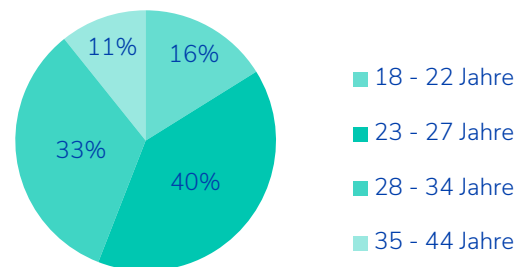
Mit Technik aufs Ohr erreichen Sie die Young Professionals

# Hörer\*innen-Struktur

Download-Reichweite IV/2022\* (kumuliert)



Altersstruktur



1

In der Zielgruppe VDI Nachrichten!

- ✓ 87 % der Technik aufs Ohr Hörer\*innen sind männlich!
- ✓ Downloads der DACH-Region, aber auch bis USA!

2

Technikbegeisterte Nachwuchskräfte!

Mit Technik auf Ohr erreichen Sie eine relativ junge Zielgruppe der Studierenden und Young Professionals



# Pre-Roll Mid-Roll

Die klassische Einblendung im  
Podcast



# Pre-Roll / Mid-Roll – Technik aufs Ohr

## Key Facts

- Ihre Ad im 30 minütigen Technik-Podcast
- Zielgruppe: Technikinteressierte, die Trends und Themen in Technik, Wirtschaft und Gesellschaft nicht verpassen möchten
- Erscheinungsweise: 14-tägig, jeweils donnerstags

## Pre-Roll

- ✓ Werbemittel: Native Audio Ad
- ✓ (wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)
- ✓ Laufzeit: 20 Sekunden
- ✓ Verlinkung erfolgt in der Shownote

## Mid-Roll

- ✓ Werbemittel: Native Audio Ad
- ✓ (wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)
- ✓ Laufzeit: 30 Sekunden
- ✓ Verlinkung erfolgt in der Shownote

Invest bei einmaliger Buchung:

**2.100 EUR\***

(bei Anlieferung des Ads),

**2.400 EUR\***

inkl. Einsprechen

Invest bei 4 Buchungen:

**7.800 EUR\***

(bei Anlieferung der Ads),

**8.300 EUR\***

inkl. Einsprechen

Wir empfehlen:  
Für 300 EUR  
sprechen unsere  
professionellen  
Moderator\*innen  
Ihre AD ein!

\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



# Story Ad Premium- werbung

Ihr informatives Kurzinterview -  
aufmerksamkeitsstark  
eingebunden

# Story Ad/ Premiumwerbung – Technik aufs Ohr

## Konzept

Haben Sie mehr zu sagen oder möchten Sie kompakt einen Themenkomplex anreißen? Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interviewsequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.



## Vorteile

- ✓ **Einfaches Handling:**  
Das Moderatorenteam spielt seine Fragen zu Ihren gelieferten Antworten. ein
- ✓ **Hohe Wirksamkeit:**  
der interaktive Dialog wird wie eine Zusatzinformation zum Podcast wahrgenommen
- ✓ **Kluge Einbindung:**  
Für bestmögliche Aufmerksamkeit Ihrer Story sorgt die Einbindung an spannungsreicher Stelle innerhalb der Podcast-Folge
- ✓ **Hohe Flexibilität:**  
Die Inhalte Ihres Mini-Interview stimmen wir im Vorfeld mit Ihnen ab

# Story Ad/ Premiumwerbung

## Konzept

Haben Sie mehr zu sagen oder möchten Sie kompakt einen Themenkomplex anreißen? Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interviewsequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.



## Key Facts

- ✓ Dauer: 1:30 – 2:00 Min.
- ✓ Unser Moderatorenteam spricht die Fragen ein
- ✓ Sie liefern Ihre Antworten in optimaler Audioqualität als wav-Datei an - oder besser bitten uns diese für Sie aufzunehmen (zzgl. 300 EUR)
- ✓ Verlinkung erfolgt in der Shownote

Story Ad  
Interview – Sequenz  
mit 3 Fragen:  
6.200 EUR\* oder  
6.500 EUR\*  
inkl. Produktion durch unser  
Moderatorenteam

Wir empfehlen:  
Für 300 EUR  
sprechen unsere  
professionellen  
Moderator\*innen  
Ihre AD ein!

\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



# Exklusiv-Podcast „Technik aufs Ohr - Spezial“

Ihre eigene Folge in unserem  
beliebten Podcast

# Exklusiv-Podcast „Technik aufs Ohr - Spezial“

## Konzept

Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen.

Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format. Informativ und rein redaktionell aufgemacht, dient der Podcast als Zuhörer-Erlebnis der besonderen Sorte. So wird Ihre Werbebotschaft hilfreich und nachhaltig transportiert.



## Vorteile

- ✓ **Redaktionell hochwertiges Format** durch Ausarbeitung Ihres Themas gemeinsam mit unserem Podcast-Team
- ✓ **Hohe Exklusivität:** Der VDI setzt auf Klasse statt Masse – mit i.d.R. nicht mehr als 2 Exklusiv-Podcasts pro Monat.
- ✓ **Hohe Flexibilität:** Mehrere Sendetermine pro Woche stehen für Sie exklusiv zur Auswahl.
- ✓ **Werbewirksame Einbindung** Ihr Unternehmen wird in der Episoden-Beschreibung aufgeführt und verlinkt. Die Vermarktung erfolgt über den redaktionellen Newsletter sowie Social-Media-Kanäle und Landingpage.
- ✓ **Full-Service** Vom Storyboard über Produktion inkl. Ausstrahlung!

# Exklusiv-Podcast „Technik aufs Ohr - Spezial“

## Konzept

Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen.

Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format. Informativ und rein redaktionell aufgemacht, dient der Podcast als Zuhörer-Erlebnis der besonderen Sorte. So wird Ihre Werbebotschaft hilfreich und nachhaltig transportiert.



## Key Facts

- ✓ Dauer: ca. 30 Min.
- ✓ Nennung und Verlinkung in Episoden-Beschreibung
- ✓ Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion

Exklusiv – Podcast  
15.000 EUR

Buchen Sie  
Werbespots  
Social Media &  
Newsletter ab  
1.300 EUR\*

\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



# Werbeboost

Noch mehr Sichtbarkeit  
via Newsletter-  
& Social Media - Vermarktung



# Werbeboost

## Konzept

Zusätzlich zu Konzept, Produktion und Einbindung auf den jeweiligen Podcast-Plattformen bringen wir auf Wunsch eine Vermarktungskampagne für Sie zum Einsatz, die über unseren Newsletter und unsere Social Media Kanäle weitere wertvolle Reichweiten erzeugt.

## Newsletter



### Banner im INGENIEUR.de Technik-Newsletter

- ✓ Frequenz: 1 Aussendung
- ✓ Erscheinungsweise: Dienstag oder Donnerstag
- ✓ 6.586 Abonnent\*innen<sup>1</sup>

## Social Seeding



### Post in einem Channel Ihrer Wahl

- ✓ Frequenz: 1Post
- ✓ über das gesamte Netzwerk von ingenieur.de

Vermarktungspaket

ab 1.300 EUR\*

<sup>1</sup> Verlagsangabe 10/2024 \*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



# Technische Spezifikation und Information

Ihre Präsenz in unserem  
Podcast

## Technische Spezifikationen und Informationen

**Pre-Roll:** 20 Sek., wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit

**Mid-Roll:** 30 Sek., wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit

**Story Ad:** 3 Fragen für unseren Moderator, 3 Antworten als wav-Datei, 44,1KHz, 24 Bit (kann über Smartphone erfolgen)

**Anlieferung:** Per E-Mail an [podcast@vdi.de](mailto:podcast@vdi.de)

**Vorlaufzeit:** 10 Werktage vor Erscheinungstermin.

Wenn die Produktion im Verlag erfolgt, ist das Textmanuskript bis 15 Werktage vor Erscheinen anzuliefern.

### Exklusiv-Podcast:

Thematik und Storyboard werden mit der Podcast-Redaktion gemeinsam erarbeitet, das Interview erfolgt entweder in unserem Hause oder bei Ihnen vor Ort. Eine Aufnahme über Microsoft Teams ist auch möglich. Unser Podcast-Team stimmt das Aufnahmeverfahren und den Zeitraum individuell mit Ihnen ab.

Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



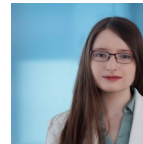
**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 61188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jlerven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter  
[www.mediadaten.vdi-verlag.de](http://www.mediadaten.vdi-verlag.de)

**Ulrike Artz**  
Telefon: +49 21161188-461  
Telefax: +49 21161188-3101  
[abwicklung@vdi-nachrichten.com](mailto:abwicklung@vdi-nachrichten.com)

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten.