



**Wir setzen
Technik
in Szene**

VDI⁷
Verlag

Tech-Talk mit VDI nachrichten

Ein spannendes Format auf
vdi-nachrichten.com oder
[INGENIEUR.de](https://ingenieur.de)

⁷ Stand: Oktober 2024

Ihre Technikthemen in einer jungen, frischen und spannenden Inszenierung

Let's „Tech-Talk“

Messevideos

Nutzen Sie unser Tech-Talk-Format, um Ihre auf der Messe vorgestellten Produktneuheiten zu präsentieren: Stellen Sie sich unserem Tech-Talk-Team in einem Kurzinterview auf Ihrem Messestand – oder auch nach Ihrer Pressekonferenz. Die Ausspielung Ihrer Messe-Neuheiten erfolgt in einem 2- bis 3-minütigen Interviewbericht über vdi-nachrichten.com oder [INGENIEUR.de](https://ingenieur.de) als „Messe-Highlight der Woche“.

Tech-Talk vor Ort

Ein Rundgang durch Ihre Produktion, die Moderation Ihrer Veranstaltung - all das ist möglich!

Unser Tech-Talk-Team besucht Sie vor Ort und berichtet aus Ihrem Haus an die technischen Fach- und Führungskräfte, die sich auf vdi-nachrichten.com oder [INGENIEUR.de](https://ingenieur.de) informieren.

Ein umfangreiches Multichannel-Kommunikationspaket begleitet Ihren Tech-Talk und sorgt so für die volle Aufmerksamkeit bei Ingenieur*innen und Technikbegeisterten.



Hör mal wer da spricht: das Tech-Talk Team

Moderator ist...

Frank Jablonski und sein Team sorgen dafür, dass Ihre Technikthemen im Gedächtnis bleiben.

Mit dem frischen, unterhaltsamen und spannenden Tech-Talk-Format schaffen wir eine besondere Plattform, um unsere User von Ihrem Unternehmen zu begeistern und Ihre Produkte wirkungsvoll in Szene zu setzen.



Frank Jablonski
Diplom-Ingenieur und freier Journalist

Ihre Möglichkeiten

Tech-Talk mit VDI nachrichten

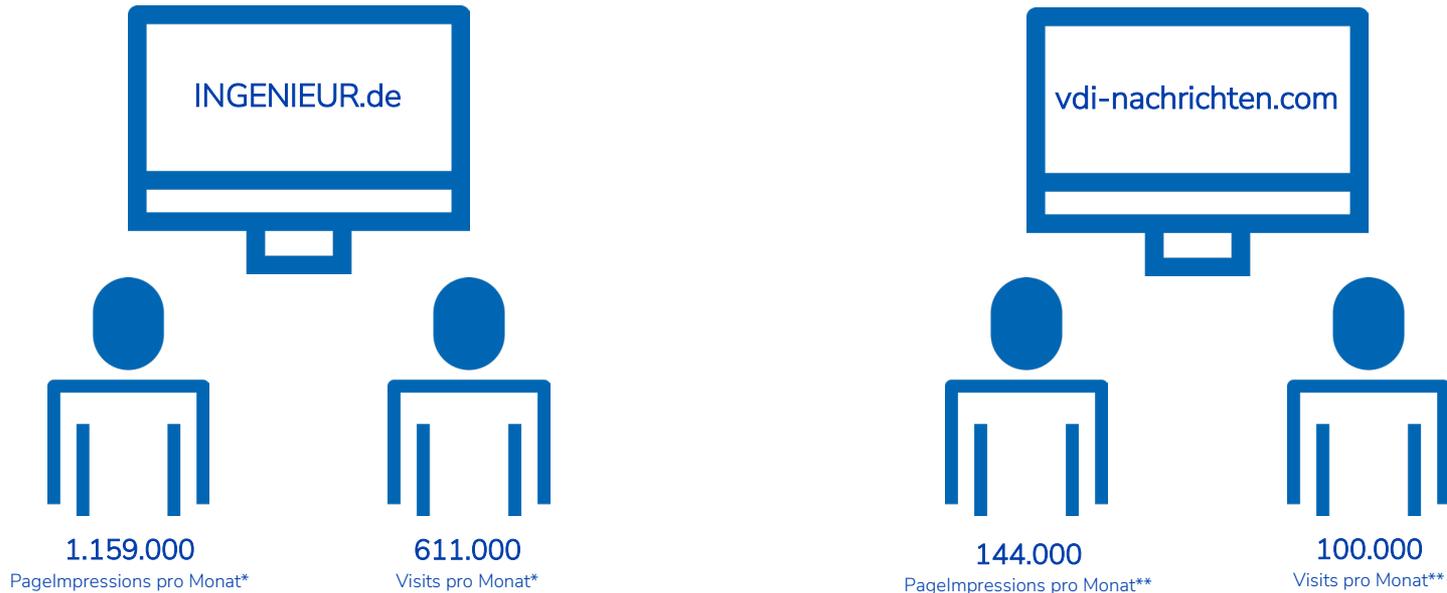
Tech-Talk	Festpreis
Produktion Messevideo (2-3 Min.)	5.850 EUR
Produktion Messevideo (2-3 Min.) individuelles Timing	9.500 EUR
Publizieren des Videos als Messe-Highlight der Woche + Social-Posting + Newsletter VDI nachrichten digital oder Newsletter ingenieur.de Technik auf ingenieur.de auf VDI-nachrichten.com	7.850 EUR 8.850 EUR
Tech-Talk-Round-Table (Webinarformat) Produktion / Moderation mit Zuschaltung der Gesprächspartner	9.800 EUR
Setting in VDI-Studio / vor Ort beim Kunden	auf Anfrage
Empfohlene Reichweitenverstärkung im Vorfeld 2 Ads im Newsletter VDI nachrichten digital + Traffic-Kampagne über Facebook/LinkedIn	6.500 EUR



*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Reichweiten unserer Medialkanäle im Überblick

Top-Reichweite für Ihre 360° Kommunikation



* IVW 08/2024, ** vdi-nachrichten.com Plausible Analytics 8/2024, *** LAE 2023

Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 61188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
[jlerven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter
www.mediadaten.vdi-verlag.de

Ulrike Artz
Telefon: +49 21161188-461
Telefax: +49 21161188-3101
abwicklung@vdi-nachrichten.com

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten.

Eine Fachveranstaltung von



itelligence NTT DATA Business Solutions

IIoT | Expert-Talk

powered by VDI verlag



**Wir setzen
Technik
in Szene**

VDI Verlag Expert-Talk

Zeigen Sie sich als
Kompetenztreiber in einer
Expert*innen-Runde

 Stand: Oktober 2024

VDI Verlag Expert-Talk

Sie bestimmen Thema und Teilnehmer *innen

Setzen Sie Ihre Themen auf der großen Bühne in Szene! Positionieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Marke als führender Player im branchenübergreifenden Umfeld der Fachöffentlichkeit und im Kontext der Ingenieur-Community.

Gemeinsam mit Ihnen stellen wir eine interessante Talkrunde zusammen und setzen diese multimedial in Szene.

Aufmerksamkeit und Reichweite durch eine maßgefertigte Kampagne

Ihr Expert-Talk wird durch eine schlagkräftige, individuelle Vermarktungskampagne begleitet. Vor, während und nach dem Event kommt dabei eine kluge Kombination der etablierten, reichweitenstarken Print- und Digitalkanäle des VDI Verlags zum Einsatz.



Media-Tipp:
Nutzen Sie auch unseren digitalen Tech-Talk.

Ihre Kommunikationskanäle

Full-Service für das Live Event

Wir übernehmen die Organisation und Durchführung des Expert-Talks als RoundTable Gespräch. Zudem stellen wir einen Fachjournalisten für die Moderation.

Print-Vermarktung

Sonderveröffentlichung zu Ihrem Expert-Talk in VDI nachrichten.

Online-Vermarktung

Digitale Sonderveröffentlichung zu Ihrem Expert-Talk auf INGENIEUR.de. Zudem erfolgt eine Newsletter-Einbindung bzw. auf Wunsch der Versand eines Sondernewsletters über Ihren Expert-Talk.



Social Seeding

Ihr Event wird über unsere Social-Media-Kanäle reichweitenstark beworben.

Weitere Marketing-Services

Für Ihren Messeauftritt oder Ihre Veranstaltung können wir eine Extraauflage der Print-Sonderveröffentlichung produzieren. Auf Wunsch organisieren wir zudem die Verteilung der Exemplare vor Ort. Weitere Marketing-Services nach Absprache.

Leistungen im Überblick

Agendasetting

Als Partner*in sind Sie Teil des Expert-Talks



Aufmerksamkeit

Eventmarketing Print, Online und Social – so erzeugen Sie Leads für Ihr Event



Präsenz vor Ort

Promotion auf der Messe, Verbreitung von Sonderauflagen, Einladungskarten. Wir holen Leads für Sie – just in time-vor Ort.



Beispiel für die Umsetzung in diversen Kommunikationskanälen

Anschauliche Umsetzungsbeispiele unserer Expert-Talks finden Sie unter: vdi-nachrichten.media/best-cases



Medialeistungen und Preise im Überblick

Format	Live	Print	Online	Marketing-Service	Mediainvest in EUR brutto
Organisation und Durchführung eines VDI Verlag Expert-Talks*	X				Ab 35.900 EUR* Angebotsdetails auf Anfrage
Sonderveröffentlichung bis 2 Seiten Umfang in VDI nachrichten		X			
Digitale Sonderveröffentlichung auf INGENIEUR.de, Laufzeit 4 Wochen			X		
Newsletter-Einbindung bzw. auf Wunsch Sondernewsletter			X		
Social Posting			X		
<u>Optional</u> : Sonderdrucke				X	
<u>Optional</u> : Messeverteilung Just in time vor Ort-Akquise				X	

* Kein Standardangebot (Expert-Talk nicht einzeln buchbar). Umsetzung eines Expert-Talks ab einem Mediagesamtpaket von mind. 35.900 EUR. Ab zwei buchenden Kooperationspartnern gewährt der VDI Verlag attraktive Sonderkonditionen. Weitere kombinierbare Werbemittel und Informationen siehe Mediadaten unter www.vdi-nachrichten.media. Es gelten die Preise gemäß der jeweils aktuellen Preisliste. Das inkludierte Mediavolumen (Gesamtpaket) ist rabattbildend und AE-fähig. Einzelangebote auf Anfrage. Alle Inhalte und Kooperationen vorbehaltlich der Freigabe durch die Chefredaktion und Verlagsgeschäftsführung. Der VDI Verlag behält sich Neukalkulationen entlang der Angebotsbedingungen vor. Irrtümer, Änderungen und Schreibfehler vorbehalten.

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

Guidelines zur Umsetzung

Veröffentlichungsdetails:

Der VDI Verlag behält sich vor, die Inhalte dieses Formats für weitere redaktionelle Berichterstattung zu nutzen. Art, Inhalt, Umfang und Zeitpunkt obliegen der redaktionellen Freiheit.

Inhalt:

Vor Veröffentlichung der Nachberichterstattung findet eine Freigabe durch den/die Partner/in statt.

Format:

Alle Expert Talks werden als VDI Verlag-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet. Bei exklusiven Beteiligungen behält sich der VDI Verlag die Kennzeichnung als Anzeigen-Sonderveröffentlichung vor.

Vorlauf und Timing:

nach individueller Absprache



Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 61188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
jleven@vdi-fachmedien.de

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter
www.mediadaten.vdi-verlag.de

Ulrike Artz
Telefon: +49 21161188-461
Telefax: +49 21161188-3101
abwicklung@vdi-nachrichten.com

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten.