

**VDI**


INGENIEUR.de

# TECHNIK AUF S OHR

**VDI**  
Verlag

## Technik aufs Ohr

Der VDI-Podcast  
für Ingenieur\*innen  
sowie Technikbegeisterte

 Stand: Mai 2026

Der neue Podcast für Ingenieur\*innen: spannend, unterhaltsam, überall verfügbar

## Technik aufs Ohr

Podcasts erfreuen sich weiterhin zunehmender Beliebtheit, insbesondere bei jüngeren Zielgruppen. Dabei liegt die Faszination für die Konsumenten nicht nur in der großen Flexibilität, die derartige Formate bieten, sondern vor allem auch in der unterhaltsamen Aufmachung der Inhalte.

Erreichen Sie neue Zielgruppensegmente, die über klassische Werbung schwer zu erreichen sind! „Technik aufs Ohr“ - der Podcast speziell für Ingenieur\*innen sowie Technikbegeisterte.

Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere - in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprechen unsere Moderierenden mit ihren Interviewgästen über aktuelle Themen, die Ingenieur\*innen interessieren und bewegen.

Jeden zweiten Donnerstag dürfen sich unsere Hörerinnen und Hörer auf eine neue Folge freuen – abrufbar unter [www.ingenieur.de/podcast](http://www.ingenieur.de/podcast) auf allen Streaming-Plattformen wo es Podcasts gibt. Technik aufs Ohr - ein zeitabhängiges Medium mit langer Auffindbarkeit



# Moderator

Der Moderierende Christopher Baczyk steigert das Interesse an Technik - und das auf leichte, schnell konsumierbare Weise.

Mit dem Podcast wird die VDI-Gruppe in einer neuen, jungen Zielgruppe sichtbar und gewinnt gänzlich neue Fans. Die Vermarktung erfolgt [über INGENIEUR.de](#) der VDI Verlags GmbH.

## Wissenschaft in den Charts:

„Technik aufs Ohr“ zählt in den Spotify Charts der Kategorie Technologie zu den beliebtesten Top 30!



### Christopher Baczyk, Host:

Ich bin Radiojournalist und Moderator, waschechter Düsseldorfer und ziemlich neugierig.

Podcasten ist toll, weil ich spannende Gespräche führen, meine Neugier ausleben und den Hörerinnen und Hörern eine unterhaltsame Zeit bieten darf.

Technik ist für mich superspannend und immer wieder auch überraschend. Die beste technische Erfindung der Welt ist für mich das Telefon.

Schlusswort: „Technik aufs Ohr“ ist einzigartig, weil wir aktuelle Technologie- und Innovationsthemen beleuchten und verständlich und greifbar für unsere Hörerinnen und Hörer erklären

„Technik aufs Ohr“

# Reichweitenentwicklung

## Podcast-Kennzahlen 2026 - ingenieur.de Reichweite

**18.647**

Downloads & Streams  
Stand Mai 2026

**12.000**

Mögliche  
Werbeauslieferungen/Monat

**3.558**

Downloads & Streams,  
durchschnittlich in den  
ersten 30 Tagen

**2**

Folgen / Monat

**500.000**

Ingenieur.de Community = potentielle Fachhörer

„Technik aufs Ohr“

# Top Episoden pro Quartal

Quartal	Episode	Downloads & Streams in den ersten 30 Tagen
2025/Q1: Folge 196	<a href="#">Zukunft Deutschland: Warum die Babyboomer in Ingenieur- und IT-Berufen unseren Standort sichern können</a>	4.683
2025/Q2: Folge 203	<a href="#">Second-Life: Wie ein Start-Up aus E-Auto-Batterien effiziente Energiespeicher entwickelt</a>	4.380
2025/Q3: Folge 216	<a href="#">Technik fürs Herz: Dr. Thorsten Sieß entwickelt die kleinste Herzpumpe der Welt</a>	3.631
2025/Q4: Folge 221	<a href="#">Agrartechnik – Wie smarte Maschinen die Landwirtschaft erobern</a>	3.880
2026/Q1: Folge 235	<a href="#">Leichter, stärker, günstiger: Ist Schwefel die Zukunft der Batterietechnik?</a>	4.316

\*Verlagsangaben

\* Downloads/Streams am Erscheinungstag

# Warum ist Podcastwerbung für die werbungstreibende Industrie wichtig?



## TREND & REICHWEITE

- Podcasts erfreuen sich zunehmender Beliebtheit, insbesondere bei jüngeren und technikaffinen Zielgruppen
- Erreicht neue Zielgruppensegmente, die über klassische Werbung schwer zu erreichen sind
- Zeitunabhängiges Medium mit langer Auffindbarkeit



## ZIELGRUPPE & ENGAGEMENT

- Hochqualifizierte Fachleute (Ingenieure, Techniker, Entscheidungsträger)
- Intensive Hörsituation mit hoher Aufmerksamkeit
- Direkte Ansprache von Meinungsbildnern und Entscheidungsträgern
- Vertrauensaufbau durch dialogisches Format



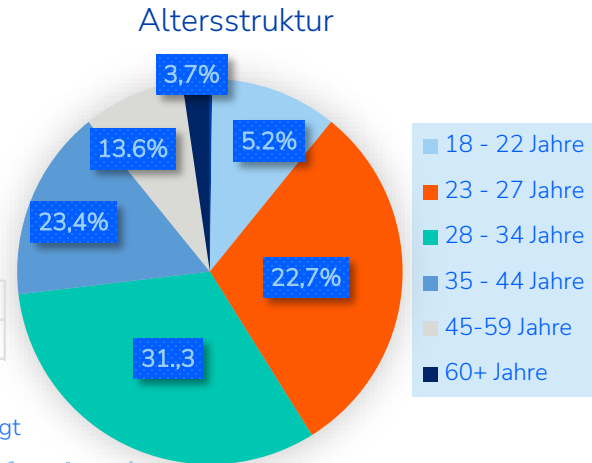
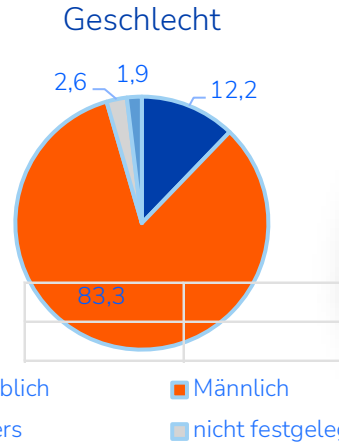
## MARKENEFFEKT & WIRKSAMKEIT

- Erhöht Sympathiewert und Markenbekanntheit des Unternehmens
- Thought Leadership Positionierung
- Tiefgehende Inhalte statt oberflächliche Werbebotschaften
- Messbare Ergebnisse und ROI-Tracking möglich

# Hörer\*innen-Struktur

## Geografische Reichweite (Stand 2025)

Deutschland	90,30%
Österreich	4,40%
Schweiz	2,40%
Italien	0,40%
Indien	0,40%
Türkei	0,30%
Vietnam	0,20%



Mit Technik aufs Ohr erreichen Sie die Young Professionals

In der Zielgruppe VDI Nachrichten !

- ✓ 83,8 % der Technik aufs Ohr Hörer\*innen sind männlich!
- ✓ Downloads der DACH-Region, aber auch bis USA!

Technikbegeisterte Nachwuchskräfte !

Mit Technik auf Ohr erreichen Sie eine relativ junge Zielgruppe der Studierenden und Young Professionals

Vertragsangaben über Spotify



# Formatwahl

Von der klassischen Einblendung  
im Podcast bis hin zu Ihrer eigenen  
Podcast-Folge

# Audio Ad – Technik aufs Ohr

## Key Facts

- Ihre Ad im 30-minütigen Technik-Podcast
- Zielgruppe: Technikinteressierte, die Trends und Themen in Technik, Wirtschaft und Gesellschaft nicht verpassen möchten
- Erscheinungsweise: 14-tägig, jeweils donnerstags

## Tech-Specs

- ✓ Werbemittel: Audio Ad
- ✓ (wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit)
- ✓ Laufzeit: 30 Sekunden
- ✓ Verlinkung in der Shownote (nur bei Buchung einzelner Folgen möglich)



# Story Ad/ Premiumwerbung – Technik aufs Ohr

## Konzept

Haben Sie mehr zu sagen oder möchten Sie kompakt einen Themenkomplex anreißen?

Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interviewsequenz im Frage- und Antwort-spiel – platzieren wir Ihre Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.



## Vorteile

- ✓ **Einfaches Handling:**  
Professionelle Werbestimmen übernehmen die Moderation und sprechen die Fragen zu Ihren gelieferten Antworten. ein
- ✓ **Hohe Wirksamkeit:**  
der interaktive Dialog wird wie eine Zusatzinformation zum Podcast wahrgenommen
- ✓ **Kluge Einbindung:**  
Für bestmögliche Aufmerksamkeit Ihrer Story sorgt die Einbindung an spannungsreicher Stelle innerhalb der Podcast-Folge
- ✓ **Hohe Flexibilität:**  
Die Inhalte Ihres Mini-Interview stimmen wir im Vorfeld mit Ihnen ab



## Key Facts

- ✓ Dauer: 1:30 – 2:00 Min.
- ✓ Professionelle Werbestimmen übernehmen die Moderation
- ✓ Sie liefern Ihre Antworten - das einsprechen erfolgt durch unsere professionellen Werbestimmen für einen Aufpreis von 400 EUR)
- ✓ Verlinkung erfolgt in der Shownote (nur bei Buchung einzelner Folgen möglich)

## Exklusiv-Podcast „Technik aufs Ohr - Spezial“

### Konzept

Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen.

Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format. Informativ und rein redaktionell aufgemacht, dient der Podcast als Zuhörer-Erlebnis der besonderen Sorte. So wird Ihre Werbebotschaft hilfreich und nachhaltig transportiert.



### Vorteile

- ✓ **Redaktionell hochwertiges Format** durch Ausarbeitung Ihres Themas gemeinsam mit unserem Podcast-Team
- ✓ **Hohe Exklusivität:** Der VDI setzt auf Klasse statt Masse – mit i.d.R. nicht mehr als 2 Exklusiv-Podcasts pro Monat.
- ✓ **Hohe Flexibilität:** Mehrere Sendetermine pro Woche stehen für Sie exklusiv zur Auswahl.

### ✓ **Werbewirksame Einbindung**

Ihr Unternehmen wird in der Episoden-Beschreibung aufgeführt und verlinkt. Die Vermarktung erfolgt über den redaktionellen Newsletter sowie Social-Media-Kanäle und Landingpage.

### ✓ **Full-Service**

Vom Storyboard über Produktion inkl. Ausstrahlung!



# Preisgestaltung

Von der klassischen Einblendung  
im Podcast bis hin zu Ihrer eigenen  
Podcast-Folge

## Abrechnungsbasis – wie Ihre Media-Planung es fordert!

### Berechnung pro Monat – alternativ Berechnung nach Downloads/Streams

**€ 290,-**

Audio Ad nach CPM

**€ 2.100,-**

Audio Ad als dauerhafte Platzierung in  
einer Folge nach Wahl (für 365 Tage)

**€ 6.600,-**

Interviewsequenz mit 3 Fragen,  
inkl. Produktion & Sprecherhonorar

**€ 10.000,-**

Exklusiv-Podcast-Folge

**€ 400,-**

Produktionskosten für Audio Ad, inkl.  
Aufnahme, Schnitt, Mischung, Mastering,  
Sprecherhonorar

**20 % Rabatt**

Ab 4 Schaltungen

Wir empfehlen:  
das Einsprechen  
durch eine  
professionelle  
Werbestimme  
für € 400!

\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



# Werbeboost

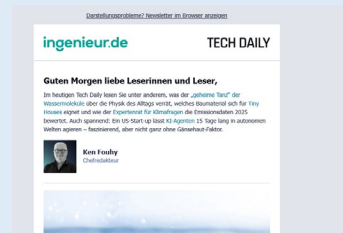
Noch mehr Sichtbarkeit  
via Newsletter-  
& Social Media - Vermarktung

# Werbeboost

## Konzept

Zusätzlich zu Konzept, Produktion und Einbindung auf den jeweiligen Podcast-Plattformen bringen wir auf Wunsch eine Vermarktungskampagne für Sie zum Einsatz, die über unseren Newsletter und unsere Social Media Kanäle weitere wertvolle Reichweiten erzeugt.

## Newsletter



**Banner im Newsletter vom Reichweitenstarken Tech-Daily bis zum Branchennewsletter**

- ✓ reichweitenstark
- ✓ Oder spitz in der Zielgruppe über unsere Branchen-Newsletter

## Social Seeding



**Post in einem Channel Ihrer Wahl**

- ✓ Social Boost
- ✓ über das gesamte Netzwerk von ingenieur.de



# Technische Spezifikation und Information

Ihre Präsenz in unserem  
Podcast

## Technische Spezifikationen und Informationen

**Audio Ad:** 30 Sek., wav-Datei 44,1KHz, 24 Bit  
**Story Ad:** 3 Fragen, 3 Antworten, als wav-Datei, 44,1KHz, 24 Bit oder direkt von unseren Sprecherteam eingesprochen

**Anlieferung:** Per E-Mail an [podcast@vdi.de](mailto:podcast@vdi.de)

**Vorlaufzeit:** 10 Werktage vor Erscheinungstermin.  
Wenn die Produktion im Verlag erfolgt, ist das Textmanuskript bis 15 Werktage vor Erscheinen anzuliefern.

### Exklusiv-Podcast:

Thematik und Storyboard werden mit der Podcast-Redaktion gemeinsam erarbeitet, das Interview erfolgt entweder in unserem Hause oder bei Ihnen vor Ort. Eine Aufnahme über Microsoft Teams ist auch möglich. Unser Podcast-Team stimmt das Aufnahmeverfahren und den Zeitraum individuell mit Ihnen ab.

Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 6188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



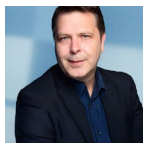
**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 6188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 6188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



**Arnd Walgenbach** / VDI Fachmedien  
Media Sales Manager  
Telefon: +49 211 6103-199  
[awalgenbach@vdi-fachmedien.de](mailto:awalgenbach@vdi-fachmedien.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter [www.mediadaten.vdi-verlag.de](http://www.mediadaten.vdi-verlag.de)

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten.