



**Wir setzen
Technik
in Szene**

Digitales Advertorial
vdi-nachrichten.com
[INGENIEUR.de](https://ingenieur.de)

Ihre Themen im Fokus unserer User

Überzeugend und aufmerksamkeitsstark kommunizieren

Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

Advertorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen.

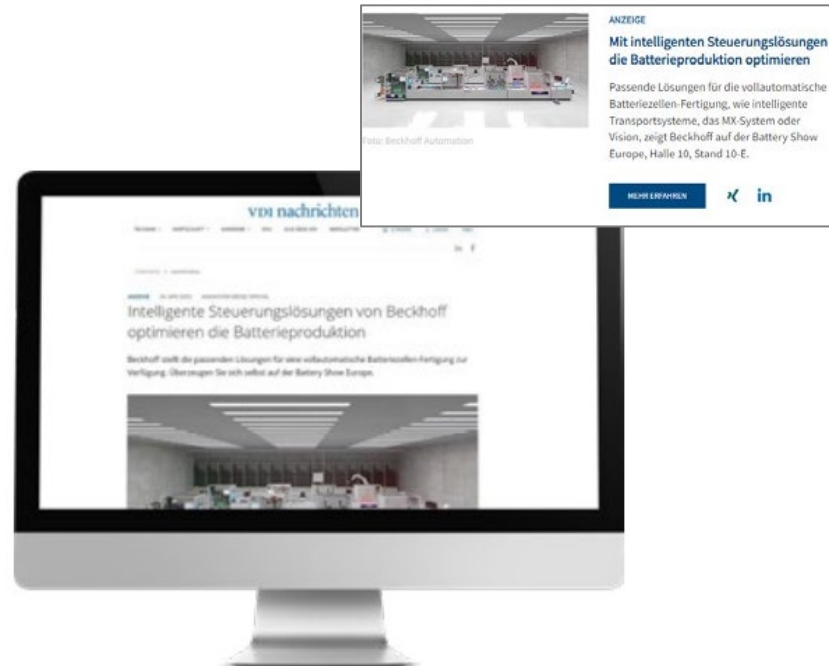
Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein.

Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite. Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im Newsletter sowie Social-Post.

Spielen Sie Ihr Content Marketing aus über:

www.vdi-nachrichten.com oder über
www.ingenieur.de



Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

Ihre Optionen auf INGENIEUR.de:

Refresh
2.650 EUR

Leistungen	Basic	XL	Serie
Artikelanzahl digitales Advertorial/Anwenderbericht	1	1	Bis zu 4
Schaltung im Newsletter	1	2	4*
Native Integration auf Homepage	✓	✓	✓
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	Max. 3 Monate
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓	✓	✓
Social-Seeding über das Social-Media- Netzwerk    	alle Social-Media- Kanäle	alle Social-Media- Netzwerke	alle Social-Media- Netzwerke
Ad-Bundle digital in Portalrotation		✓ 20.000 Ad Impr.	Optional zubuchbar
2 Fullscreen-Ad in der VDI nachrichten E-Paper-App			Optional zubuchbar
Preis	6.550 EUR	12.200 EUR	20.700 EUR

Ihre Optionen auf vdi-nachrichten.com:

Refresh
2.750 EUR

Leistungen	Basic	XL
Artikelanzahl digitales Advertorial/ Anwenderbericht	1	1
Schaltung im Newsletter VDI nachrichten digital	1	3
Native Integration auf Homepage	✓	✓
Laufzeit 4 Wochen	✓	✓
Social-Seeding  	✓	✓
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓	✓
Preis	6.900 EUR	12.600 EUR



Media-Tipp: Refresh
ab 1 Woche nach Veröffentlichung

* davon max. 2 Newsletter INGENIEUR.de-Karriere | Preise sind nicht rabattfähig, alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Content Marketing – Brand Hub

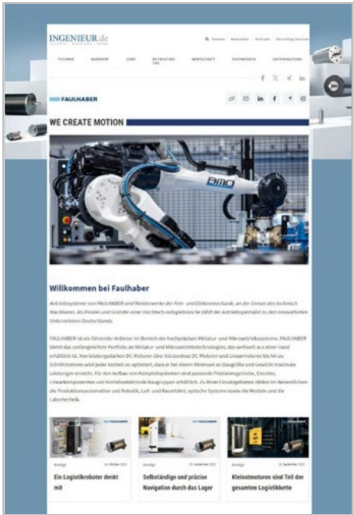
gestalten Sie Ihre eigene Seite unter www.INGENIEUR.de

Nutzen Sie diesen reichweitenstarken Brand Hub, um Ihre Marke aufbauen bzw. ausbauen zu können!

Mit dem Brand Hub bietet Ihnen INGENIEUR.de eine innovative und zugleich leistungsstarke Marketingplattform. Advertorials, Videos, Whitepaper finden hier im Look & Feel Ihres Unternehmens ihren Raum.

Der ideale Rahmen für Ihre Inhalte und Kampagnen – eine Komplettlösung, die Ihnen alles bietet, was Sie für den Aufbau und die Förderung Ihrer Marke benötigen.

Leistungen	Brand Hub als Landingpage
Anzahl digitales Advertorial/Anwenderbericht	5*
Logo Einbindung	✓
Verwendung Ihrer CD-Farbgebung im Brand Hub	✓
Festplatzierung von Bannerflächen im Brand Hub	✓
Schaltung im Newsletter	1 pro Artikel
Native Integration auf Homepage	✓
Laufzeit	max. 6 Monate
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓
Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk	alle Social-Media-Kanäle
Redaktionelle Teaser in entsprechender Rubrik	✓
Ad-Bundle digital in Portalrotation	Optional zubuchbar
Preis	ab 25.900 EUR



*weitere Advertorials können optional hinzu gebucht werden | Preis ist nicht rabattfähig, alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Guidelines

Digitales Advertorial

Überschrift: max. 80 Zeichen

Teasertext: max. 140-160 Zeichen

Fließtext: max. 4.500 Zeichen

Bilder INGENIEUR.de: in 2:1, mind. 980 x 490 px

Bilder vdi-nachrichten.com: in 16:9, mind. 992 x 558 px

Newsletter

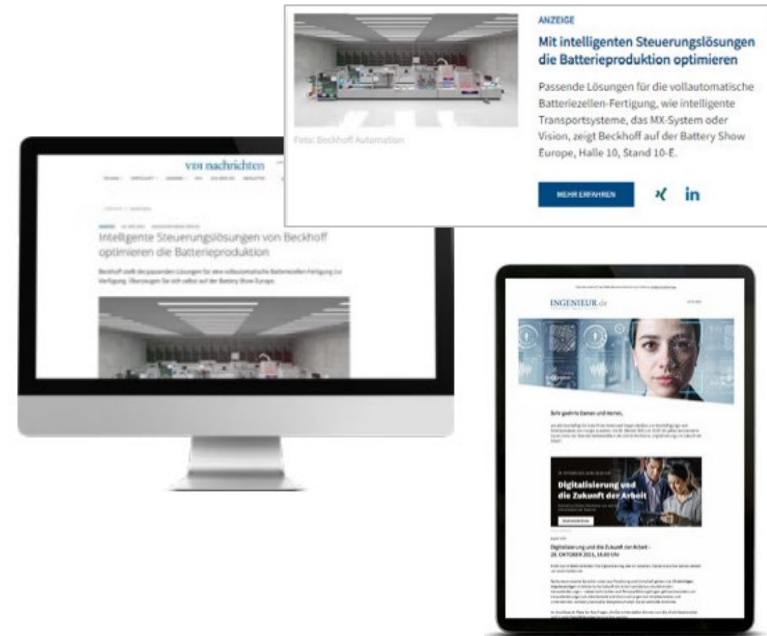
Display Ad: 560 x 400 px

Native Ad: Bild: in 2:1, mind. 980 x 490 px

Überschrift: max. 80 Zeichen **Fließtext:** max. 240 Zeichen

Anlieferung als Word Document,

Videoeinbindung möglich



Guidelines

Social Media

Textlänge:

LinkedIn: bis zu 1200 Zeichen mit Leerzeichen

Facebook: 40-140 Zeichen empf.

Instagram: bis zu 150 Zeichen

Xing: 400 Zeichen empf.

Hashtags: bitte 3 Hashtags nennen (Hinweis: Auf Facebook wirken sich # negativ auf den Algorithmus aus)

Bilder:

LinkedIn: 1200 x 627 px

Facebook: 1200 x 630 px

Instagram: 1080 x 1080 px

Xing: 936 x 527 px

Pinterest: 1000 x 1500 px

Bluesky: 1200 x 1200 px

Anlieferung als Word Document, Videoeinbindung möglich

Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Arnd Walgenbach / VDI Fachmedien
Media Sales Manager
Telefon: +49 211 6103-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant / VDI Fachmedien
Telefon: +49 211 6103-150
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)

Ulrike Artz
Telefon: +49 2116188-461
Telefax: +49 2116188-3101
abwicklung@vdi-nachrichten.com

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter www.mediadaten.vdi-verlag.de