



**Wir setzen
Technik
in Szene**

VDI⁷
Verlag

Whitepaper der Woche
vdi-nachrichten.com
INGENIEUR.de

Ihr Whitepaper
im Fokus unserer User

7 Stand: Oktober 2024

Festplatzierung auf der Startseite von INGENIEUR.de oder vdi-nachrichten.com

Frischer Wind für Ihre technische Kommunikation!

Qualitativ hochwertige Fachinformationen – umfassend, gezielt und reichweitenstark an die Zielgruppe der technischen Fach- und Führungskräfte zu liefern - das erreichen Sie mit dem lesefreundlich blätterbaren PDF-Format auf vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de.

Verlinken Sie das Whitepaper auf Ihre Website und generieren Sie dort direkt Ihre Kontakte. Die Darstellung erfolgt zunächst an prominenter Stelle in der Kachel als „Whitepaper der Woche“ auf der Startseite und bleibt für 6 Monate auf der Webseite fest verankert unter Technik / Produkte.

Auf Wunsch steht Ihnen auch unser Leadservice zur Sammlung qualitativ hochwertiger Leads zur Verfügung. So schaffen Sie für Ihre Vertriebsmitarbeiter laufend neue Kundenpotentiale und Umsatzchancen.



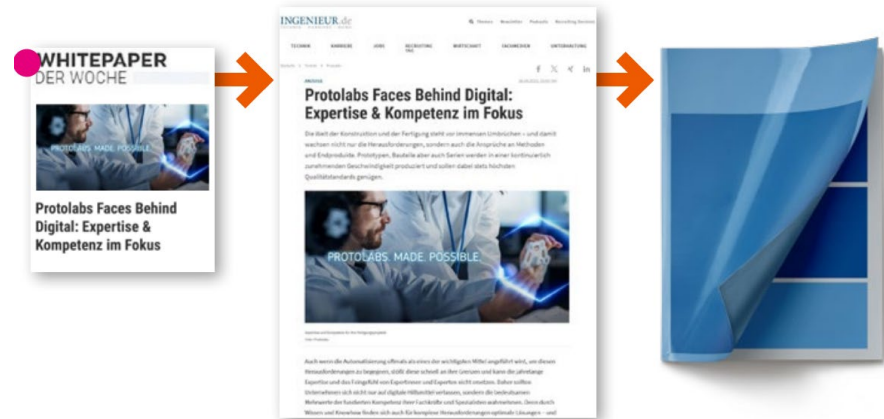
Whitepaper der Woche - Online

Das Konzept:

Mit dem „Whitepaper der Woche“ sichern Sie sich für eine Woche eine prominente Festplatzierung direkt auf der Startseite von INGENIEUR.de oder vdi-nachrichten.com. Zudem bleibt Ihr Whitepaper für 6 Monate online auf der Website!

Umsetzung:

- Als „Whitepaper der Woche“ wird Ihr Whitepaper mit Ihrer Teaserbox prominent direkt auf der Startseite eingebunden. Diese verlinkt direkt auf Ihren redaktionellen Abstract.
- Vom Abstract aus kann Ihr Whitepaper dann als blätterbare pdf geöffnet werden.
- Top-Ranking: Innerhalb der entsprechenden Kategorie steht Ihr Abstract zunächst als Topmeldung ganz oben.
- Traffic-Gewinn: begleitet wird Ihr Whitepaper der Woche mit einem Post über unsere Sozialen Netzwerke und einen Content-Banner im entsprechenden Newsletter
- Die Weiterleitung auf ein Leadformular ist optional möglich.



Whitepaper der Woche - Online



Media-Tipp: Nutzen Sie zur Reichweitensteigerung auch unsere Social-Media-Kampagnen

Blätterbare pdf-Version	Whitepaper der Woche
Blätterbare pdf-Version	✓
Top-Ranking und prominente Darstellung auf der Landingpage	✓
Für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik	✓
Laufzeit; 6 Monate (in der Rubrik)	✓
Newsletter-Integration	✓
Suchmaschinenwirksam	✓
Inklusive: Social-Seeding * und Newsletter-Push	✓
Ihr Mediainvest auf www.vdi-nachrichten.com	7.800 EUR
Refresh	3.250 EUR
Ihr Mediainvest auf www.ingenieur.de	7.000 EUR
Refresh	2.800 EUR

* Facebook, LinkedIn, X, Xing, Instagram (für VDI nachrichten Facebook, Xing und LinkedIn)
Alle Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

Guidelines

Whitepaper der Woche – Online

- **Überschrift:** max. 75 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- **Text:** 1.200 bis max. 1.800 Zeichen, unique content im Word-Dokument
- **Bildmotiv:** 1200px x 600 px, jpg
- **Bildquelle:** bitte unbedingt angeben
- **Bildunterschrift:** max. 70 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- **Website:** (Link zur Produkt URL)
- **Whitepaper:** pdf-Version

ANZEIGE

VOLLROBUST UND KI-FÄHIG: DAS NEUE GETAC ANDROID TABLET ZX80

Neues hochleistungsfähiges 8-Zoll-Tablet ZX80 für maximale Produktivität in rauen Umgebungen und im harten Außeneinsatz.



Neueste Technologien für den KI-Einsatz: das Getac ZX80 Android Tablet Hannover Messe Halle 15, Stand F17
Foto: Getac

Hannover Messe Halle 15, Stand F17

- Neues leichtes Getac ZX80 bringt die Vielseitigkeit und Stärken von Android in raue Arbeitsumgebungen u. a. der Bereiche Energieversorgung, Industrie sowie Transport und

Guidelines

Banner im Newsletter:

wählen Sie zwischen 2 Optionen:

Open Rate:
51% VDI nachrichten
digital und
44% Technik-News-
letter

1. Display Ad

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB



2. Native Ad

Übersicht: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bodytext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildmotiv: Querformat , jpg,

2:1, mind. 980 px x490 px + Bildquelle

A native advertisement for Flender Remote Expert service. It features a photo of a man wearing a headset working at a computer. The text reads: "Anzeige", "Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel", and "Bei Serviceeinsätzen sind i.d.R. Vor-Ort-Termine, Reisen und vermehrter Zeitaufwand notwendig. In Zukunft lässt sich Vieles davon vermeiden und dadurch Zeit und CO2-Emissionen sparen. Verantwortlich dafür ist der „Flender Remote Expert“." The photo credit "Foto: Flender GmbH" is at the bottom left.

Anzeige
Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel
Bei Serviceeinsätzen sind i.d.R. Vor-Ort-Termine, Reisen und vermehrter Zeitaufwand notwendig. In Zukunft lässt sich Vieles davon vermeiden und dadurch Zeit und CO2-Emissionen sparen. Verantwortlich dafür ist der „Flender Remote Expert“.
Foto: Flender GmbH

Guidelines

Social Media Post Ihrer Wahl



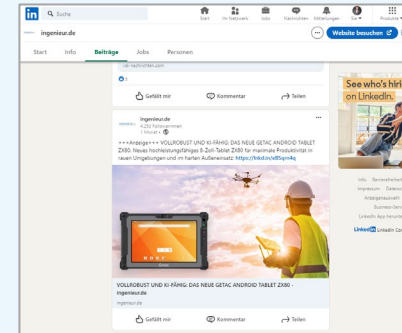
Facebook: Text 40-140 Zeichen & Foto 1200 px x 630 px

LinkedIn: 250 Zeichen inkl. Word Dokument, Foto 1200 px x 627 px

X: 243 Zeichen inkl. Link, Foto 1200 px x 675 px *

XING: 400 Zeichen inkl. Link, Foto 720 px x 450 px*

Social Media Post



Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 61188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 61188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
[jlerven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter
www.mediadaten.vdi-verlag.de

Ulrike Artz
Telefon: +49 21161188-461
Telefax: +49 21161188-3101
abwicklung@vdi-nachrichten.com

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten.