



Mediadaten HLH



Mediadaten HLH

HLH - KERNKOMPETENZ TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG

Als arriviertes Fachmedium informiert die "HLH" Ingenieur*innen aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung ganzheitlich zu Themen aus dem Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung. Im Fokus steht dabei stets der hohe Nutzwert für die tägliche Arbeit, um wechselnden Herausforderungen erfolgreich begegnen zu können. In wissenschaftlichen Fachaufsätzen und praxisnahen Anwendungsberichten werden grundsätzliche wie aktuelle Themen fundiert beleuchtet. Dabei bildet die "HLH" das gesamte Spektrum der Technischen Gebäudeausrüstung ab: von der Heiztechnik über die Bereiche Lüftung, Klima und Kälte bis zur Sanitärtechnik. Die Gebäudeautomation und MSR-Technik, ebenso wie Aufsätze und Berichte aus den Segmenten Energiebedarf, Erneuerbare Energien und Integrale Planung sind weitere regelmäßige Themenschwerpunkte. Als Titel der VDI Fachmedien profitiert die "HLH" von der direkten Anbindung an Deutschlands größtes Ingenieurnetzwerk



Positionierung

Die "HLH" ist mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren, wovon mehr als 6.800 abonniert sind, der maßgebliche Werbeträger in der Zielgruppe der Fachingenieur*innen und Fachplanenden im Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung in Deutschland. Seit fast 75 Jahren am Markt erreicht die "HLH" als offizielles Organ des VDI regelmäßig über 6.600 TGA-Ingenieur*innen des VDI Verein Deutscher Ingenieure – eine exklusive Zielgruppe mit hoher Produktentscheidungskompetenz. Diese hochkarätige Leserschaft, in Kombination mit der traditionellen, redaktionellen Qualität, machen die "HLH" seit vielen Jahren zu dem führenden Werbeträger im TGA-Markt.

Zahlen und Fakten

PRINTAUFLAGE (durchschn. IVW-Meldung 7/2024-6/2025)

6.567

Abonnement-Auflage

6.588

verkaufte Auflage

9.729

verbreitete Auflage

NEWSLETTER (MAILEON 1.9.25)

1.018

registrierte
Newsletter-Empfänger*innen

DIGITAL-WERTUNG (durchschn. IVW-Meldung 7/2024-8/2025)

12.584

Page Impressions

2m37s

Durchschnittliche Lesedauer
der Beiträge

SOCIAL-INGENIEUR.DE (8/25)

120.182

Fans & Follower*innen

Für Ihre
Planung
2026



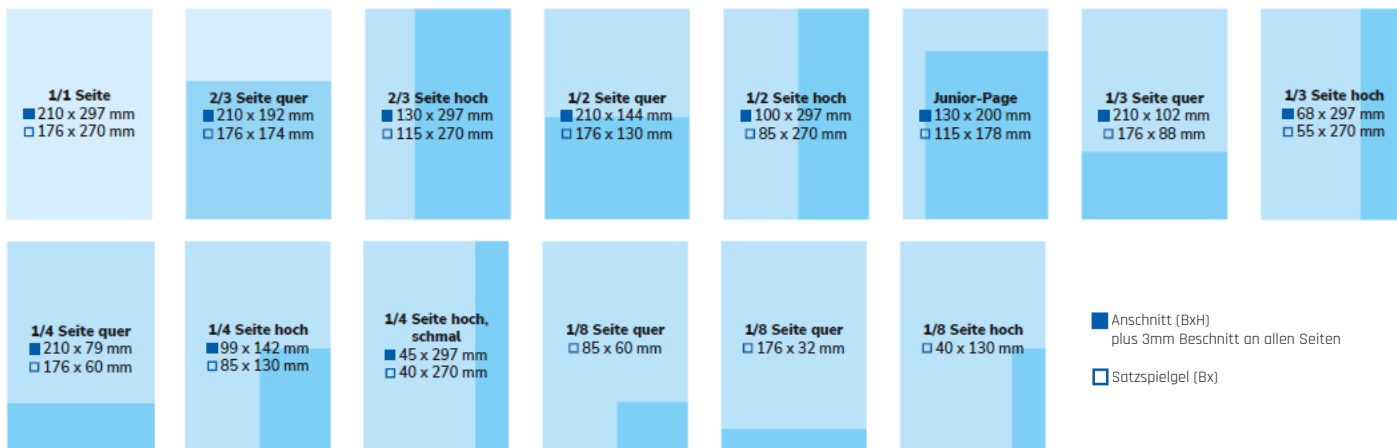
Erscheinungsweise

- 9 Printausgaben / Jahr, davon 3 als Doppelausgaben
- Aktuelle Beiträge auf hlh.de
- 14-täglicher Newsletter, dienstags

THEMENPLAN HLH 2026

AUSGABE	TERMINE	THEMEN						SONDERTHEMEN	MESSEN / VERANSTALTUNGEN		
		Heiztechnik		Raumluftechnik		Elektrotechnik	Sanitärtechnik				
		Heizkörper und Wärme-verteilung: Radiatoren, Flächen-heizkörper, Konvektoren, Fußboden- und Deckenheizun-gen, Heizungs-verteiler, Um-wälzpumpen, Rohrleitungen, Armaturen	Wärmeerzeuger und Wärmepumpen, Heizkessel, Brenner und Feuerungen, Solarsysteme, Schornsteine	Klima- und Lüftungs-technik, Reinraum-technik, Anlagen, Systeme, Verfahren	Anlagen-komponenten Ventilatoren, Luftfilter, Luftkanäle, Wärmetauscher, Kältemaschinen, Wärmerück-gewinnung	Energiemanagement, Brandschutz, Photovoltaik, Aufzugstechnik, Lichttechnik, Sicherheitstechnik, Elektroanlagen, Elektroinstallationen, Facility Management	Sanitäre Einrichtungen Trinkwassersysteme, Be- und Entwäs-serung, Bäder, Armaturen, Brausen, Thermostate, Duschen, Toiletten, sanitärtechnisches Zubehör, Schwimmbadtechnik			Installations-technik Vorwandinstalla-tion, vorgefertigte Sanitärinstallatio-nen, Unterputz-Körper, Rohre, Wärmedämmung von Rohrleitungen, Befestigungs- und Schallschutz-einrichtungen, Abwasser-/ Regenwasser-nutzung	
01/02 Januar Februar	AS: 05.01. ET: 27.01. RS: 05.12.	Heiz- und Kühlsysteme für Hallen und Großräume, Strahlungsheizungen		SPEZIAL: GEBÄUDEAUTOMATION Das intelligente Gebäude: Energiemanagement, Smart Building, Sensoren, Leittechnik, Verbrauchs-reduzierung, Digitale MSR-Technik, Elektrotechnik in der TGA		Sanitärtechnik in der Praxis: vorgefertigte Systeme, Vorwand-installationen, Rohre		Dezentrale Trinkwasser-erwärmung	Vorbericht zur Light+ Building		
03 März	AS: 05.02. ET: 27.02. RS: 05.01.	SPEZIAL: WÄRMEEERZEUGUNG Wärmepumpen, Brennwerttechnik, Biomasse-Heizkessel, Abgasanlagen		Kältetechnik und Kältemittel		Integrale Planung: Lösungen für kollaboratives Arbeiten, Software für TGA-Planende, BIM, Simulations-software	Sanitärtechnische Lösungen für öffentliche und halböffentliche Gebäude (Schulen, Krankenhäuser, Pflege-einrichtungen, Schwimmbäder), Vandalensicherheit, Barrierefreiheit, Spülsysteme		Vorbericht zur SHK+E	Light+Building Frankfurt/ Main 08.-13.03. SHK+E Essen 17.-20.03.	
04 April	AS: 06.03. ET: 27.03. RS: 06.02.	Heiz- und Kühlflächensysteme: Decken-, Wand- und Fußbodenheizungen, klimatisieren mit Bauteilen		Hygiene in der Raumluftechnik: Gesundheitsschutz, Luftbe- und Entfeuchtung, Luftfilter		Aufzugstechnik		SPEZIAL: TRINKWASSERHYGIENE		Vorbericht zur IFH/Intherm	IFH/Intherm Nürnberg 14.-17.04.
05 Mai	AS: 17.04. ET: 11.05. RS: 16.03.	SPEZIAL: ERNEUERBARE ENERGIEEN Wärmepumpen, Abwärmenutzung, hybride Heizsysteme, Biomasseheizsysteme, Geothermie		Lüftungssysteme mit Wärmerückgewinnung (WRG)		Photovoltaik, Speichertechnologien, Ladestationen		Regen- und Abwassernutzung, Hochwasserschutz	Dachentwässe-rung, Entwässe-rungssysteme	Vorbericht zur The smarter E/ Intersolar	
06 Juni	AS: 22.05. ET: 17.06. RS: 22.04.	Transparenz beim Verbrauch: Energiemanagementsysteme, Monitoring, Smart Metering, Thermostate, Verbrauchs-datenerfassung		Reinraum-technik	SPEZIAL: BRANDSCHUTZ Lüftungs-/ Brandschutzklappen, Entrauchung, Abschottung, Dämmung, Rauchmelder, Brandmeldesysteme, Löschanlagen		Wasseraufbereitung, Desinfektion, Probennahme	Barrierefreie Sanitär-einrichtungen		The smarter E/Intersolar München 23.-25.06.	
07/08 Juli August	AS: 24.07. ET: 14.08. RS: 24.06.	THEMENHEFT EFFIZIENZ Konzepte und Produkte zur Reduzierung des Energieverbrauchs in Neubau und Bestand									
09 September	AS: 25.08. ET: 15.09. RS: 24.07.	Wärmepumpen für großtechnische Anwendungen		SPEZIAL: LÜFTUNG - KLIMA - KÄLTE - VENTILATOREN		Software- und IT-Lösungen für TGA-Planende		Modernisierungslösungen für Badezimmer und Sanitäranlagen in Wohngebäuden		Vorbericht zur Chillventa	
10 Oktober	AS: 29.09. ET: 20.10. RS: 28.08.	Optimierte Systemtechnik: Mess- und Regeltechnik, hydraulischer Abgleich, Druckerhöhungsanlagen, Heizungswasseraufbereitung		Kontrollierte Wohnraumlüftung (KWL)		Lichttechnik und Beleuchtung: Intelligente Beleuchtungs-konzepte, Anwesenheits-sensorik, Tages-lichtnutzung		SPEZIAL: TRINKWASSERHYGIENE		Vorbericht zur GET Nord	Chillventa Nürnberg 13.-15.10.
11/12 November Dezember	AS: 03.11. ET: 25.11. RS: 02.10.	Blockheizkraftwerke, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmeübertragung und -verteilung, Nahwärmenetze		SPEZIAL: ENERGIEOPTIMIERTE LUFT- UND KLIMATECHNIK		Brandschutz im Gebäude: Entrauchung, Abschottung, Brandmeldesysteme, Löschanlagen		Pumpensysteme, Hebeanlagen			GET Nord Hamburg 19.-21.11.

PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT



FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	6.750,00 €
2/3 Seite	4.950,00 €
1/2 Seite	4.050,00 €
Juniorpage	4.100,00 €
1/3 Seite	3.100,00 €
1/4 Seite	2.700,00 €
1/8 Seite	2.000,00 €
Titelseite	6.850,00 €
Innentitelseite	4.100,00 €
Advertorial 1/1 Seite	4.750,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.250,00 €
2.+3. Umschlagseite	6.900,00 €
4. Umschlagseite	6.950,00 €
Produktplacement	1.990,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	6.750,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	4.050,00 €

RABATTSTAFFEL			
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
9 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%

Verlag

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Herausgeber:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.
https://mediadaten.vdi-verlag.de/wp-content/uploads/AGB_VDI-Verlag.pdf

STELLENANZEIGEN	FESTPREIS
1/1 Seite	6.750,00 €
1/2 Seite	4.050,00 €
1/3 Seite	3.100,00 €
1/4 Seite	2.700,00 €
1/8 Seite	2.000,00 €
Stellenanzeige online	2.650,00 €
Kombizuschlag für Online (auf Printpreis)	580,00 €

EINHEFTER	
2-seitig	5.400,00 €
4-seitig	10.850,00 €
6-seitig	13.500,00 €
8-seitig	16.150,00 €

BEILAGEN	
Vollbeilage Inland bis 25 Gramm weitere Optionen auf Anfrage erforderliche Auflage 12.500 Exemplare	4.300,00 €

weitere Informationen unter: <https://mediadaten.vdi-verlag.de/fachmedien/hh/mediadaten/>

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Mehrwertsteuer:

Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
USt-ID-Nr.: DE 812109115

DIGITALE WERBEFORMATE

BANNERFORMATE	PREIS
Wallpaper	5.500,00 €
Halfpage	4.800,00 €
Sitebar	4.800,00 €
Billboard	4.800,00 €
Superbanner	3.300,00 €
Medium Rectangle	1.870,00 €

Multiscreen AdBundle
bestehend aus
- Superbanner
- Medium Rectangle
- Sitebar

990,00 €

DIGITAL-ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT	PREIS
Basic	3.500,00 €
XL	7.800,00 €
Brand Hub ab	14.880,00 €

HIGHLIGHT DES MONATS	PREIS
Highlight des Monats	1.980,00 €
Refresh	990,00 €

NEWSLETTER-AD	PREIS
Native Ad/Display Ad	760,00 €

ARTIKEL-SPONSORING	PREIS
Home Platzierung Ihres Fachbeitrages	1.800,00 €
Erstellung einer Druck-pdf Ihres Beitrages	350,00 €

PODCAST WERBEFORMATE

Audio-Format	Technik aufs Ohr
Pre-Roll, Mid-Roll	2.100,00 €
4er-Bundle	7.800,00 €
Story-Ad	6.200,00 €
Exklusiv-Podcast	15.000,00 €

Zusatzvermarktung
(Social + Newsletter)

ab 1.300 €

Audio-Format	Druckwelle
Pre-Roll, Mid-Roll	900,00 €
4er-Bundle	3.000,00 €
Story-Ad	3.800,00 €
Exklusiv-Podcast	5.100,00 €

Audio-Format	Prototyp
Pre-Roll, Mid-Roll	1.320,00 €
4er-Bundle	4.750,00 €
Story-Ad	3.295,00 €
Exklusiv-Podcast	7.995,00 €

weitere Informationen zu unseren Online-Angeboten finden Sie unter unter:
<https://mediadaten.vdi-verlag.de/fachmedien/hlh/mediadaten/#content-solutions>

IHRE ANSPRECHPARTNER



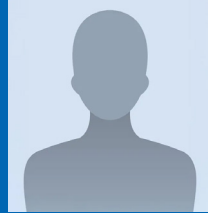
Marc Daniel Schmelzer
Chefredakteur
Telefon: +49 211 6103-462
dschmelzer@vdi-fachmedien.de



Ines Henning Assistenz
Telefon: +49 211 6103-311
ihenning@vdi-fachmedien.de



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joanna Klingbiel
Verlagsbüro CMC - Media Consultant
Telefon: +49 40881 449-370
jklingbiel@crossmediaconsulting.de



Susanne Storb
Anzeigenabwicklung
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de