VDI Verlag

Technik aufs Ohr

Der VDI-Podcast
für Ingenieur*innen
sowie Technikbegeisterte

Stand: Oktober 2024

Der neue Podcast für Ingenieur*innen: spannend, unterhaltsam, überall verfügbar

Technik aufs Ohr

Podcasts erfreuen sich weiterhin zunehmender Beliebtheit, insbesondere bei jüngeren Zielgruppen. Dabei liegt die Faszination für die Konsumenten nicht nur in der großen Flexibilität, die derartige Formate bieten, sondern vor allem auch in der unterhaltsamen Aufmachung der Inhalte.

„Technik aufs Ohr“ - der Podcast speziell für Ingenieur*innen sowie Technikbegeisterte.

Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere - in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprechen unsere Moderierenden mit ihren Interviewgästen über aktuelle Themen, die Ingenieur*innen interessieren und bewegen.

Jeden zweiten Donnerstag dürfen sich unsere Hörerinnen und Hörer auf eine neue Folge freuen – abrufbar unter www.ingenieur.de/podcast auf allen Streaming-Plattformen wo es Podcasts gibt.

Das Team

Die Moderierenden Sarah Janczura und Marco Dadomo steigern das Interesse an Technik - und das auf leichte, schnell konsumierbare Weise.

Mit dem Podcast wird die VDI-Gruppe in einer neuen, jungen Zielgruppe sichtbarer und gewinnt gänzlich neue Fans. Die Vermarktung erfolgt über INGENIEUR.de der VDI Verlags GmbH.

Wissenschaft in den Charts:

„Technik aufs Ohr“ zählt in den Spotify Charts der Kategorie Technologie zu den **Top 5-Podcasts.**

„In unseren Podcasts besprechen wir Themen gerne allumfassend, gehen aber auch gerne detailliert in die Thematik rein. Die Podcasts sind explizit nicht nur etwas für unsere Mitglieder. Sie sprechen Ingenieure und Ingenieurinnen an, Technik-Fans sowie Hörer, die in Technik Berufen arbeiten und Ihre Karriere vorantreiben wollen - eben alle Technikinteressierten, die den VDI kennen oder noch nicht kennen.
Mit unserem neuen Podcast –Format möchten wir Themen und Trends platzieren – zeigen, dass der VDI am Puls der Zeit agiert!“

Reichweitenentwicklung

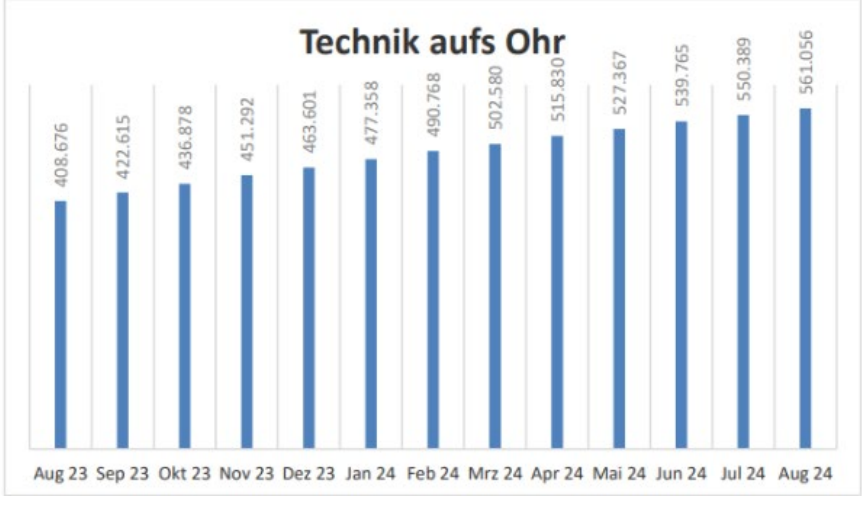
Übersicht monatliche Reichweite

Monat August 2024*

Durchschn. Downloads / Streams pro Folge	21.818
Abonnent*innen	561.000

*Podigee 08 /2024

Entwicklung der Abonnent*innen gesamt*



* Downloads/Streams am Erscheinungstag

Best Performer im August 2024

Top 5 Episoden Technik aufs Ohr

Folge	Episode	Anzahl
179	Technik im T-Shirt: wie Smart Textiles entstehen und woran adidas forscht	4.035
180	Digitale Medien – Wieviel Technologie steckt dahinter	3525
181	Green Technology und Wirtschaftsingenieurwesen an der FH Westküste: Studieren für eine nachhaltige Zukunft	2.064
178	Wie das Start-up trawa Stromkosten für KMU senkt	810
173	Ist Deutschland wirklich bereit für Wasserstoff als Energieträger	590

*Verlagsangaben * Downloads/Streams am Erscheinungstag

Darum Podcast!

1

Podcasts liegen im Trend...

- ✓ **Erhöht Sympathiewert** des Unternehmens
- ✓ Steigert Markenbekanntheit
- ✓ Erreicht neue Zielgruppensegmente

2

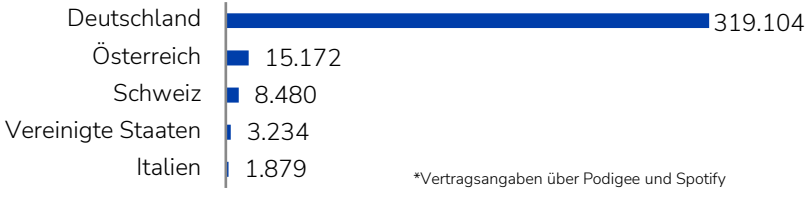
Technikbegeisterte Zielgruppe !

- ✓ Bestnoten in technischen Trendthemen!
- ✓ Spezialfolgen erobern sich vom Start weg vordere Plätze!
- ✓ Zukunftsorientierte Themenvielfalt

Mit Technik aufs Ohr erreichen Sie die Young Professionals

Hörer*innen-Struktur

Download-Reichweite IV/2022* (kumuliert)



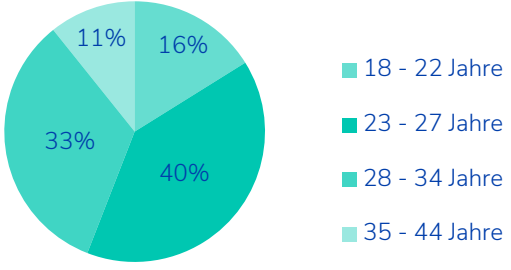
*Vertragsangaben über Podigee und Spotify

1

In der Zielgruppe VDI Nachrichten !

- ✓ 87 % der Technik aufs Ohr Hörer*innen sind männlich!
- ✓ Downloads der DACH-Region, aber auch bis USA!

Altersstruktur



2

Technikbegeisterte Nachwuchskräfte !

Mit Technik auf Ohr erreichen Sie eine relativ junge Zielgruppe der Studierenden und Young Professionals

Pre-Roll
Mid-Roll

Die klassische Einblendung im Podcast

Pre-Roll / Mid-Roll – Technik aufs Ohr

Key Facts

- Ihre Ad im 30 minütigen Technik-Podcast
- Zielgruppe: Technikinteressierte, die Trends und Themen in Technik, Wirtschaft und Gesellschaft nicht verpassen möchten
- Erscheinungsweise: 14-tägig, jeweils donnerstags

Pre-Roll

- ✓ Werbemittel: Native Audio Ad
- ✓ (wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)
- ✓ Laufzeit: 20 Sekunden
- ✓ Verlinkung erfolgt in der Shownote

Mid-Roll

- ✓ Werbemittel: Native Audio Ad
- ✓ (wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)
- ✓ Laufzeit: 30 Sekunden
- ✓ Verlinkung erfolgt in der Shownote

Invest bei einmaliger Buchung:
2.100 EUR*
(bei Anlieferung des Ads),
2.400 EUR*
inkl. Einsprechen

Invest bei 4 Buchungen:
7.800 EUR*
(bei Anlieferung der Ads),
8.300 EUR*
inkl Einsprechen

Wir empfehlen: Für 300 EUR sprechen unsere professionellen Moderator*innen Ihre AD ein!

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Story Ad Premium-werbung

Ihr informatives Kurzinterview - aufmerksamkeitsstark eingebunden

Story Ad/ Premiumwerbung – Technik aufs Ohr

Konzept

Haben Sie mehr zu sagen oder möchten Sie kompakt einen Themenkomplex anreißen? Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interviewsequenz im Frage- und Antwort-spiel – platzieren wir Ihre Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.

Vorteile

- ✓ **Einfaches Handling:**
  Das Moderatorenteam spielt seine Fragen zu Ihren gelieferten Antworten. ein
- ✓ **Hohe Wirksamkeit:**
  der interaktive Dialog wird wie eine Zusatzinformation zum Podcast wahrgenommen
- ✓ **Kluge Einbindung:**
  Für bestmögliche Aufmerksamkeit Ihrer Story sorgt die Einbindung an spannungsreicher Stelle innerhalb der Podcast-Folge
- ✓ **Hohe Flexibilität:**
  Die Inhalte Ihres Mini- Interview stimmen wir im Vorfeld mit Ihnen ab

Story Ad/ Premiumwerbung

Konzept

Haben Sie mehr zu sagen oder möchten Sie kompakt einen Themenkomplex anreißen? Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interviewsequenz im Frage- und Antwort-spiel – platzieren wir Ihre Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.

Key Facts

- ✓ Dauer: 1:30 – 2:00 Min.
- ✓ Unser Moderatorenteam spricht die Fragen ein
- ✓ Sie liefern Ihre Antworten in optimaler Audioqualität als wav-Datei an - oder besser bitten uns diese für Sie aufzunehmen (zzgl. 300 EUR)
- ✓ Verlinkung erfolgt in der Shownote

Story Ad
Interview – Sequenz
mit 3 Fragen:
6.200 EUR* oder
6.500 EUR*
inkl. Produktion durch unser Moderatorenteam

Wir empfehlen: Für 300 EUR sprechen unsere professionellen Moderator*innen Ihre AD ein!

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Exklusiv-Podcast „Technik aufs Ohr – Spezial“

Ihre eigene Folge in unserem beliebten Podcast

Exklusiv-Podcast „Technik aufs Ohr - Spezial“

Konzept

Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen.
Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format. Informativ und rein redaktionell aufgemacht, dient der Podcast als Zuhörer-Erlebnis der besonderen Sorte. So wird Ihre Werbebotschaft hilfreich und nachhaltig transportiert.

Vorteile

- ✓ **Redaktionell hochwertiges Format** durch Ausarbeitung Ihres Themas gemeinsam mit unserem Podcast-Team
- ✓ **Hohe Exklusivität:** Der VDI setzt auf Klasse statt Masse – mit i.d.R. nicht mehr als 2 Exklusiv-Podcasts pro Monat.
- ✓ **Hohe Flexibilität:** Mehrere Sendetermine pro Woche stehen für Sie exklusiv zur Auswahl.
- ✓ **Werbewirksame Einbindung** Ihr Unternehmen wird in der Episoden-Beschreibung aufgeführt und verlinkt. Die Vermarktung erfolgt über den redaktionellen Newsletter sowie Social-Media-Kanäle und Landingpage.
- ✓ **Full-Service** Vom Storyboard über Produktion inkl. Ausstrahlung!

Exklusiv-Podcast „Technik aufs Ohr - Spezial“

Konzept

Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen.
Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format. Informativ und rein redaktionell aufgemacht, dient der Podcast als Zuhörer-Erlebnis der besonderen Sorte. So wird Ihre Werbebotschaft hilfreich und nachhaltig transportiert.

Key Facts

- ✓ Dauer: ca. 30 Min.
- ✓ Nennung und Verlinkung in Episoden-Beschreibung
- ✓ Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion

Exklusiv – Podcast
15.000 EUR

Buchen Sie Werbespots Social Media & Newsletter ab 1.300 EUR*

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Werbeboost

Noch mehr Sichtbarkeit
via Newsletter-
& Social Media - Vermarktung

Noch mehr Sichtbarkeit via Newsletter- & Social Media - Vermarktung

Werbeboost

Konzept

Zusätzlich zu Konzept, Produktion und Einbindung auf den jeweiligen Podcast-Plattformen bringen wir auf Wunsch eine Vermarktungskampagne für Sie zum Einsatz, die über unseren Newsletter und unsere Social Media Kanäle weitere wertvolle Reichweiten erzeugt.

Newsletter

Banner im INGENIEUR.de Technik-Newsletter

- ✓ Frequenz: 1 Aussendung
- ✓ Erscheinungsweise: Dienstag oder Donnerstag
- ✓ 6.669 Abonnent*innen [1]

Social Seeding

Post in einem Channel Ihrer Wahl

- ✓ Frequenz: 1Post
- ✓ über das gesamte Netzwerk von ingenieur.de

Vermarktungspaket

ab 1.300 EUR*

[1] Verlagsangabe 07/2024 *Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Technische Spezifikation und Information

Ihre Präsenz in unserem Podcast

Technische Spezifikationen und Informationen

Pre-Roll: 20 Sek., wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit
Mid-Roll: 30 Sek., wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit
Story Ad: 3 Fragen für unseren Moderator, 3 Antworten als wav-Datei, 44,1KHz, 24 Bit (kann über Smartphone erfolgen)

Anlieferung: Per E-Mail an podcast@vdi.de
Vorlaufzeit: 10 Werktage vor Erscheinungstermin. Wenn die Produktion im Verlag erfolgt, ist das Textmanuskript bis 15 Werktage vor Erscheinen anzuliefern.

Exklusiv-Podcast:
Thematik und Storyboard werden mit der Podcast-Redaktion gemeinsam erarbeitet, das Interview erfolgt entweder in unserem Hause oder bei Ihnen vor Ort. Eine Aufnahme über Microsoft Teams ist auch möglich. Unser Podcast-Team stimmt das Aufnahmeverfahren und den Zeitraum individuell mit Ihnen ab.

Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt:

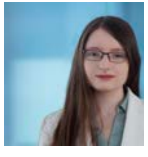
Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.

Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com

Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 1188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter
www.mediadaten.vdi-verlag.de

Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
jleven@vdi-fachmedien.de

Ulrike Artz
Telefon: +49 21161188-461
Telefax: +49 21161188-3101
abwicklung@vdi-nachrichten.com