



**Wir setzen
Technik
in Szene**

VDI⁷
Fachmedien

Unternehmen im Blick / Anwenderbericht

Ihr crossmediales Kommunikationspaket
in VDI Fachmedien und auf dem
Fachportal von [INGENIEUR.de](https://www.ingenieur.de)

Ihr Crossmediales Kommunikationspaket in Ihrem VDI Fachmedium und auf INGENIEUR.de

Unternehmen im Blick / Anwenderbericht

Konzept:

Mit dem Format „Unternehmen im Blick“ setzen wir Ihr Unternehmen crossmedial und aufmerksamkeitsstark in Szene. Die Unternehmensdarstellung erfolgt mit einem kurzen Unternehmenssteckbrief in der Printausgabe.

Mit dem „Anwenderbericht“ präsentieren Sie die Produkte und die Lösungskompetenz Ihres Unternehmens in der Kundenanwendung und stellen in der Praxis eingesetzte und bewährte Lösungen vor.

Beide Werbeformate finden ihre crossmediale Ergänzung über ein 12-monatiges Firmenprofil auf dem entsprechenden Fachportal von [INGENIEUR.de](https://www.ingenieur.de).

Das Layout – und auf Wunsch auch die inhaltliche Überarbeitung – übernehmen wir gerne für Sie.

Binden Sie Ihren Unternehmensfilm über einen YouTube-Link mit ein und nutzen Sie zur Trafficsteigerung zusätzlich ein Banner im Newsletter von INGENIEUR.de.



* LAE 2023

Die Printumsetzung im Detail

In VDI Fachmedien

Umsetzungsdetails:

- Die Veröffentlichung erfolgt in der VDI Fachzeitschrift mit Kennzeichnung als Anzeige
- Unsere Servicedredaktion redigiert gerne Ihre Texte als „unique content“ passgenau für VDI Fachmedien. (zubuchbar ab 210 EUR).



Media-Tipp:
Mit einem ergänzenden
Exclusiv-Podcast rücken
Sie Ihr Unternehmen in
den richtigen Fokus

Erscheinungstermin:

in jeder Ausgabe möglich

Datenlieferung:

10 Tage vor Anzeigenschluss

The screenshot shows a magazine page for Faulhaber. At the top, it says 'Unternehmen im Blick' and 'Kurzporträt'. Below is a large photo of the Faulhaber building with the company name 'FAULHABER' on the facade. To the right of the photo is contact information: 'Standort: Hohenheimstr. 17 • 70569 Stuttgart • Tel. +49 (0) 714 349-1000' and 'Kontakt: info@faulhaber.de • www.faulhaber.com'. The main headline is 'FAULHABER Antriebssysteme: WE CREATE MOTION'. The text below describes the company's focus on precision engineering and automation solutions. At the bottom, there is a small photo of various drive components and a quote: '„FAULHABER ist ein wichtiger Innovationspartner, der durch Spitzenleistungen im Bereich Engineering und umfangreiches Technologie-Know-how neue Wege eröffnet.“'.

Die Printumsetzung im Detail

In VDI Fachmedien

Umsetzungsdetails:

- Die Veröffentlichung erfolgt mit Kennzeichnung als Anzeige
- Unsere Servicedredaktion redigiert gerne Ihre Texte als „unique content“ passgenau für VDI Fachmedien. (zubuchbar ab 210 EUR).



Erscheinungstermin:

in jeder Ausgabe möglich

Anzeigenschluss:

10 Werktage vor Anzeigenschluss



Media-Tipp: Reichweitenverstärker

- Digital-Advertorial
vdi nachrichten.com
- Newsletter-Ad
- Social-Media-Post
- Bannerpaket Ad Bundle
10.000 Ad Impr.

Standardkampagne¹

| Anzeigenformat | 1/1 Seite | 1/2 Seite | Hinzubuchbare Beratungsleistung |
|-----------------------|-----------|-----------|---------------------------------|
| VDI-Z | 6.500 EUR | 3.950 EUR | ab 210 EUR |
| Konstruktion | 8.100 EUR | 4.550 EUR | ab 210 EUR |
| Bauingenieur | 5.250 EUR | 3.350 EUR | ab 210 EUR |
| Energie und Umwelt | 7.000 EUR | 3.850 EUR | ab 210 EUR |
| Gefahrstoffe | 2.750 EUR | 1.680 EUR | ab 210 EUR |
| HLH | 6.750 EUR | 4.050 EUR | ab 210 EUR |
| Lärmbekämpfung | 3.500 EUR | 2.350 EUR | ab 210 EUR |
| Technische Sicherheit | 4.600 EUR | 2.350 EUR | ab 210 EUR |

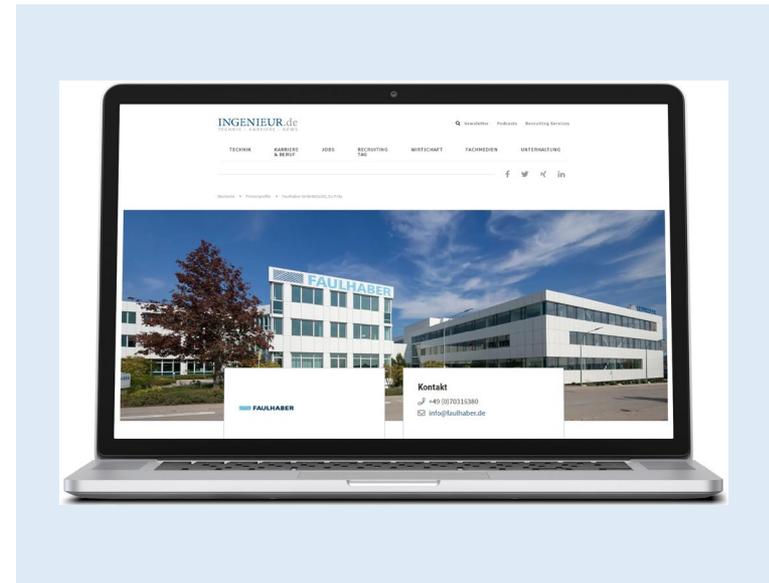
¹ Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. gesetzl. MwSt.

Im Detail

Digitale Umsetzung

Inhalt:

- Für die digitale Umsetzung Ihres Berichtes auf dem entsprechenden VDI-Fachportal von INGENIEUR.de werden die Texte der Print-Umsetzung übernommen.
- Aus dem Firmenprofil heraus kann auf Ihre Website verlinkt werden.
- Optional ist die Einbindung Ihres Unternehmensfilms möglich



Digitale Umsetzung

Inhalt:

- Für die digitale Umsetzung Ihres Berichtes auf dem entsprechenden VDI-Fachportal von INGENIEUR.de werden die Texte der Print-Umsetzung übernommen.
- Aus dem Firmenprofil heraus kann auf Ihre Website verlinkt werden.
- Optional ist die Einbindung Ihres Unternehmensfilms möglich



Umsetzungsdetails:

- Integration auf dem Fachportal von INGENIEUR.de für 12 Monate
- Einbindung der Print-Texte in Ihr digitales Firmenprofil
- Ihr Firmenprofil wird in einer eigenen Rubrik gelistet

Optional zubuchbar:

- Reichweitenaufbau durch ein Ad im Newsletter des Fachmediums.
- Buchung eines Bannerpakets zur Reichweitensteigerung

Guidelines

Anzuliefernde Kundeninhalte

Erforderliche Inhalte:

- Unternehmensdarstellung
- Zitat eines Verantwortlichen oder Interviewpartners (optional)
- Logo, Grafiken sowie Fotos zur Auswahl
- Ansprechpartner zur inhaltlichen Abstimmung und Freigabe
Link zur Website

Headline:

Maximal 50 Zeichen
(Empfehlung 40.-50 Zeichen)

Textumfang:

- ✓ 1/2-Seite: max. 1.500 Zeichen
- ✓ 1/1-Seite: max. 3.000 Zeichen

Print in VDI Fachmedien

Grafische Darstellung:

Bitte beachten Sie, dass Änderungen am Layout und der grafischen Umsetzung der Anzeige nicht möglich sind.

Fotos:

- Hauptbild:
- 140 mm breit x max. 55 mm hoch,
- Auflösung: 300 dpi
- weitere Formatbilder möglich je nach Textumfang/Anzeigenformat

Optional zubuchbar sind:

- Ads im Newsletter
- Social-Media-Post
- Bannerwerbung bei ingenieur.de

Die technischen Spezifikationen der zubuchbaren Leistungen liefern wir Ihnen gerne gesondert.

Digital auf INGENIEUR.de

Inhalt:

Der Text für das Firmenprofil auf dem Fachportal von INGENIEUR.de wird aus der Printanzeige übernommen. Unsere Redakteure redigieren Ihre Vorschläge und stimmen diese mit Ihnen ab.

Wir empfehlen den Text in der dritten Person zu schreiben, da dieses besser auf den Leser wirkt.

Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Ihr Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
[jlerven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



Arnd Walgenbach / VDI Fachmedien
Media Sales Manager
Telefon: +49 211 6103-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de



Susanne Storb / VDI Fachmedien
Auftragsabwicklung
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Ihre Ansprechpartner für die VDI Fachmedien

... sowie unsere Außendienst-Büros:

Bauingenieur

Sven Pachinger

Verlagsbüro Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80

sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Dorothee Schiweck

Verlagsbüro Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80

dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de

HLH

Joanna Klingbiel

Verlagsbüro CMC - Media Consultant
Telefon: +49 40 881 449-370

jklingbiel@crossmediaconsulting.de

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter
[Fachmedien – VDI Verlag](#)