



**Wir setzen  
Technik  
in Szene**

**VDI**<sup>1</sup>  
Fachmedien

## **Digitales Advertorial VDI Fachmedien auf INGENIEUR.de**

Ihre Themen im Fokus unserer User

Überzeugend und aufmerksamkeitsstark kommunizieren

# Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

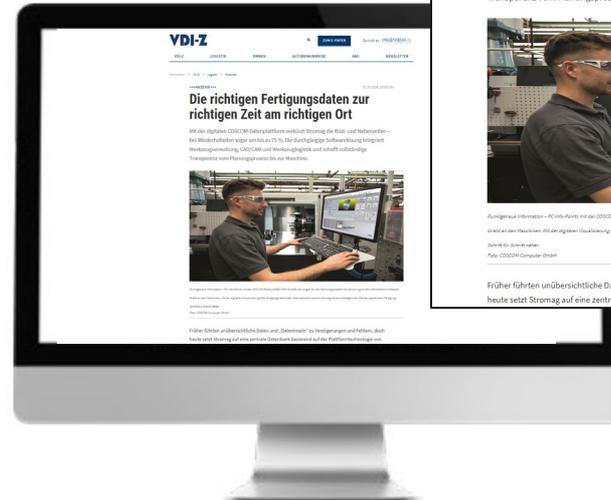
Advertorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen.

Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein.

Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite des Fachmediums unter Empfehlung der Redaktion für 4 Wochen und durchläuft gleichzeitig einmalig die Startseite von ingenieur.de.

Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im Newsletter des Fachmediums sowie über einen Social-Post.



## Die Digitalumsetzung im Detail

# Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

### Ihre Optionen

Leistungen	Basic	XL	Brand Hub als Landingpage
Artikelanzahl digitales Advertorial/Anwenderbericht	1	1	Bis zu 4
Schaltung im Newsletter	1	2	4*
Native Integration auf Homepage	✓	✓	✓
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	Max. 6 Monate
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓	✓	✓
Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk	1 Social Post	1 Social Post	4 Social Posts
Ad-Bundle digital in Portalrotation		1 Monat	Optional zubuchbar

Refresh  
2.000 EUR

Refresh  
3.000 EUR

Nutzen Sie diesen reichweitenstarken Brand Hub, um Ihre Marke aufbauen bzw. ausbauen zu können!

Mit dem Brand Hub bietet Ihnen INGENIEUR.de eine innovative und zugleich leistungsstarke Marketingplattform. Advertorials, Videos, Whitepaper finden hier im Look & Feel Ihres Unternehmens ihren Raum.

Der ideale Rahmen für Ihre Inhalte und Kampagnen – eine Komplettlösung, die Ihnen alles bietet, was Sie für den Aufbau und die Förderung Ihrer Marke benötigen.



**Media-Tipp: Refresh**  
ab 1 Woche nach Veröffentlichung

\* Preise sind nicht rabattfähig, alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

## Die Digitalumsetzung im Detail

# In VDI Fachmedien

### Umsetzungsdetails

Die Veröffentlichung erfolgt mit Kennzeichnung als Anzeige.

**Erscheinungstermin:**  
Jederzeit möglich

**Anzeigenschluss:**  
10 Werktage vor Erscheinen



Digitales Advertorial / Anwenderbericht	Basic	XL	Brand-Hub
Preise VDI-Z	3.500 EUR	7.800 EUR	14.880 EUR
Preise Konstruktion	3.500 EUR	7.800 EUR	14.880 EUR
Preise Bauingenieur	4.160 EUR	7.800 EUR	14.880 EUR
Preise Energie und Umwelt	3.500 EUR	7.800 EUR	14.880 EUR
Preise Gefahrstoffe	1.650 EUR	Nach Absprache	Nach Absprache
Preise HLH	3.500 EUR	7.800 EUR	14.880 EUR
Preise Lärmbekämpfung	1.550 EUR	Nach Absprache	Nach Absprache
Preise Technische Sicherheit	1.650 EUR	Nach Absprache	Nach Absprache

Preise sind nicht rabattfähig / Alle zzgl. gesetzl. MwSt.

# Die Digitalumsetzung im Detail

## Guidelines

### Digitales Advertorial

**Überschrift:** max. 80 Zeichen

**Teasertext:** max. 140-160 Zeichen

**Fließtext:** max. 4.500 Zeichen

**Bilder INGENIEUR.de:** in 2:1, mind. 980 x 490 px

**Bilder vdi-nachrichten.com:** in 16:9, mind. 992 x 558 px

### Newsletter

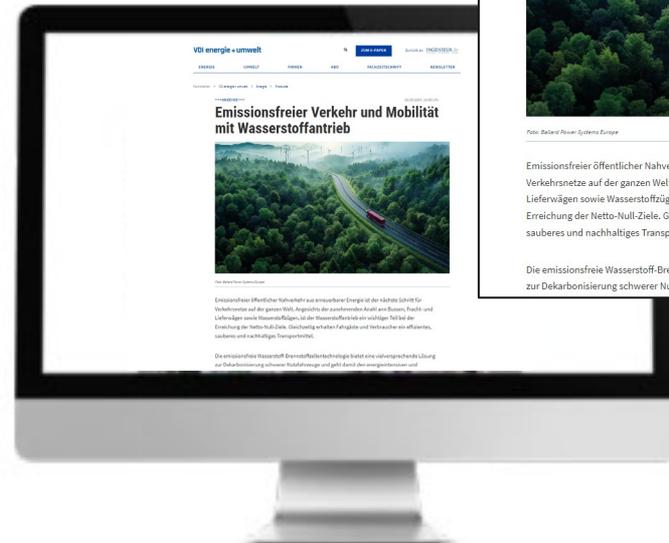
**Display Ad:** 560 x 400 px

**Native Ad:** Bild: in 2:1, mind. 980 x 490 px

**Überschrift:** max. 80 Zeichen  
**Fließtext:** max. 240 Zeichen

Anlieferung als Word Document,

Videoeinbindung möglich



# Guidelines

### Social Media

#### Textlänge:

LinkedIn: bis zu 1200 Zeichen mit Leerzeichen

Facebook: 40-140 Zeichen empf.

Instagram: bis zu 150 Zeichen

Xing: 400 Zeichen empf.

Hashtags: bitte 3 Hashtags nennen (Hinweis: Auf Facebook wirken sich # negativ auf den Algorithmus aus)

#### Bilder:

LinkedIn: 1200 x 627 px

Facebook: 1200 x 630 px

Instagram: 1080 x 1080 px

Xing: 936 x 527 px

Pinterest: 1000 x 1500 px

Bluesky: 1200 x 1200 px

Anlieferung als Word Document, Videoeinbindung möglich

Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Ihr Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 6188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 6188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 6188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jlerven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



**Arnd Walgenbach**  
Media Sales Manager / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-199  
[awalgenbach@vdi-fachmedien.de](mailto:awalgenbach@vdi-fachmedien.de)



**Susanne Storb** / VDI Fachmedien  
Auftragsabwicklung  
Telefon: +49 211 6103-380  
[anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de](mailto:anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de)

Ihre Ansprechpartner für die VDI Fachmedien

... sowie unsere Außendienst-Büros:

Bouingenieur

**Sven Pachinger**

Verlagsbüro Sven Pachinger

Telefon: +49 521 977998-80

[sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de](mailto:sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de)

**Dorothee Schiweck**

Verlagsbüro Sven Pachinger

Telefon: +49 521 977998-80

[dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de](mailto:dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de)

HLH

**Joanna Klingbiel**

Verlagsbüro CMC - Media Consultant

Telefon: +49 40 881 449-370

[jklingbiel@crossmediaconsulting.de](mailto:jklingbiel@crossmediaconsulting.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter  
**[Fachmedien – VDI Verlag](#)**