



**Wir setzen  
Technik  
in Szene**

**VDI**<sup>7</sup>  
Fachmedien

## **Digitales Advertorial VDI Fachmedien auf INGENIEUR.de**

Ihre Themen im Fokus unserer User

**7** Stand: Oktober 2024

Überzeugend und aufmerksamkeitsstark kommunizieren

# Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

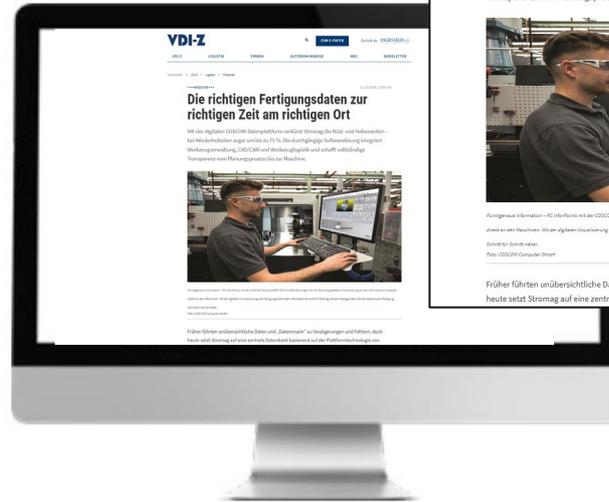
Advertorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen.

Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein.

Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite des Fachmediums unter Empfehlung der Redaktion für 4 Wochen und durchläuft gleichzeitig einmalig die Startseite von ingenieur.de.

Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im Newsletter des Fachmediums sowie über einen Social-Post.



# Content Marketing - Mit Inhalten punkten!

## Ihre Optionen

| Leistungen  | Basic  | XL  | Brand Hub als Landingpage |
|---|---|--|---------------------------|
| Artikelanzahl<br>digitales Advertorial/Anwenderbericht  | 1   | 1  | Bis zu 4                  |
| Schaltung im Newsletter   | 1   | 2  | 4*                        |
| Native Integration auf Homepage   | ✓   | ✓  | ✓                         |
| Laufzeit  | 4 Wochen  | 4 Wochen   | Max. 6 Monate             |
| Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website  | ✓   | ✓  | ✓                         |
| Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk  | 1 Social Post   | 1 Social Post  | 4 Social Posts            |
| Ad-Bundle digital in Portalrotation   |   | 1 Monat  | Optional zubuchbar        |
| <b>Preis</b>  | <b>4.160 EUR</b>  | <b>7.800 EUR</b>   | <b>14.880 EUR</b>         |

Nutzen Sie diesen reichweitenstarken Brand Hub, um Ihre Marke aufbauen bzw. ausbauen zu können!

Mit dem Brand Hub bietet Ihnen INGENIEUR.de eine innovative und zugleich leistungsstarke Marketingplattform. Advertorials, Videos, Whitepaper finden hier im Look & Feel Ihres Unternehmens ihren Raum.

Der ideale Rahmen für Ihre Inhalte und Kampagnen – eine Komplettlösung, die Ihnen alles bietet, was Sie für den Aufbau und die Förderung Ihrer Marke benötigen.



**Media-Tipp: Refresh**  
ab 1 Woche nach Veröffentlichung

\* Preise sind nicht rabattfähig, alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

## Die Digitalumsetzung im Detail

# Guidelines

### Digitales Advertorial

**Überschrift:** max. 80 Zeichen

**Teasertext:** max. 140-160 Zeichen

**Fließtext:** max. 4.500 Zeichen

**Bilder**INGENIEUR.de: in 2:1, mind. 980 x 490 px

**Bilder**vdi-nachrichten.com: in 16:9, mind. 992 x 558 px

### Newsletter

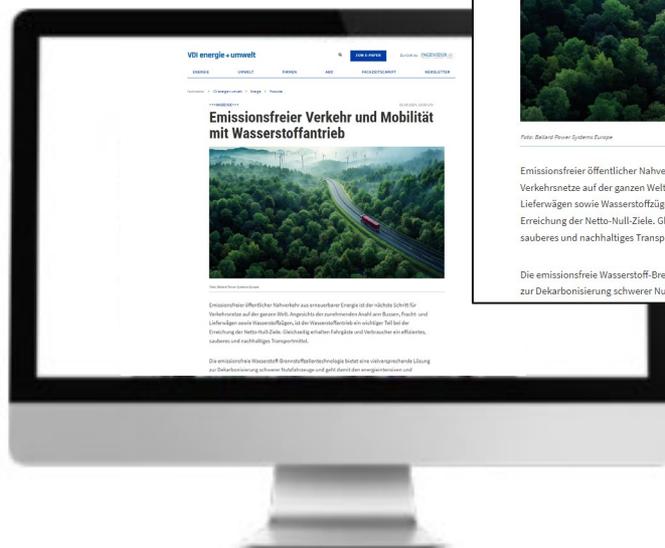
**Display Ad:** 560 x 400 px

**Native Ad:** Bild: in 2:1, mind. 980 x 490 px

**Überschrift:** max. 80 Zeichen  
**Fließtext:** max. 240 Zeichen

Anlieferung als Word Document,

Videoeinbindung möglich



# Guidelines

## Social Media

**Textlänge:** Facebook: 40-140 Zeichen empf.  
LinkedIn: 250 Zeichen empf.  
**X (ehemals Twitter):** max. 243 Zeichen  
**Xing:** 400 Zeichen empf.

**Bilder:** **Facebook:** 1200 x 630 px  
**LinkedIn:** 1200 x 627 px  
**X (ehemals Twitter):** 1200 x 675 px  
**Xing:** 720 x 450 px

Anlieferung als Word Document,

Videoeinbindung möglich



Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 61188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter  
**Fachmedien – VDI Verlag**



**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 61188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



**Susanne Storb**  
Telefon: +49 211 6103-380  
[anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de](mailto:anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de)

Ihre Ansprechpartner für die VDI Fachmedien

## Wir beraten Sie gerne im Außendienst

### Konstruktion

#### VDI-Z

**Juliana Leven**

Media Consultant / VDI Fachmedien

Telefon: +49 211 6103-150

[jLeven@vdi-fachmedien.de](mailto:jLeven@vdi-fachmedien.de)

### VDI Energie und Umwelt

#### Technische Sicherheit

#### VDI-Z Logistikteil

**Arnd Walgenbach**

Verlagsbüro CMC Media Consultant

Telefon: +49 40 881 449-370

[awalgenbach@crossmediaconsulting.de](mailto:awalgenbach@crossmediaconsulting.de)

### HLH

**Joanna Klingbiel**

Verlagsbüro CMC - Media Consultant

Telefon: +49 40 881 449-370

[jklingbiel@crossmediaconsulting.de](mailto:jklingbiel@crossmediaconsulting.de)

### Gefahrstoffe

#### Technische Sicherheit

#### Lärmbekämpfung

**Kristina Gjugja**

Verlagsbüro CMC - Media Consultant

Telefon: +49 40 881 449-370

[kgjugja@crossmediaconsulting.de](mailto:kgjugja@crossmediaconsulting.de)

### Bauingenieur

**Sven Pachinger**

Verlagsbüro Sven Pachinger

Telefon: +49 521 977998-80

[sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de](mailto:sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de)

**Dorothee Schiweck**

Verlagsbüro Sven Pachinger

Telefon: +49 521 977998-80

[dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de](mailto:dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de)