



**Wir setzen
Technik
in Szene**

Advertorial in VDI nachrichten

Ihre Themen
im Fokus unserer Leser*innen

Überzeugend und aufmerksamkeitsstark kommunizieren

Mit Advertorials präsentieren Sie wirkungsvoll und nachhaltig

Ob mit einem informativen Text, einer Infografik oder aber einer sinnvollen Kombination aus beidem - über eine redaktionsnahe Anmutung bieten Advertorials Werbetreibenden eine besonders wirkungsvolle und glaubwürdige Möglichkeit, ihre Produkte oder Leistungen zu präsentieren.

Gerne unterstützt der VDI Verlag Sie bei der Gestaltung eines individuellen Advertorials oder übernimmt auf Wunsch auch die komplette Kreation inklusive Redaktion. Die individuellen Kosten richten sich nach dem Format und dem anfallenden Arbeitsaufwand.

Wenn Sie eine fertige Druckvorlage anliefern möchten, beachten Sie bei der Kreation bitte die [Gestaltungsrichtlinien](#) des VDI Verlags für Advertorials.



Die Printumsetzung im Detail

In VDI nachrichten

Umsetzungsdetails

Die Veröffentlichung erfolgt in VDI nachrichten mit Kennzeichnung als Anzeige.

Erscheinungstermin:
in jeder Ausgabe möglich

Anzeigenschluss:
14 Werktage vor Erscheinungstermin



Die Printumsetzung im Detail

In VDI nachrichten

Umsetzungsdetails

Die Veröffentlichung erfolgt in VDI nachrichten mit Kennzeichnung als Anzeige.

Erscheinungstermin:
in jeder Ausgabe möglich

Anzeigenschluss:
14 Werktage vor Erscheinungstermin



Anzeigenformat	Preise ¹
1/1 Seite	55.350 EUR
1/1 Seite (S. 3)	65.300 EUR
1/2 Seite	32.400 EUR
1/2 Seite quer (S. 3)	38.900 EUR
1/3 Seite Eckfeld	23.100 EUR
1/3 Seite Eckfeld (S. 3)	27.700 EUR
1/4 Seite Eckfeld	20.000 EUR
1/4 Seite Eckfeld (S. 3)	24.100 EUR

¹ Preise sind nicht rabattfähig / Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Guidelines

Gestaltungsrichtlinien

- Das Layout muss sich hinsichtlich Grundschrift und Anzahl der Spalten deutlich von VDI nachrichten-Redaktionsseiten unterscheiden.
- Die Schriftarten Fenway Banner, Utopia, SunBold und SunRegular dürfen nicht verwendet werden.
- Spaltenzahl, Schriftart- und Größe dürfen nicht denen in VDI nachrichten entsprechen.
- Kennzeichnung des Advertorials als Anzeige

[zurück zu Seite 2](#)

Umsetzungsbeispiele

INDUSTRIE 4.0 - DIGITALE ARBEITSPROZESSE NICHT VERG...

Die Digitalisierung der Produktion ist ein zentraler Bestandteil der industriellen Revolution 4.0. Sie ermöglicht es, die Produktion zu optimieren und die Effizienz zu steigern. Dies wird durch die Integration von IT und Produktion erreicht. Die Digitalisierung der Produktion ist ein zentraler Bestandteil der industriellen Revolution 4.0. Sie ermöglicht es, die Produktion zu optimieren und die Effizienz zu steigern. Dies wird durch die Integration von IT und Produktion erreicht.

KONA MINOLTA

Die Digitalisierung der Produktion ist ein zentraler Bestandteil der industriellen Revolution 4.0. Sie ermöglicht es, die Produktion zu optimieren und die Effizienz zu steigern. Dies wird durch die Integration von IT und Produktion erreicht.

1/2 Seite von Kona/Minolta

Bereit für die Zukunft

YANMAR ist die führende Marke für kompakte Bauemaschinen - vom Mini-Loader, über die Traktoren, bis hin zu den Traktoren für die Landwirtschaft. Die gesamte Baumaschinenpalette wird in der Zeit von 10 bis 100 kW und für den Einsatz in kleinen bis zu mittleren Bauwerken - für maximale Flexibilität und Nachhaltigkeit.

YANMAR

Die Digitalisierung der Produktion ist ein zentraler Bestandteil der industriellen Revolution 4.0. Sie ermöglicht es, die Produktion zu optimieren und die Effizienz zu steigern. Dies wird durch die Integration von IT und Produktion erreicht.

1/1 Seite von Yanmar

Mehr Reichweite & Aufmerksamkeit durch kluge Produktkombination

Unser Hinweis zur optimalen Ergänzung Ihres [Advertorials](#) in VDI nachrichten:



Nutzen Sie die crossmediale Verlängerung als **Digital Advertorial** über [INGENIEUR.de](#) und [vdi-nachrichten.com](#)

Was sind Media-Tipps?



Unsere Media-Tipps liefern Ihnen ideale mediale Verstärker zu den von Ihnen gewählten Produkten – für **noch mehr Reichweite & Aufmerksamkeit** in den für Sie relevanten Zielgruppen.



Umsetzungs- beispiele

Advertorials in den Medien
des VDI Verlags

Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 61188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
[jlerven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter
www.mediadaten.vdi-verlag.de

Ulrike Artz
Telefon: +49 21161188-461
Telefax: +49 21161188-3101
abwicklung@vdi-nachrichten.com

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten.