



**Wir setzen
Technik
in Szene**

VDI
Verlag

Produkte Aktuell - Sonderveröffentlichung in VDI nachrichten

Ihre Produkte im Fokus der
Ingenieur*innen

 Stand: Oktober 2024

Der VDI Verlag bietet Ihnen reichweitenstarkes Branding für eine erfolgreiche Markteinführung

Rücken Sie Ihre Produkte in den Fokus der Ingenieur*innen

Sie suchen nach effektiven Präsentationsmöglichkeiten um Ihre Produkte bestmöglich bei hochkarätigen B2B Zielgruppen in Szene zu setzen und erfolgreich am Markt zu positionieren?

Wir bieten Ihnen dafür die perfekte Plattform.

In VDI nachrichten profitiert Ihre Kommunikation gleich mehrfach:

- **Hohe Reichweite in einer top Zielgruppe:** Sie erreichen mit jeder Ausgabe 247.00 Entscheider¹
- **Gute Erreichbarkeit:** Der überwiegende Teil unserer Leser*innen erhält sein / ihr persönliches Exemplar jeden zweiten Freitag pünktlich zum Wochenende direkt nach Hause geliefert.
- **Intensive Nutzung und hohe Lesedauer:** Unsere Leser*innen nehmen sich viel Zeit für VDI nachrichten. Rund 1,2 Stunden werden die VDI nachrichten intensiv gelesen.²

VDI-Mitglieder nach fachlichen Ingenieurzweigen³

Produktion und Prozessgestaltung	25.628
Fahrzeug- und Verkehrstechnik	20.584
Energie Umwelt	19.401
Bauern und Gebäudetechnik	14.180
Produktion und Logistik	13.783
Mess- und Automatisierungstechnik	13472
Verfahrenstechnik und Chemie	10467
Materials Engineering	10217
Technologies of Life Sciences	6.682
Mikroelektronik, Mikrosystem & Feinwerktechnik	5.080

Quellen: 1) LAE 2024 2) Copytest 2017;

3) VDI-Mitgliederverzeichnis, Stand 07/2024 (Mehrfachnennungen inkludiert)

Das technische Zielgruppenumfeld für die Industrie

„Produkte Aktuell“ in VDI nachrichten

Konzept:

Die technikorientierte Sonderveröffentlichung „Produkte Aktuell“ bietet Ihnen ein themenspezifisches Umfeld, um Ihre Produkte unseren Leser*innen, den technischen Fach- und Führungskräften zu präsentieren – und das zu hochattraktiven Konditionen.

Das Prinzip ist einfach:

Sie platzieren Ihre Produktanzeige im redaktionellen Umfeld von „Produkte Aktuell“ mit von unserer Servicedredaktion ausgewählten Produktmeldungen.



Umsetzung:

Ergänzt um Produktmeldungen

Kennzeichnung als Anzeigenonderveröffentlichung des VDI-Verlags

Brandanzeige im Format 1/3 Seite

Die Platzierung erfolgt bestmöglich, ab Heftmitte

NEU „Produkte Aktuell Exklusiv“ - kundenindividuell und exklusiv

Konzept:

Die Sonderveröffentlichung „Produkte Aktuell Exklusiv“ setzt Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark in Szene. Präsentieren Sie Ihre Produktmeldung exklusiv im direkten Umfeld Ihrer Branding-Anzeige.



Umsetzung:

- ✓ Der VDI-Verlag erstellt eine kundenindividuelle Sonderveröffentlichung „Ihr Firmenname Aktuell“ bestehend aus Ihren Produktmeldungen und Ihrer Anzeige.
- ✓ Kennzeichnung als Sonderveröffentlichung des VDI Verlags
- ✓ Ihre kundenindividuelle Sonderveröffentlichung wird eingebettet in allgemeine Produktmeldungen der VDI Verlag Servicedredaktion
- ✓ Der Preis ergibt sich aus dem Gesamtformat der Sonderveröffentlichung (Anzeige + Ihre Produktmeldungen)
- ✓ Erscheinungstermin in jeder Ausgabe möglich

Die Platzierung erfolgt bestmöglich, ab Heftmitte

NEU „Produkte Aktuell Exklusiv“ - kundenindividuell und exklusiv

Konzept:

Die Sonderveröffentlichung „Produkte Aktuell Exklusiv“ setzt Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark in Szene. Präsentieren Sie Ihre Produktmeldung exklusiv im direkten Umfeld Ihrer Branding-Anzeige.



Umsetzung:

Titel mit Ihrem Namen individualisiert

Ihre Produktmeldungen

The advertisement is a full-page layout for 'igus Aktuell'. At the top left, it says 'igus Aktuell' and 'Anzeigeplatzierung bei der VDI Verlag GmbH'. The main headline is 'Leichte Lösung für schwere Fracht' with a sub-headline 'Warum Hochleistungskunststoffe die letzte Meile leichter machen'. Below this is a large photo of a yellow and blue forklift. To the right of the photo, there is a vertical text block: 'Anzeigeplatzierung bei der VDI Verlag GmbH'. Below the photo, there are several columns of text, including a section titled 'DIE LETZTE MEILE?' and another titled 'Nicht länger warten ... 243.000 Katalogteile ab Lager'. At the bottom right, there is a small photo of a person and the igus.de logo.

Kennzeichnung als Anzeigensonderveröffentlichung des VDI Verlags

Ihre Imageanzeige

Die Platzierung erfolgt bestmöglich, ab Heftmitte

Die perfekte Bühne für Messen und Aussteller

„Produkt Aktuell Exklusiv“ – für Messegesellschaften

Konzept:

Mit dem Kommunikationskonzept „**Produkte Aktuell Exklusiv**“ bietet der VDI Verlag auch Messegesellschaften eine effektive Möglichkeit, Messen aufmerksamkeitsstark und passgenau in der Zielgruppe der Ingenieur*innen zu bewerben



Umsetzung:

- ✓ Der VDI-Verlag erstellt eine Sonderveröffentlichung „**Ihre Messe Aktuell**“ bestehend aus Ihren Messe-Brandinganzeige und von Ihnen ausgewählten Produktmeldungen Ihrer Aussteller.
- ✓ Kennzeichnung als Sonderveröffentlichung des VDI Verlags
- ✓ Ihre Sonderveröffentlichung wird eingebettet in allgemeine Produktmeldungen der VDI Verlag Serviceredaktion
- ✓ Der Preis ergibt sich aus dem Gesamtformat der Sonderveröffentlichung (Anzeige + Aussteller-Produktmeldungen)
- ✓ Erscheinungstermin in jeder Ausgabe möglich

Die Platzierung erfolgt bestmöglich, ab Heftmitte

Die perfekte Bühne für Messen und Aussteller

„Produkt Aktuell Exklusiv“ – für Messengesellschaften

Konzept:

Mit dem Kommunikationskonzept „Produkte Aktuell Exklusiv“ bietet der VDI Verlag auch Messengesellschaften eine effektive Möglichkeit, Messen aufmerksamkeitsstark und passgenau in der Zielgruppe der Ingenieur*innen zu bewerben



Umsetzung:

Allgemeine Produktmeldungen

Titel mit Ihrer Message individualisiert

Produktmeldungen von Ausstellen

Kennzeichnung als Anzeigensonderveröffentlichung des VDI Verlags

Brandinganzeige Ihrer Messe

Die Platzierung erfolgt bestmöglich, ab Heftmitte

Die perfekte Bühne für Messen und Aussteller

„Produkte Aktuell“ versus „Produkte Aktuell Exklusiv“

Platzieren Sie Ihre Produktanzeige im redaktionellen Umfeld von „Produkt aktuell“

- ✓ Veröffentlichung Ihrer Anzeige im direkten Umfeld aktueller Produktmeldungen zum „Produkte-Aktuell-Preis“
- ✓ Die Produktmeldungen werden von der Servicedredaktion ausgewählt.
- ✓ Der Umfang der Produktmeldungen entspricht ca. dem Anzeigenformat.
- ✓ Platzierung bestmöglich ab Heftmitte
- ✓ Kennzeichnung als Sonderveröffentlichung des VDI Verlags
- ✓ Buchbar ab 1/8 Seite

Preis = Anzeigenformat gem. Preisliste

Nutzen Sie die volle Aufmerksamkeit für Ihre Werbung und buchen Sie „Produkt Aktuell“ exklusiv für Ihr Unternehmen

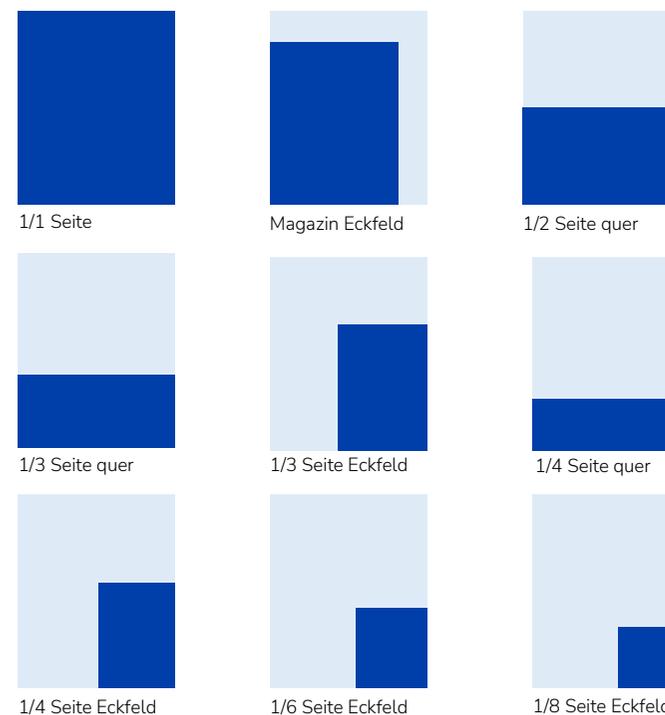
- ✓ Der VDI Verlag erstellt ausschließlich aus Ihrer Anzeige und Ihren Produktmeldungen eine maßgeschneiderte, exklusive Sonderveröffentlichung unter dem Titel „Firma-Aktuell“. Gerne können Sie dieses Werbeformat auch selbst anliefern. Wichtig ist dabei, dass Sie Gestaltungsvorgaben wie Schrift und Layout hierfür einhalten.
- ✓ Ihre Sonderveröffentlichung kann in Produktmeldungen der VDI Verlag Servicedredaktion eingebettet werden.
- ✓ Platzierung bestmöglich ab Heftmitte
- ✓ Kennzeichnung als Sonderveröffentlichung des VDI-Verlags
- ✓ Buchbar ab 1/2 Seite

Preis = Gesamtformat „Ihre Firma Aktuell“

Anzeigeformate und Preise

Produkte Aktuell

Anzeigenformat in Seitenteilen	Satzspiegel B X H in mm	Festpreis s/w und 4c
1/1 Seite	249 x 371	19400 EUR
Magazin Eckfeld	194,5 x 276	11.900 EUR
1/2 Seite quer	249 x 186	11.300 EUR
1/3 Seite quer	249 x 124	8.100 EUR
1/3 Seite Eckfeld	140 x 220	8.1000 EUR
1/4 Seite quer	249 x 93	7.100 EUR
1/4 Seite Eckfeld	140 x 165	7.100 EUR
1/6 Seite Eckfeld	85,5 x 168	5.500 EUR
1/8 Eckfeld	85,5 x 128	5.200 EUR



Die Platzierung der Sonderveröffentlichung erfolgt bestmöglich, ab Heftmitte. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Sie sind nicht weiter rabattfähig. Weitere Formate auf Anfrage.

Mehr Reichweite & Aufmerksamkeit durch kluge Produktkombination

Unser Hinweis zur optimalen Ergänzung **Produkt Aktuell** in VDI nachrichten :



Buchen Sie crossmedial und nutzen Sie ergänzend **das Produkt der Woche** - Online auf INGENIEUR.de oder auf vdi-nachrichten.com.

Wir beraten Sie hierzu gerne!

Was sind Media-Tipps?



Unsere Media-Tipps liefern Ihnen ideale mediale Verstärker zu den von Ihnen gewählten Produkten – für **noch mehr Reichweite & Aufmerksamkeit** in den für Sie relevanten Zielgruppen.

Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 61188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter
www.mediadaten.vdi-verlag.de

Ulrike Artz
Telefon: +49 21161188-461
Telefax: +49 21161188-3101
abwicklung@vdi-nachrichten.com

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten.