



**Wir setzen  
Technik  
in Szene**

**VDI**<sup>7</sup>  
Fachmedien

## **Unternehmen im Blick / Anwenderbericht**

Ihr crossmediales Kommunikationspaket  
in VDI Fachmedien und auf dem  
Fachportal von [INGENIEUR.de](https://www.ingenieur.de)

**7** Stand: Oktober 2024

Ihr Crossmediales Kommunikationspaket in Ihrem VDI Fachmedium und auf INGENIEUR.de

# Unternehmen im Blick / Anwenderbericht

## Konzept:

Mit dem Format „Unternehmen im Blick“ setzen wir Ihr Unternehmen crossmedial und aufmerksamkeitsstark in Szene. Die Unternehmensdarstellung erfolgt mit einem kurzen Unternehmenssteckbrief in der Printausgabe.

Mit dem „Anwenderbericht“ präsentieren Sie die Produkte und die Lösungskompetenz Ihres Unternehmens in der Kundenanwendung und stellen in der Praxis eingesetzte und bewährte Lösungen vor.

Beide Werbeformate finden ihre crossmediale Ergänzung über ein 12-monatiges Firmenprofil auf dem entsprechenden Fachportal von [INGENIEUR.de](https://www.ingenieur.de).

**Das Layout- und auf Wunsch auch die inhaltliche Überarbeitung – übernehmen wir gerne für Sie.**

Binden Sie Ihren Unternehmensfilm über einen YouTube-Link mit ein und nutzen Sie zur Trafficsteigerung zusätzlich ein Banner im Newsletter von INGENIEUR.de.



\* LAE 2023

# Die Printumsetzung im Detail

## In VDI Fachmedien

### Umsetzungsdetails:

- Die Veröffentlichung erfolgt in der VDI Fachzeitschrift mit Kennzeichnung als Anzeige
- Unsere Servicedredaktion redigiert gerne Ihre Texte als „unique content“ passgenau für VDI Fachmedien. (zubuchbar ab 200 EUR).



**Media-Tipp:**  
Mit einem ergänzenden  
Exklusiv-Podcast rücken  
Sie Ihr Unternehmen in  
den richtigen Fokus

**Erscheinungstermin:**  
in jeder Ausgabe möglich

**Datenlieferung:**  
10 Tage vor Anzeigenschluss

The screenshot shows a magazine page for Faulhaber. At the top, it says 'Unternehmen im Blick' and 'Kontakt'. Below is a large photo of the Faulhaber building with the company name 'FAULHABER' overlaid. To the right of the photo is contact information: 'Standort: Remmersweg 17 • 71736 Faulhaber (Stuttgart) • CO2-Wert: 0,44 • www.faulhaber.com'. Below the photo is the headline 'FAULHABER Antriebssysteme: WE CREATE MOTION'. The main text describes the company's focus on precision engineering and automation. A quote from the company states: '„FAULHABER ist ein wichtiger Innovationsstreben, der durch Spitzenleistungen im Bereich Engineering und umfangreiches Technologie-Know-how neue Wege eröffnet.“'. At the bottom, there is a small photo of various motor and drive components.

## Die Printumsetzung im Detail

# In VDI Fachmedien

### Umsetzungsdetails:

- Die Veröffentlichung erfolgt mit Kennzeichnung als Anzeige
- Unsere Servicedredaktion redigiert gerne Ihre Texte als „unique content“ passgenau für VDI Fachmedien. (zubuchbar ab 200 EUR).



### Erscheinungstermin:

in jeder Ausgabe möglich

### Anzeigenschluss:

10 Werktage vor Anzeigenschluss



#### Media-Tipp: Reichweitenverstärker

- Digital-Advertorial  
vdi nachrichten.com
- Newsletter-Ad
- Social-Media-Post
- Bannerpaket Ad Bundle  
10.000 Ad Impr.

### Standardkampagne<sup>1</sup>

Anzeigenformat	1/1 Seite	1/2 Seite	Hinzubuchbare Beratungsleistung
VDI-Z	7.380 EUR	3.950 EUR	ab 210 EUR
Konstruktion	8.310 EUR	4.550 EUR	ab 210 EUR
Bauingenieur	5.150 EUR	3.250 EUR	ab 210 EUR
Energie und Umwelt	6.920 EUR	3.850 EUR	ab 210 EUR
Gefahrstoffe	3.650 EUR	2.400 EUR	ab 210 EUR
HLH	6.800 EUR	4.050 EUR	ab 210 EUR
Lärmbekämpfung	3.500 EUR	2.350 EUR	ab 210 EUR
Technische Sicherheit	4.600 EUR	2.850 EUR	ab 210 EUR

<sup>1</sup> Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. gesetzl. MwSt.

Im Detail

# Digitale Umsetzung

## Inhalt:

- Für die digitale Umsetzung Ihres Berichtes auf dem entsprechenden VDI-Fachportal von INGENIEUR.de werden die Texte der Print-Umsetzung übernommen.
- Aus dem Firmenprofil heraus kann auf Ihre Website verlinkt werden.
- Optional ist die Einbindung Ihres Unternehmensfilms möglich



# Digitale Umsetzung

## Inhalt:

- Für die digitale Umsetzung Ihres Berichtes auf dem entsprechenden VDI-Fachportal von INGENIEUR.de werden die Texte der Print-Umsetzung übernommen.
- Aus dem Firmenprofil heraus kann auf Ihre Website verlinkt werden.
- Optional ist die Einbindung Ihres Unternehmensfilms möglich



## Umsetzungsdetails:

- Integration auf dem Fachportal von INGENIEUR.de für 12 Monate
- Einbindung der Print-Texte in Ihr digitales Firmenprofil
- Ihr Firmenprofil wird in einer eigenen Rubrik gelistet

## Optional zubuchbar:

- Reichweitenaufbau durch ein Ad im Newsletter des Fachmediums.
- Buchung eines Bannerpakets zur Reichweitensteigerung

# Guidelines

## Anzuliefernde Kundeninhalte

### Erforderliche Inhalte:

- Unternehmensdarstellung
- Zitat eines Verantwortlichen oder Interviewpartners (optional)
- Logo, Grafiken sowie Fotos zur Auswahl
- Ansprechpartner zur inhaltlichen Abstimmung und Freigabe  
Link zur Website

### Headline:

Maximal 50 Zeichen  
(Empfehlung 40.-50 Zeichen)

### Textumfang:

- ✓ 1/2-Seite: max. 1.500 Zeichen
- ✓ 1/1-Seite: max. 3.000 Zeichen

## Print in VDI Fachmedien

### Grafische Darstellung:

Bitte beachten Sie, dass Änderungen am Layout und der grafischen Umsetzung der Anzeige nicht möglich sind.

### Fotos:

- Hauptbild:
- 140 mm breit x max. 55 mm hoch,
- Auflösung: 300 dpi
- weitere Formatbilder möglich je nach Textumfang/Anzeigenformat

### Optional zubuchbar sind:

- Ads im Newsletter
- Social-Media-Post
- Bannerwerbung bei ingenieur.de

Die technischen Spezifikationen der zubuchbaren Leistungen liefern wir Ihnen gerne gesondert.

## Digital auf INGENIEUR.de

### Inhalt:

Der Text für das Firmenprofil auf dem Fachportal von INGENIEUR.de wird aus der Printanzeige übernommen. Unsere Redakteure redigieren Ihre Vorschläge und stimmen diese mit Ihnen ab.

Wir empfehlen den Text in der dritten Person zu schreiben, da dieses besser auf den Leser wirkt.

Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 61188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)

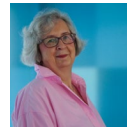
Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter  
**Fachmedien – VDI Verlag**



**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



**Susanne Storb**  
Telefon: +49 211 6103-380  
[anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de](mailto:anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de)



Ihre Ansprechpartner für die VDI Fachmedien

## Wir beraten Sie gerne im Außendienst

### Konstruktion

#### VDI-Z

**Juliana Leven**

Media Consultant / VDI Fachmedien

Telefon: +49 211 6103-150

[jLeven@vdi-fachmedien.de](mailto:jLeven@vdi-fachmedien.de)

### VDI Energie und Umwelt

#### Technische Sicherheit

#### VDI-Z Logistikteil

**Arnd Walgenbach**

Verlagsbüro CMC Media Consultant

Telefon: +49 40 881 449-370

[awalgenbach@crossmediaconsulting.de](mailto:awalgenbach@crossmediaconsulting.de)

### HLH

**Joanna Klingbiel**

Verlagsbüro CMC - Media Consultant

Telefon: +49 40 881 449-370

[jklingbiel@crossmediaconsulting.de](mailto:jklingbiel@crossmediaconsulting.de)

### Gefahrstoffe

#### Technische Sicherheit

#### Lärmbekämpfung

**Kristina Gjugja**

Verlagsbüro CMC - Media Consultant

Telefon: +49 40 881 449-370

[kgjugja@crossmediaconsulting.de](mailto:kgjugja@crossmediaconsulting.de)

### Bauingenieur

**Sven Pachinger**

Verlagsbüro Sven Pachinger

Telefon: +49 521 977998-80

[sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de](mailto:sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de)

**Dorothee Schiweck**

Verlagsbüro Sven Pachinger

Telefon: +49 521 977998-80

[dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de](mailto:dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de)