

Podcast-Werbung

Ihre Arbeitgebermarke auf den Ohren der technischen Zielgruppe.

Mit unserem Podcast „Technik aufs Ohr“ erreichen Sie eine hochqualifizierte, technikaffine Zielgruppe - genau dort, wo sie zuhört.

- ✓ **Zugang** zu passiven Kandidaten
- ✓ **Hohe** Erinnerungswirkung
- ✓ **Vertrauensvolles** Umfeld



Warum Podcast-Werbung für Employer Branding wirkt

Erreichen Sie hochqualifizierte Ingenieur:innen, Techniker:innen und MINT-Fachkräfte, die über klassische Kanäle schwer zu finden sind – direkt in ihrem bevorzugten, informativen Umfeld.



Vertrauen statt Werbedruck

Ihre Arbeitgebermarke wird im redaktionellen Kontext von VDI/Ingenieur.de positioniert, was Vertrauen schafft.



Authentische Botschaft

Ihre Marke erreicht Hörer:innen ohne Banner-Blindness oder Ad-Blocker – für maximale Wirkung.



Zielgruppengenau

Mit über 18.000 Downloads pro Monat erreichen Sie eine exklusive, technikaffine Zielgruppe.



Passive Kandidat:innen

Sprechen Sie Fachkräfte an, die nicht aktiv suchen, aber für neue Karrierechancen offen sind.



Starke Markenpräsenz

Wiederholte Schaltungen stärken Bekanntheit, schaffen Vertrautheit und festigen das Vertrauen.



Technik aufs Ohr – Deutschlands technikaffine Fachkräfte im Fokus

Aktuelle Technikrends, Wirtschaft & Gesellschaft – für alle, die immer auf dem neuesten Stand sein wollen.



>18.500

Downloads pro Monat



>3.500

Downloads je Folge



14-tägl.

Erscheinung, donnerstags



Zielgruppe

Ingenieur:innen & MINT-Fachkräfte,
Technikinteressierte Entscheider



mediaV Award 2021 – Bester Podcast

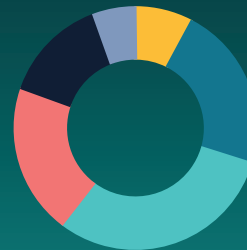
Ausgezeichnet als bester Podcast in der Kategorie
Fachinhalte.Technikinteressierte Entscheider



Redaktion

VDI e.V.

Altersverteilung



18 - 22 Jahre - 5,2 %

23 - 27 Jahre - 22,7 %

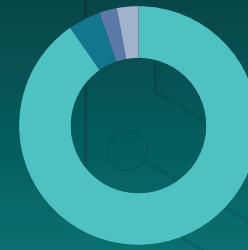
28 - 34 Jahre - 31,3 %

35 - 44 Jahre - 23,4 %

45 - 59 Jahre - 13,6 %

60+ Jahre - 3,7 %

Geografische Reichweite



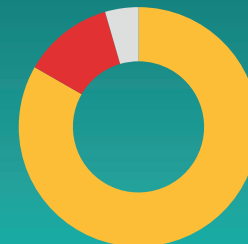
Deutschland - 90,3 %

Österreich - 4,4 %

Schweiz - 2,4 %

Rest - 2,9 %

Geschlecht



Männlich - 83,3 %

Weiblich - 12,2 %

Divers / k.A. - 4,5 %

Drei Wege, Ihre Arbeitgebermarke hörbar zu machen



Native Audio Ad

Ihre Botschaft als **Pre-Roll (20 Sek.)** oder **Mid-Roll (30 Sek.)** direkt im Podcast – präzise platziert, mit Verlinkung in der Shownote.



Für Reichweite & Employer Branding

Kurz, aufmerksamkeitsstark und ideal für wiederkehrende Markenbotschaften.



Story Ad

Eine **90-120-sekündige Interview-Sequenz** im Frage-Antwort-Format – tiefergehend, authentisch und einfach mit dem Smartphone aufnehmbar.



Für Arbeitgebergeschichten

Perfekt um Kultur, Projekte und Benefits authentisch zu transportieren.



Exklusiv-Podcast

Ihre eigene **30-minütige Podcast-Folge** – produziert gemeinsam mit uns. Ideal für Inhalte mit hoher Lösungskompetenz und Markenpräsenz.



Für Thought Leadership

Maximale Sichtbarkeit für Innovations-, Technologie- und Arbeitgeberthemen.

Ad Server – Erhöhen Sie Ihre monatliche Sichtbarkeit mit freien Werbeslots

NEU

Maximale Auslastung durch intelligente Spot-Platzierung.

Ein integrierter Ad-Server befüllt verfügbare Werbe-Slots in Echtzeit mit passgenauen Inhalten. So wird kein Werbeplatz ungenutzt gelassen und jede Ausspielung optimal monetarisiert.

- ✓ Werbung in **aktuellen Folgen**
- ✓ Werbung im **gesamten Podcast-Archiv**
- ✓ **Neue Reichweite** ohne Mehraufwand
- ✓ **Kein Verfall** der Kampagne

Echtzeit-Auslieferung

Werbung wird beim Drücken von „Play“ live eingespielt – keine veralteten Spots oder manuelles Austauschen nötig.

Backkatalog-Nutzung

Auch ältere Episoden werden zu aktiven Werbeflächen, wodurch Ihre Reichweite auf den gesamten Katalog ausgedehnt wird.

Kein Streuverlust

Durch zielgerichtete Auslieferung hören nur relevante Zielgruppen Ihre Werbung – maximale Effizienz Ihrer Budgets.

Technik aufs Ohr – Flexible Formate für maximale Wirkung

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

1× Pre-Roll	1× Mid-Roll	4 Schaltungen	Story Ad	Exklusiv-Podcast
2.100 EUR	2.100 EUR	6.720 EUR	6.200 EUR	10.000 EUR
365 Tage Laufzeit	365 Tage Laufzeit	365 Tage Laufzeit	365 Tage Laufzeit	

Ad Server – Buchungspakete

Flexible Laufzeiten für maximale Reichweite im Backkatalog und aktuellen Episoden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Laufzeit	Benötigte Ads	Reichweite	Kosten	TKP
1 Monat*	1 Ad	12.000 Kontakte	3.480 EUR	290 EUR
6 Monate*	3 Ad	72.000 Kontakte	20.880 EUR	290 EUR
12 Monate*	6 Ad	144.000 Kontakte	41.760 EUR	290 EUR

*Limitierte Verfügbarkeit – jetzt sichern.

Die besten Kandidat:innen hören bereits zu

Warum jetzt handeln?

Fachkräftemangel ist real, der Wettbewerb um Ingenieur:innen wächst. Wer jetzt seine Arbeitgebermarke in den richtigen Kanälen positioniert, sichert sich einen Vorsprung.



**Fachkräfte dort erreichen,
wo sie zuhören**



**Arbeitgebermarke im
Vertrauensumfeld stärken**



**Passive Kandidat:innen
aktivieren**



**Langfristige Markenpräsenz
aufbauen**



Sabine Friedrich

**Verkaufsleiterin Recruiting-Events &
Key Account Management**

Bayern & Österreich

Tel.: +49 89 52012871

Mobil: +49 173 2544417

E-Mail: sfriedrich@vdi-nachrichten.com



Thomas Cosmo

Key Account Management

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
Baden-Württemberg & Schweiz

Tel.: +49 211 6188-197

Mobil: +49 179 5030066

E-Mail: tcosmo@vdi-nachrichten.com



Rolf Beiersdorff

Key Account Management

Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Berlin,
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg,
Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

Tel.: +49 211 6188-198

Mobil: +49 151 11779343

E-Mail: rbeiersdorff@vdi-nachrichten.com