



**Wir setzen  
Technik  
in Szene**

**VDI**<sup>7</sup>  
Verlag

## **Unternehmen im Blick / Anwenderbericht**

Ihr crossmediales Kommunikationspaket  
in VDI nachrichten und auf  
[INGENIEUR.de](https://www.ingenieur.de)

**7** Stand: Oktober 2024

Ihr Crossmediales Kommunikationspaket in VDI nachrichten und auf INGENIEUR.de

## Unternehmen im Blick / Anwenderbericht

### Konzept:

Mit dem Format „Unternehmen im Blick“ setzen wir Ihr Unternehmen crossmedial und aufmerksamkeitsstark in Szene. Die Unternehmensdarstellung erfolgt mit einem kurzen Unternehmenssteckbrief in der Printausgabe.

Mit dem „Anwenderbericht“ präsentieren Sie die Produkte und die Lösungskompetenz Ihres Unternehmens in der Kundenanwendung und stellen in der Praxis eingesetzte und bewährte Lösungen vor.

Beide Werbeformate finden ihre crossmediale Ergänzung über ein 12-monatiges Firmenprofil auf [INGENIEUR.de](https://www.ingenieur.de).

**Das Layout – und auf Wunsch auch die inhaltliche Überarbeitung – übernehmen wir gerne für Sie.**

Binden Sie Ihren Unternehmensfilm über einen YouTube-Link mit ein und nutzen Sie zur Trafficsteigerung zusätzlich ein Banner im Newsletter von INGENIEUR.de.



\* LAE 2023

# Die Printumsetzung im Detail

## In VDI nachrichten

### Umsetzungsdetails:

- Die Veröffentlichung erfolgt in VDI nachrichten mit Kennzeichnung als Anzeige
- Unsere Servicedredaktion redigiert gerne Ihre Texte als „unique content“ passgenau für VDI nachrichten. (zubuchbar ab 200 EUR).



**Media-Tipp:**  
Mit einem ergänzenden  
Exclusiv-Podcast rücken  
Sie Ihr Unternehmen in  
den richtigen Fokus

**Erscheinungstermin:**  
in jeder Ausgabe möglich

**Anzeigenschluss:**  
15 Werktage vor Erscheinungstermin

The screenshot shows a magazine page for Faulhaber. At the top, it says 'Unternehmen im Blick' and 'Kontakt'. Below is a large photo of the Faulhaber building with the company name 'FAULHABER' overlaid. To the right of the photo is contact information: 'Standort: Remmersheim, 71716 Faulhaber, Baden-Württemberg, Deutschland', 'Telefon: +49 (0) 7141 140-100', 'E-Mail: info@faulhaber.com', and 'www.faulhaber.com'. Below the photo is the headline 'FAULHABER Antriebssysteme: WE CREATE MOTION'. The main text describes the company's focus on precision engineering and automation solutions. A small inset photo shows various motor and drive components.

# In VDI nachrichten

## Umsetzungsdetails:

- Die Veröffentlichung erfolgt in VDI nachrichten mit Kennzeichnung als Anzeige
- Unsere Servicedredaktion redigiert gerne Ihre Texte als „unique content“ passgenau für VDI nachrichten. (zubuchbar ab 200 EUR).



**Erscheinungstermin:**  
in jeder Ausgabe möglich

**Anzeigenschluss:**  
15 Werktage vor Erscheinungstermin



**Media-Tipp:  
Reichweitenverstärker**

- Digital-Advertorial  
vdi nachrichten.com
- Newsletter-Ad
- Social-Media-Post
- Bannerpaket Ad Bundle  
10.000 Ad Impr.

## Standardkampagne<sup>1</sup>

Anzeigenformat	Content-Werbung
1/1 Seite	19.400 EUR
½ Seite	11.300 EUR
1/3 Seite Eckfeld	8.100 EUR
1/4 Seite Eckfeld	7.100 EUR
Hinzubuchbare Beratungsleistung:	ab 210 EUR

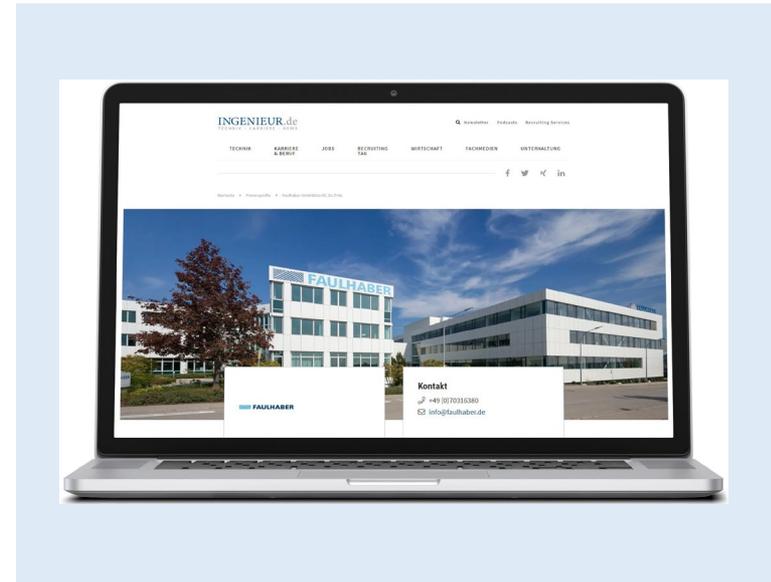
<sup>1</sup> Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. gesetzl. MwSt.

Im Detail

# Digitale Umsetzung auf INGENIEUR.de

## Inhalt:

- Für die digitale Umsetzung Ihres Berichtes auf INGENIEUR.de werden die Texte der Print-Umsetzung übernommen.
- Aus dem Firmenprofil heraus kann auf Ihre Website verlinkt werden.
- Optional ist die Einbindung Ihres Unternehmensfilms möglich



# Digitale Umsetzung auf INGENIEUR.de

## Inhalt:

- Für die digitale Umsetzung Ihres Berichtes auf INGENIEUR.de werden die Texte der Print-Umsetzung übernommen.
- Aus dem Firmenprofil heraus kann auf Ihre Website verlinkt werden.
- Optional ist die Einbindung Ihres Unternehmensfilms möglich



## Umsetzungsdetails:

- Integration auf INGENIEUR.de für 12 Monate
- Einbindung der Print-Texte in Ihr digitales Firmenprofil
- Ihr Firmenprofil wird in einer eigenen Rubrik gelistet

## Optional zubuchbar:

- Reichweitenaufbau durch ein Ad im INGENIEUR.de - Technik-Newsletter
- Buchung eines Bannerpakets zur Reichweitensteigerung

# Guidelines

## Anzuliefernde Kundeninhalte

### Erforderliche Inhalte:

- Unternehmensdarstellung
- Zitat eines Verantwortlichen oder Interviewpartners (optional)
- Logo, Grafiken sowie Fotos zur Auswahl
- Ansprechpartner zur inhaltlichen Abstimmung und Freigabe  
Link zur Website

### Headline:

Maximal 50 Zeichen  
(Empfehlung 40.-50 Zeichen)

### Textumfang:

- ✓ 1/4-Seite: 1.200 bis max. 1.800 Zeichen
- ✓ 1/3-Seite: 2.300 bis max. 2.900 Zeichen
- ✓ 1/2-Seite: 2.300 bis max. 2.900 Zeichen
- ✓ 1/1-Seite: 4.500 bis max. 5.500 Zeichen

## Print in VDI nachrichten

### Grafische Darstellung:

Bitte beachten Sie, dass Änderungen am Layout und der grafischen Umsetzung der Anzeige nicht möglich sind.

### Fotos:

- Hauptbild:
- 140 mm breit x max. 55 mm hoch,
- Auflösung: 300 dpi
- weitere Formatbilder möglich je nach Textumfang/Anzeigenformat

### Optional zubuchbar sind:

- Ads im Newsletter
- Social-Media-Post
- Ad-Bundle mit 10.000 Adimpressions

Die technischen Spezifikationen der zubuchbaren Leistungen liefern wir Ihnen gerne gesondert.

## Digital auf INGENIEUR.de

### Inhalt:

Der Text für das Firmenprofil auf INGENIEUR.de wird aus der Printanzeige übernommen. Unsere Redakteure redigieren Ihre Vorschläge und stimmen diese mit Ihnen ab.

Wir empfehlen den Text in der dritten Person zu schreiben, da dieses besser auf den Leser wirkt.

Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 61188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jlerven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter  
[www.mediadaten.vdi-verlag.de](http://www.mediadaten.vdi-verlag.de)

**Ulrike Artz**  
Telefon: +49 21161188-461  
Telefax: +49 21161188-3101  
[abwicklung@vdi-nachrichten.com](mailto:abwicklung@vdi-nachrichten.com)

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten.