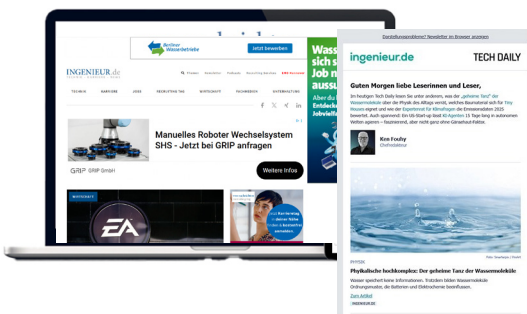




Mediadaten

ingenieur.de



Alle Informationen zu
unseren Fachmedien
finden Sie hier:



INGENIEUR.DE | DIE NR. 1 FÜR TECHNISCHES FACHWISSEN, KARRIERE & JOBS IN DACH

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber*innen UND qualifizierten Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist INGENIEUR.de für genau diese beiden Schlüsselgruppen die digitale Wissensheimat: Die innovative Plattform INGENIEUR.de liefert Fach- und Führungskräften der Ingenieurberufe News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting.

ingenieur.de ist nicht nur die reichweitenstärkste Fachjobbörse für Ingenieure – sie ist auch technisch neu aufgestellt und führend. Von SEO über GEO-Optimierung bis hin zu messbarer Performance!

Wir verbinden die Technik-Community in der Breite mit fachlicher Tiefe. Mit den beiden Newslettern Tech-Daily und Karriere & Leadership bespielen wir reichweitenstark die komplette VDI-Technik-Community.



Positionierung

Mit INGENIEUR.de hat der VDI Verlag ein einmaliges Technik-KarriereNews-Portal zur freien Nutzung aufgebaut. Reichweitenstark mit **über 9,5 Mio. Page-Impressions pro Jahr** hält INGENIEUR.de **rund 15.000 aktuelle Artikel** über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur*innen bereit.

Tägliche Fachimpulse über die Newsletter mit hoher Relevanz für Entscheider im technischen Umfeld, ideal um aktuelle Themen schnell und gezielt in die Community zu tragen.

Lt. LAE 2025 erreichen VDI nachrichten+ingenieur.de+Apps eine **crossmediale Reichweite von 391.000 Entscheidern!**

Zahlen und Fakten

DIGITAL-WERTUNG (IVW 1/26)

3.10 Mio

Page Impressions

2.29 Mio

Visits

NEWSLETTER (INXMAIL KW 19/2026)

77.800

TECH DAILY

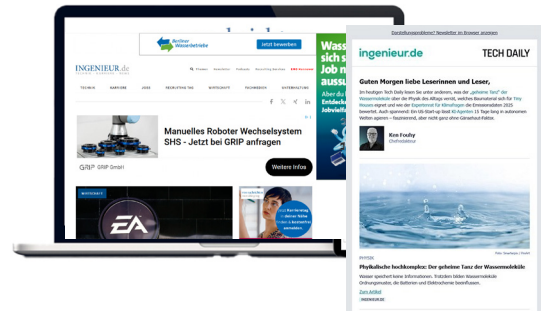
registrierte Empfänger*innen

44 %**

TECH DAILY

durchschn. Öffnungsrate

**Öffnungsrate: bisheriger Karriere-Newsletter/bisheriger ingenieur-Technik-Nwesletter



Erscheinungsweise

- täglicher Newsletter TECH DAILY (Di.-Sa.)
- wöchentlicher Newsletter KARRIERE & LEADERSHIP (Fr.)



Umfangsanalyse

15.000 aktuelle Artikel für Ingenieur*innen

MOBIL (plausible)

83 %

davon sind mobil unterwegs

SOCIAL-INGENIEUR.DE (5/26)

120.599

Fans & Follower*innen

PODCASTS (PODIGEE 2025; *PODIGEE APRIL 2026)

9.270

Technik aufs Ohr
Abonent*innen

12.000

Technik aufs Ohr/Monat
Downloads/Streams

1.016*

Prototyp
Abonent*innen

1.772*

Prototyp
Downloads/Monat

DIGITALE WERBEFORMATE

BANNER-KOMBINATIONEN	INGENIEUR.DE	
	ROS TKP	Home/ Rubrik TKP
Superbanner	80 €	95 €
Medium Rectangle	105 €	120 €
Wallpaper (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Halpage-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Interscroller	150 €	170 €
Halfpage-Ad (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	130 €	150 €
+ Mobile-Halpage-Ad	130 €	150 €
+ Mobile-Interscroller	135 €	155 €
Billboard (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Halpage-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Interscroller	145 €	165 €
Sitebar (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Halpage-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Interscroller	150 €	165 €
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)"	85 €	n/a
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus:		
- Superbanner		
- Skyscraper		
- Medium-Rectangle		
+ Mobile-Medium-Rectangle"		
Mobile Roadblock XL High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	145 €	165 €

CONTENT WERBEFORMATE

DIGITAL-ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT	PREIS
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic	6.550,00 €
Digital-Advertorial / Anwenderbericht XL	12.200,00 €
Digitales Advertorial / Anwenderbericht Serie	20.700,00 €
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Brand Hub ab	25.900,00 €
Refresh: Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic	2.650,00 €

HIGHLIGHT DER WOCHE	PREIS
Highlight der Woche	4.400,00 €
Refresh	1.900,00 €

WHITEPAPER DER WOCHE IM MAGAZINSTIL	7.000,00 €
Whitepaper der Woche-Refresh	2.800,00 €
Servicepauschale(für Lead-registrierungstool innerhalb der Kampagne)	580,00 €

SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nachrichten.com	1.990,00 €
plus Servicepauschale für Kampagnenberatung und -steuerung	plus 25 %
Social Post	880,00 €

PODCAST WERBEFORMATE

Audio-Format jetzt auch nach CPS buchbar!	Technik aufs Ohr
Native Audio Ad nach CPS	290 €
Native Audio Ad (für 365 Tage)	2.100,00 €
Story Ad (Interviewsequenz mit 3 Fragen, Produktion durch Sprecher, für 365 Tage)	6.600,00 €
Exklusiv-Podcast	10.000,00 €
Sprecherkosten	400 €
4 Schaltungen - Ihr Rabatt	- 20%

Audio-Format	Prototyp
Pre-Roll, Mid-Roll	1.320,00 €
4er-Bundle	4.750,00 €
Story-Ad	3.295,00 €
Exklusiv-Podcast	7.995,00 €

REICHWEITEN-NEWSLETTER

Reichweiten-Preisoffensive
(bis 30.9.2026)

NEWSLETTER-AD	TECH DAILY
Empfänger	77.800
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	2.750,00 €
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	2.200,00 €
Video Ad 300 x 250 px	1.990,00 €
Medium Rectangle 300 x 250	1.750,00 €
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	1.490,00 €
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	7.500,00 €
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	-10 %
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	-30 %
Kampagnen-Paket: 5 Ads in 4 Wochen (davon 1 x HaederAd, 1 x Test/Bild-Ad für Content- Storytelling), Wöchentliches Performance-Report und Creatives-Check inklusive	ab 9.900 €
Partner-Paket: 12 Ads in 12 Wochen mit Fixplatzierung + 1 Stand-Alone Newslet- ter + 1 Text/Bild-Ad, wöchentliches Performance-Report, Creatives-Check inklusive	ab 37.500 €

BRANCHEN-NEWSLETTER - FOLGEN IN KÜRZE!

NEWSLETTER-AD	ENERGIE & UMWELT	PRODUKTION & KONSTRUKTION	BAU UND GEBÄUDETECHNIK
Empfänger			8.670 Empfänger
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	€	€	1.500,00 €
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	€	€	1.200,00 €
Video Ad 300 x 250 px	€	€	1.000,00 €
Medium Rectangle 300 x 250	€	€	900,00 €
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	€	€	800,00 €
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/ Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	€	€	3.500,00 €

Weitere Werbeformate sowie detaillierte Informationen zu unseren Online-Angeboten finden Sie unter unter:
<https://mediadaten.vdi-verlag.de/ingenieur-de/mediadaten/#content-solutions>

IHRE ANSPRECHPARTNER



Ken Fouhy
Chefredakteur, Ressortleiter Technik
kfouhy@vdi-nachrichten.com



Melanie Voisin
Leiterin Digital Desk
Telefon: +49 211 6188-329
mvoisin@vdi-nachrichten.com



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant
Telefon: +49 211 6103-150
jleven@vdi-fachmedien.de



Arnd Walgenbach
Media Sales Manager
Telefon: +49 211 6103-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de

Verlag

VDI Verlag GmbH
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6188-0
Umsatzsteuer-ID: DE811117110

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.
https://mediadaten.vdi-verlag.de/wp-content/uploads/AGB_VDI-Verlag.pdf

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00
BIC: DRES DE FF 300
Gläubiger-ID-Nr. 1400000000070624

Mehrwertsteuer:

Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.