

VERTRAG

zwischen VDI Verlag GmbH, VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf, nachstehend VDI Verlag genannt, und dem Vertragspartner, nachstehend Unternehmen genannt, über die Teilnahme an dem VDI nachrichten Recruiting Tag (Zutreffende/n Termin/e mit gewünschtem/n Leistungspaket/en bitte auf SEITE 5 ankreuzen):

Antwort

VDI Verlag GmbH
VDI nachrichten Recruiting Tag
Postfach 10 10 54
40001 Düsseldorf

Unternehmen _____

Straße/Nr. oder Postfach _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

Ansprechpartner/-in _____ Abteilung _____

E-Mail _____

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer _____

Rechnungsanschrift (falls abweichend von Unternehmensanschrift):

Unternehmen/weitere Rechnungsangaben _____

Straße/Nr. oder Postfach _____

PLZ/Ort _____

E-Mail Zentraler Rechnungseingang _____

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer _____

MEHRBUCHER-RABATTE FÜR RECRUITING TAGE VOR ORT:

5% Rabatt ab Buchung von 2 Terminen.
10% Rabatt ab Buchung von 4 Terminen.

Die Mehrbücher-Rabatte beziehen sich jeweils nur auf die Buchung innerhalb eines Kalenderjahres und nur auf den Leistungsanteil des jeweiligen Messe-Leistungspakets.

MESSE-LEISTUNGSPAKETE	SMALL	BASIC	BEST PRACTICE	SUCCESS
PREIS	2.995 EUR	4.995 EUR	6.995 EUR	9.995 EUR
Frühbucherpreis bis 31.01.2025	1.995 EUR	3.995 EUR	5.995 EUR	8.995 EUR
Frühbucherpreis bis 31.03.2025	2.495 EUR	4.495 EUR	6.495 EUR	9.495 EUR
Standfläche	4qm	6qm	12qm	15qm
Strom, WLAN, Stehtisch(e), Hocker	✓	✓	✓	✓
Catering	2	3	5	7
Job Board	5	10	20	30
Online-Stellenanzeige Premium	1	3	5	7
Firmenprofil auf INGENIEUR.de	✓	✓	✓	✓
Matching		✓	✓	✓
Keynote (limitiert)			✓	✓
Logo Branding: Registrierung, Standplan, Katalog				✓
Content Branding: Digital Jobtorial, Newsletteranzeige				✓
Masterclass/Workshop				✓

Gerne können Sie uns den unterschriebenen Vertrag auch per E-Mail zusenden:

RECRUITING@VDI-NACHRICHTEN.COM

A. MESSE-LEISTUNGSPAKET SUCCESS

I. Leistungen VDI Verlag

1. Planung, Organisation und Durchführung der gesamten Veranstaltung

2. Messestand

- 15 qm Standfläche inkl. 2 Stehtische und 3 Hocker
- kostenfreies W-LAN
- Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand
- Catering für max. 7 Personen Standpersonal

3. VDI nachrichten-Abo

Jeder Aussteller erhält 7 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper.

4. Marketingservices

- Online-Firmenprofil auf INGENIEUR.de (6 Monate)
- 30 Stellenaushänge Ihrer Personal- und Personalimageanzeigen am Job Board der Messe
- 7 Online-Stellenanzeigen Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de (60 Tage)
- Nutzung der Matching-App
- Keynote (limitiert)
- Logo Branding: Registrierung, Standplan und im Messekatalog
- Content Branding: Digital Jobtorial auf INGENIEUR.de und Newsletteranzeige im Karriere-Newsletter von INGENIEUR.de
- Masterclass/Workshop

Werbung für die Veranstaltung durch:

- Großformatige Anzeigen in VDI nachrichten
- Gezielte regionale Platzierung von Besucherwerbemitteln in VDI nachrichten
- Zielgruppengenaue Werbekampagnen über eigene Social-Media-Kanäle
- Target-Mailing an mehrere Tausend Young Professionals/Professionals aus der Datenbank des VDI Verlags
- Recruiting Tag-Einladung von VDI-Mitgliedern aus der Region via Direktansprache
- Bewerbung der Veranstaltung über den reichweitenstarken Newsletter INGENIEUR.de Karriere und VDI-Update
- Bewerbung bei VDI-Mitgliedern über Mein VDI

II. Vergütung – für die Leistungen im „Messe-Leistungspaket“ entrichtet das Unternehmen:

9.995 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchtem Termin.

Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig.

Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

B. MESSE-LEISTUNGSPAKET BEST PRACTICE

I. Leistungen VDI Verlag

1. Planung, Organisation und Durchführung der gesamten Veranstaltung

2. Messestand

- 12 qm Standfläche inkl. 2 Stehtische und 3 Hocker
- kostenfreies W-LAN
- Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand
- Catering für max. 5 Personen Standpersonal

3. VDI nachrichten-Abo

Jeder Aussteller erhält 5 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper.

4. Marketingservices

- Online-Firmenprofil auf INGENIEUR.de (6 Monate)
- 20 Stellenaushänge Ihrer Personal- und Personalimageanzeigen am Job Board der Messe
- 5 Online-Stellenanzeigen Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de (60 Tage)
- Nutzung der Matching-App
- Keynote (limitiert)

Werbung für die Veranstaltung durch:

- Großformatige Anzeigen in VDI nachrichten
- Gezielte regionale Platzierung von Besucherwerbemitteln in VDI nachrichten
- Zielgruppengenaue Werbekampagnen über eigene Social-Media-Kanäle
- Target-Mailing an mehrere Tausend Young Professionals/Professionals aus der Datenbank des VDI Verlags
- Recruiting Tag-Einladung von VDI-Mitgliedern aus der Region via Direktansprache
- Bewerbung der Veranstaltung über den reichweitenstarken Newsletter INGENIEUR.de Karriere und VDI-Update
- Bewerbung bei VDI-Mitgliedern über Mein VDI

II. Vergütung – für die Leistungen im „Messe-Leistungspaket“ entrichtet das Unternehmen:

6.995 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchtem Termin.

Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig.

Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

C. MESSE-LEISTUNGSPAKET BASIC

I. Leistungen VDI Verlag

1. Planung, Organisation und Durchführung der gesamten Veranstaltung

2. Messestand

- 6 qm Standfläche inkl. 1 Stehtisch und 2 Hocker
- kostenfreies W-LAN
- Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand
- Catering für max. 3 Personen Standpersonal

3. VDI nachrichten-Abo

Jeder Aussteller erhält 3 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper.

4. Marketingservices

- Online-Firmenprofil auf INGENIEUR.de (6 Monate)
- 10 Stellenaushänge Ihrer Personal- und Personalimageanzeigen am Job Board der Messe
- 3 Online-Stellenanzeigen Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de (60 Tage)
- Nutzung der Matching-App

Werbung für die Veranstaltung durch:

- Großformatige Anzeigen in VDI nachrichten
- Gezielte regionale Platzierung von Besucherwerbemitteln in VDI nachrichten
- Zielgruppengenaue Werbekampagnen über eigene Social-Media-Kanäle
- Target-Mailing an mehrere Tausend Young Professionals/Professionals aus der Datenbank des VDI Verlags
- Recruiting Tag-Einladung von VDI-Mitgliedern aus der Region via Direktansprache
- Bewerbung der Veranstaltung über den reichweitenstarken Newsletter INGENIEUR.de Karriere und VDI-Update
- Bewerbung bei VDI-Mitgliedern über Mein VDI

II. Vergütung – für die Leistungen im „Messe-Leistungspaket“ entrichtet das Unternehmen:

4.995 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchtem Termin.

Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig.

Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

D. MESSE-LEISTUNGSPAKET SMALL

I. Leistungen VDI Verlag

1. Planung, Organisation und Durchführung der gesamten Veranstaltung

2. Messestand

- 4 qm Standfläche inkl. 1 Stehtisch und 2 Hocker
- kostenfreies W-LAN
- Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand
- Catering für max. 2 Personen Standpersonal

3. VDI nachrichten-Abo

Jeder Aussteller erhält 2 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper.

4. Marketingservices

- Online-Firmenprofil auf INGENIEUR.de (6 Monate)
- 5 Stellenaushänge Ihrer Personal- und Personalimageanzeigen am Job Board der Messe
- 1 Online-Stellenanzeige Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de (60 Tage)

Werbung für die Veranstaltung durch:

- Großformatige Anzeigen in VDI nachrichten
- Gezielte regionale Platzierung von Besucherwerbemitteln in VDI nachrichten
- Zielgruppengenaue Werbekampagnen über eigene Social-Media-Kanäle
- Target-Mailing an mehrere Tausend Young Professionals/Professionals aus der Datenbank des VDI Verlags
- Recruiting Tag-Einladung von VDI-Mitgliedern aus der Region via Direktansprache
- Bewerbung der Veranstaltung über den reichweitenstarken Newsletter INGENIEUR.de Karriere und VDI-Update
- Bewerbung bei VDI-Mitgliedern über Mein VDI

II. Vergütung – für die Leistungen im „Messe-Leistungspaket“ entrichtet das Unternehmen:

2.995 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchtem Termin.

Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig.

Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

E. ZUSATZLEISTUNGEN (NUR IN KOMBINATION MIT DER BUCHUNG EINES MESSESTANDES)

1. PERSONALANZEIGE IM MESSEKATALOG:

I. Leistungen VDI Verlag

Platzierung Personalanzeige im Messekatalog (Format: A5, 4-farbig), Premium-Firmenprofil auf INGENIEUR.de (1 Jahr)

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Personalanzeige im Messekatalog“ entrichtet das Unternehmen:

995 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchtem Termin.

Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig.

Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

2. NEWSLETTERANZEIGE

I. Leistungen VDI Verlag

Newsletteranzeige im Karriere-Newsletter von INGENIEUR.de (Ausgabe nach Wahl je nach Verfügbarkeit)

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Newsletteranzeige“ entrichtet das Unternehmen:

995 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchtem Termin.

Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig.

Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

3. ONLINE-STELLENANZEIGE PREMIUM

I. Leistungen VDI Verlag

Online-Stellenanzeige Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de mit einer Laufzeit von 60 Tagen

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Online-Stellenanzeige Premium“ entrichtet das Unternehmen:

495 EUR zzgl. MwSt. pro Stellenanzeige.

Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig.

Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

4. MASTERCLASS / WORKSHOP

I. Leistungen VDI Verlag

Möglichkeit der Durchführung einer Masterclass / eines Workshop im Rahmen der Messe (abhängig von Platzkapazität am Veranstaltungsort). Promotion im Rahmen der Messebewerbung (Erwähnung in Mailings im Vorfeld, Erwähnung auf INGENIEUR.de und in Social-Media-Kanälen)

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Masterclass / Workshop“ entrichtet das Unternehmen:

995 EUR zzgl. MwSt. pro Termin.

Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig.

Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

5. KEYNOTE

I. Leistungen VDI Verlag

Möglichkeit der Durchführung einer Keynote (limitiert) im Rahmen der Messe. Promotion im Rahmen der Messebewerbung (Erwähnung in Mailings im Vorfeld, Erwähnung auf INGENIEUR.de und in Social-Media-Kanälen)

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Keynote“ entrichtet das Unternehmen:

995 EUR zzgl. MwSt. pro Termin.

Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig.

Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

6. EMPLOYER-BRANDING-PAKET „LOGO BRANDING“:

I. Leistungen VDI Verlag

Hervorhebung des Unternehmens durch Logo im Standplan, Logoabbildung auf dem Messekatalog, Hinweis in der Registrierung

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Employer-Branding-Paket LOGO BRANDING“ entrichtet das Unternehmen:

995 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchtem Termin.

Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig.

Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

7. EMPLOYER-BRANDING-PAKET „CONTENT BRANDING“:

I. Leistungen VDI Verlag

Veröffentlichung eines digitalen Jobtorials als eigene Microsite auf INGENIEUR.de mit einer Laufzeit von 30 Tagen

II. Vergütung – für die Zusatzleistung „Employer-Branding-Paket CONTENT BRANDING“ entrichtet das Unternehmen:

1.595 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchtem Termin.

Der für das gewählte Leistungspaket genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig.

Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen finden Sie auf Seite 6.

Gewünschtes Leistungspaket und Zusatzleistung/en bitte ankreuzen bzw. notieren.
Auswahl kann je Veranstaltung unterschiedlich sein.
Beschreibung detaillierter Leistungsumfang siehe Seite 1-4.

Zutreffende/n Veranstaltungsort/e bitte ankreuzen:

VERANSTALTUNGSPAKET	Termine 2025	Anmelde-schluss	Leistungs-paket				ZUSATZ-LEISTUNG
			SUCCESS	BEST PRACTICE	BASIC	SMALL	
PREIS			9.995 EUR	6.995 EUR	4.995 EUR	2.995 EUR	Bitte entsprechende Nummer(n) notieren (S. 4)
<input type="radio"/> Berlin, Estrel Hotel	03.07.	03.06.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<input type="radio"/> Hamburg, Handelskammer	10.07.	10.06.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<input type="radio"/> München, TonHalle	25.09.	26.08.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<input type="radio"/> Köln, Halle Tor 2	08.10.	08.09.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<input type="radio"/> Stuttgart, Liederhalle	15.10.	15.09.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<input type="radio"/> Dortmund, Kongresszentrum Westfalenhallen	05.11.	06.10.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<input type="radio"/> Darmstadt, darmstadium	07.11.	08.10.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Wir möchten die angekreuzte/n Leistung/en in Anspruch nehmen und akzeptieren die auf der SEITE 6 wiedergegebenen AGB des VDI Verlags:

Datum/Unterschrift Unternehmen

Datum/Unterschrift VDI Verlag GmbH

Der Vertrag kommt durch schriftliche Annahmeerklärung des VDI Verlags zustande.
Der VDI Verlag wird sich hierzu innerhalb von 2 Wochen erklären.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anmeldung:

- a) Die Anmeldung erfolgt ausschließlich auf diesem Formular. Mit der Unterzeichnung der Anmeldung werden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des VDI Verlags als bindend anerkannt.
- b) Unternehmen im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist diejenige juristische oder natürliche Person, auf deren Namen die verbindliche Anmeldung lautet und die vom VDI Verlag zugelassen ist.

2. Zulassung:

Über die Annahme des Vertragsangebotes des Unternehmens und die Zulassung von Exponaten entscheidet der VDI Verlag nach freiem Ermessen. Der VDI Verlag wird Exponate nur aus wichtigem sachlichem Grund ablehnen.

3. Verbindliche Anmeldung und Stornierung:

Mit der Bestätigung der Anmeldung zum VDI nachrichten Recruiting Tag wird die Teilnahme rechtsverbindlich.

Das Unternehmen ist berechtigt, die Teilnahme nach Maßgabe der folgenden Bedingungen zu stornieren:

- Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kann der Aussteller die gebuchten Leistungen kostenfrei stornieren.
- Stornierungen bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden mit 75% der gebuchten Leistungen berechnet.
- Stornierungen ab 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden mit 100% der gebuchten Leistungen berechnet.

4. Aufbau und Ausstattung der Stände:

- a) Die von dem Unternehmen im Anmeldeformular gebuchte Standfläche wird vom VDI Verlag bereitgestellt und zugewiesen.
- b) Die Ausstattung und Gestaltung des Standes ist Sache des Unternehmens.
- c) Die Aufbau- und Abbaubestimmungen erhält das Unternehmen nach der Buchung.
- d) Bei Beschädigung der Ausstellungshallen und ihrer Ausstattung haftet das Unternehmen für sich, für sein Personal und seine Beauftragten.

5. Werbung im Messegelände:

Drucksachen und Werbemittel dürfen nur innerhalb der gemieteten Standflächen, nicht aber auf dem übrigen Ausstellungsgelände verteilt werden. Exponate dürfen nur nach Rücksprache und Genehmigung auf dem übrigen Ausstellungsgelände ausgestellt werden.

6. Ausfall der Veranstaltung:

Der VDI Verlag behält es sich vor, bei unzureichender Auslastung der Veranstaltung den VDI nachrichten Recruiting Tag bis zu einem Monat vor Veranstaltungsbeginn abzusagen. Der VDI Verlag verpflichtet sich, das Unternehmen in diesem Fall unverzüglich von der Absage zu informieren. Bereits erfolgte Zahlungen des Unternehmens werden in diesem Fall vom VDI Verlag erstattet. Schadensersatzansprüche der Unternehmen gegen den Verlag sind in diesen Fällen ausgeschlossen.

Kann der VDI Verlag die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder aus sonstigen in ihrer Gefährdung bzw. Auswirkung vergleichbarer Ereignisse nicht durchführen, so hat er das Unternehmen unverzüglich hiervon zu unterrichten. Grundsätzlich entfällt der Anspruch auf Standmiete, jedoch kann der VDI Verlag bei ihm in Auftrag gegebene Arbeiten in Höhe der entstandenen Aufwendungen in Rechnung stellen. Sollte der VDI Verlag in der Lage sein, die Veranstaltung zu einem späteren Zeitpunkt durchzuführen, so hat er das Unternehmen hiervon unverzüglich zu unterrichten. Das Unternehmen ist berechtigt, innerhalb einer Woche nach Zugang dieser Mitteilung seine Teilnahme zu dem veränderten Termin abzusagen; in diesem Fall hat das Unternehmen Anspruch auf Rückerstattung der Standmiete abzüglich ggf. entstandener Aufwendungen seitens des VDI Verlags.

7. Haftung:

Der VDI Verlag haftet dem Unternehmen und den von ihm Beauftragten für einen nachweislich während der Veranstaltung auf dem Ausstellungsgelände entstandenen Schaden nur in Fällen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der VDI Verlag GmbH-Mitarbeiter, bei der Verletzung von Kardinalpflichten, im Falle der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, bei arglistigem Verschweigen eines Mangels, bei Produkthaftungsfällen und soweit eine Garantie übernommen wurde. Im Übrigen ist die Haftung des VDI Verlags ausgeschlossen.

Das Unternehmen haftet dem VDI Verlag entsprechend der gesetzlichen Bestimmungen.

Das Unternehmen stellt sicher, dass die Standausstattung, die dort verteilten Unterlagen sowie die Exponate keine Rechte Dritter verletzen. Sofern der Unternehmer die Anzeigenleistungen bucht, gewährleistet er außerdem, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Sollte der VDI Verlag wegen einer (angeblichen) Verletzung eines solchen Rechtes, gleich aus welchem Rechtsgrund, in Anspruch genommen werden, stellt ihn das Unternehmen von allen Kosten einschließlich denen der Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Das Unternehmen ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Eine Haftung des VDI Verlags für abhanden gekommene Gegenstände ist ausgeschlossen.

Der VDI Verlag ist nicht für die Sicherung des Ausstellungsgeländes außerhalb der Veranstaltungszeiten verantwortlich.

8. Nutzungsrechteinräumung:

Das Unternehmen räumt dem VDI Verlag sämtliche für die vertragsgemäße Nutzung des Logos auf Veranstaltungsmaterialien sowie in der Werbung für die Veranstaltung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf.

9. Nebenabreden:

Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen oder Ergänzungen des vorliegenden Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung des Schriftformerfordernisses selbst.

10. Gerichtsstand:

Erfüllungsort ist Düsseldorf, Deutschland. Dies gilt auch für den Gerichtsstand, wenn das Unternehmen Vollkaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechtes ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.