







Mediadaten Konstruktion



KONSTRUKTION - KERNKOMPETENZ MASCHINENBAU

Die Konstruktion steht für die enge Verbindung von Theorie und Praxis und dies schon seit nun 75 Jahren.

Die Fachzeitschrift für Entwickler und Konstrukteure des allgemeinen Maschinenbaus, des Anlagen- und Apparatebaus sowie der Fahrzeugtechnik. Die "Konstruktion" erscheint mittlerweile im 76. Jahrgang mit ihrer Zielsetzung, Konstruktionsideen zu vermitteln und eine Brücke zu schlagen von Forschung und Lehre einerseits, zum Anwender in der Praxis andererseits. Das redaktionelle Spektrum reicht von der Produktidee bis hin zu Anwendungen. Der integrierte Fachteil "Ingenieur Werkstoffe" berichtet in jeder Ausgabe umfassend über Werkstoffentwicklungen und -anwendungen in der Praxis für die Zielgruppe Konstrukteure im Maschinen- und Anlagenbau.





Positionierung

Die "Konstruktion" ist der Werbeträger mit maximaler Zielgruppenstärke bei Entscheidern und leitenden Konstrukteuren sowie Versuchs- und Entwicklungsingenieuren im Maschinen-, Apparate-, Geräte- und Fahrzeugbau. Sie erreicht allein knapp 18.000 Ingenieure der VDI-Gesellschaften Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP) und Materials Engineering (VDI-GME). Die Zeitschrift ist durch ihre enge Anbindung an den VDI und ihre qualifizierte Leserschaft – über 90 Prozent haben einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, davon fast drei Viertel im Ingenieurbereich – der maßgebliche Werbeträger. Technische und kaufmännische Entscheider auf allen Unternehmensebenen des produzierenden Gewerbes lesen die "Konstruktion" im Abonnement.



Erscheinungsweise

- 9 Printausgaben / Jahr
- Aktuelle Beiträge auf ingenieur.de\konstruktion
- Newsletter (14-täglich freitags in den ungeraden Kalenderwochen)

Zahlen und Fakten

PRINTAUFLAGE (durchschn. IVW-Meldung 7/2024-6/2025)

14.206

Abonnement-Auflage

14.273

verkaufte Auflage

14.481 verbreitete Auflage

NEWSLETTER (MAILEON 1.9.25)

1.068

registrierte Newsletter-Empfänger*innen

DIGITAL-WERTUNG (durchschn. IVW-Meldung 7/2024-8/2025)

7.532

Page Impressions

3m36s

Durchschnittliche Lesedauer der Beiträge

SOCIAL-INGENIEUR.DE (8/25)

120.182

Fans & Follower*innen

THEMENPLAN KONSTRUKTION 2026

Ausgaha			Themenschwerpunkte				Fachteil	Messen/	
Ausgabe	gabe Termine		Titelthema	Special	weitere redaktionelle Themen			Ingenieur- Werkstoffe	Veranstaltungen
1/2	RS: AS: ET:	2. Jan. 26 13. Jan. 26 10. Feb. 26	Maschinenelemente & Verbindungstechnik	Antriebstechnik	Automatisierung	Digitalisierung & C-Techniken	Fluidtechnik	Werkstoffe, Verfahren, Bauteile <i>im Fokus: <mark>Kunststoffe</mark></i>	KPA, Ulm, 2526.02.2026 JEC World, Paris, 1013.03.2026 embedded World, Nürnberg, 1012.03.2026
3	RS: AS: ET:	30. Jan. 26 9. Feb. 26 10. Mrz. 26	Antriebstechnik	Automatisierung	Maschinenelemente & Verbindungstechnik	Digitalisierung & C-Techniken	Fluidtechnik	Werkstoffe, Verfahren, Bauteile	LogiMat, Stuttgart, 2426.03.2026 Xponential, Düsseldorf, 2426.03.2026 ceramitec, München, 2426.03.2026
4	RS: AS: ET:	2. Mrz. 26 10. Mrz. 26 10. Apr. 26	Automatisierung	Digitalisierung & C-Techniken	Antriebstechnik	Maschinenelemente & Verbindungstechnik	Fluidtechnik	Werkstoffe, Verfahren, Bauteile im Fokus: Additive Fertigung	Hannover-Messe, Hannover, 2024.04.2026 Tube/Wire, Düsseldorf, 1317.04.2026 techtextil, Frankfurt, 2123.4.2026 Optatec, Frankfurt, 0507.05.2026 Rapid.Tech, Erfurt, 0507.05.2026 Medtec Live, Stuttgart, 0507.05.2026 components, Düsseldorf, 0713.05.2026
5	RS: AS: ET:	15. Apr. 26 23. Apr. 26 26. Mai. 26	Maschinenelemente & Verbindungstechnik	Automatisierung	Antriebstechnik	Digitalisierung & C-Techniken	Fluidtechnik	Werkstoffe, Verfahren, Bauteile	Sensor+Test, Nürnberg, 0911.06.2026 KPA, Bad Salzuflen, 0911.06.2026 PCIM, Nürnberg, 0911.06.2026
6	RS: AS: ET:	20. Mai. 26 29. Mai. 26 30. Jun. 26	Automatisierung	Antriebstechnik	Maschinenelemente & Verbindungstechnik	Digitalisierung & C-Techniken	Fluidtechnik	Werkstoffe, Verfahren, Bauteile	
7/8	RS: AS: ET:	19. Jun. 26 29. Jun. 26 28. Jul. 26	Maschinenelemente & Verbindungstechnik	Digitalisierung & C-Techniken	Antriebstechnik	Automatisierung	Fluidtechnik	Werkstoffe, Verfahren, Bauteile	
9	RS: AS: ET:	24. Jul. 26 3. Aug. 26 31. Aug. 26	Antriebstechnik	Maschinenelemente &Verbindungstechnik	Automatisierung	Digitalisierung & C-Techniken	Fluidtechnik	Werkstoffe, Verfahren, Bauteile	AMB, Stuttgart, 1519.09.2026 KPA, Leipzig, 1617.09.2026 Aluminium, Düsseldorf, 0608.09.2026 Motek/Bondexpo/Vision, Stuttgart, 0608.10.2026
10	RS: AS: ET:	27. Aug. 26 4. Sep. 26 6. Okt. 26	Automatisierung	Fluidtechnik	Antriebstechnik	Maschinenelemente & Verbindungstechnik	Digitalisierung & C-Techniken	Werkstoffe, Verfahren, Bauteile <i>im Fokus: Kunststoffe</i>	Fakuma, Friedrichshafen, 1216.10.2026 glasstec, Düsseldorf, 2023.10.2026 EuroBlech, Hannover, 2023.10.2026 FMB, Bad Salzuflen, 0406.11.2026
11/12	RS: AS: ET:	2. Okt. 26 12. Okt. 26 9. Nov. 26	Antriebstechnik	Automatisierung	Maschinenelemente & Verbindungstechnik	Digitalisierung & C-Techniken	Fluidtechnik	Werkstoffe, Verfahren, Bauteile im Fokus: Additive Fertigung	SPS, Nürnberg, 2426.11.2026 electronica, München, 1013.11.2026 compamed, Düsseldorf, 1619.11.2026 formnext, Frankfurt/Main, 1821.11.2025

PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT

1/1 Seite ■ 210 x 297 mm □ 176 x 270 mm	2/3 Seite quer ■ 210 x 192 mm □ 176 x 174 mm	2/3 Seite hoch ■ 130 x 297 mm □ 115 x 270 mm	1/2 Seite quer ■ 210 × 144 mm □ 176 × 130 mm	1/2 Seite hoch ■ 100 x 297 mm □ 85 x 270 mm	Junior-Page ■ 130 x 200 mm □ 115 x 178 mm	1/3 Seite quer ■ 210 x 102 mm □ 176 x 88 mm □ 176 x 88 mm
1/4 Seite quer ■ 210 x 79 mm □ 176 x 60 mm	1/4 Seite hoch ■99 x 142 mm □ 85 x 130 mm	1/4 Seite hoch, schmat ■ 45 x 297 mm □ 40 x 270 mm	1/8 Seite quer □ 85 x 60 mm	1/8 Seite quer □ 176 x 32 mm	1/8 Seite hoch □ 40 x 130 mm	■ Anschnitt (BxH) plus 3mm Beschnitt an allen Seiten ■ Satzspielgel (Bx)

FORMAT		PREIS 4-C		STEL
1/1 Seite		8.100,00€		1/1 9
2/3 Seite		6.050,00€		1/2 9
1/2 Seite		4.550,00€		1/3 9
Juniorpage		4.580,00€		1/4 9
1/3 Seite		3.450,00€		1/8 9
1/4 Seite		2.500,00€		Stell
1/8 Seite		1.650,00€		Kom
Titelseite		8.450,00€		(auf
Innentitelseite		4.580,00€		EINH
Advertorial 1/1 Se	eite	5.950,00€		2-se
Advertorial 1/2 Se	eite	3.650,00€		4-se
2.+3. Umschlagse	ite	8.200,00€		6-se
4. Umschlagseite		8.300,00€		8-se
Produktplacemen	t	2.190,00€		
Unternehmen im Anwenderbericht	•	8.100,00€		BEIL
Unternehmen im Anwenderbericht		4.550,00€		Vollb
RABATTSTAFFEL				erfor Exem
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%	

Titelseite		8.450,00€	
Innentitelseite		4.580,00€	
Advertorial 1/1 Sei	ite	5.950,00€	
Advertorial 1/2 Se	ite	3.650,00€	
2.+3. Umschlagsei	te	8.200,00€	
4. Umschlagseite		8.300,00€	
Produktplacement	:	2.190,00€	
Unternehmen im E Anwenderbericht :	,	8.100,00€	
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite		4.550,00€	
RABATTSTAFFEL			
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	6 Anzeigen 5%		10%

STELLENANZEIGEN	FESTPREIS
1/1 Seite	8.100,00€
1/2 Seite	4.550,00€
1/3 Seite	3.450,00€
1/4 Seite	2.500,00€
1/8 Seite	1.650,00€
Stellenanzeige online	2.680,00€
Kombizuschlag für Online (auf Printpreis)	580,00€

EINHEFTER	
2-seitig	6.900,00€
4-seitig	13.680,00€
6-seitig	17.100,00€
8-seitig	20.500,00€

BEILAGEN	
Vollbeilage Inland bis 25 Gramm weitere Optionen auf Anfrage erforderliche Auflage 15.000 Exemplare	5.390,00€

weitere Informationen unter: https://mediadaten.vdi-verlag.de/fachmedien/ konstruktion/mediadaten/

Verlag

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG VDI-Platz 1 40468 Düsseldorf Telefon: +49 211 6103-0

Herausgeber:

9 Anzeigen

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags. https://mediadaten.vdi-verlag.de/wp-content/uploads/AGB_VDI-Verlag.pdf

10%

9 Seiten

15%

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300 IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Mehrwertsteuer:

Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.

USt-ID-Nr.: DE 812109115

DIGITALE WERBEFORMATE

BANNERFORMATE	PREIS
Wallpaper	3.500,00€
Halfpage	3.350,00€
Sitebar	3.350,00€
Billboard	3.350,00€
Superbanner	2.500,00€
Medium Rectangle	1.870,00€
Multiscreen AdBundle bestehend aus - Superbanner - Medium Rectangle - Sitebar	990,00€

DIGITAL-ADVERTORIAL / Anwenderbericht	PREIS
Basic	3.500,00€
XL	7.800,00€
Brand Hub ab	14.880,00€
HIGHLIGHT DES MONATS	PREIS
Highlight des Monats	1.980,00€
Refresh	990,00€

ARTIKEL-SPONSORING	PREIS
Home Platzierung Ihres Fachbeitrages	1.800,00€
Erstellung einer Druck-pdf Ihres Beitrages	350,00€

PODCAST WERBEFORMATE

Audio-Format	Technik aufs Ohr
Pre-Roll, Mid-Roll	2.100,00€
4er-Bundle	7.800,00€
Story-Ad	6.200,00€
Exklusiv-Podcast	15.000,00€
Zusatzvermarktung (Social + Newsletter)	ab 1.300 €
Audio-Format	Druckwelle
Pre-Roll, Mid-Roll	900,00€
4er-Bundle	3.000,00€
Story-Ad	3.800,00€
Exklusiv-Podcast	5.100,00€
Audio-Format	Prototyp
Pre-Roll, Mid-Roll	1.320,00€
4er-Bundle	4.750,00€
Story-Ad	3.295,00€
Exklusiv-Podcast	7.995,00€

weitere Informationen zu unseren Online-Angeboten finden Sie unter unter: https://mediadaten.vdi-verlag.de/fachmedien/konstruktion/mediadaten/#content-solutions

PREIS

730,00€

IHRE ANSPRECHPARTNER

NEWSLETTER-AD

Native Ad/Display Ad



Udo Schnell Chefredakteur Telefon: +49 211 6103-104 uschnell@vdi-fachmedien.de



Alexandra Briesch **Assistenz** Telefon: +49 211 6103-335 abriesch@vdi-fachmedien.de



Petra Seelmann-Maedchen



Leiterin Sales Solutions VDI Z Telefon: +49 211 6188-191 pmaedchen@vdi-nachrichten.com

Telefon: +49 211 6103-380



Rolf Müller-Wondorf Redakteur - Konstruktion Telefon: +49 211 6103-187 rmueller-wondorf@vdi-fachmedien.de



Patricia Blömers Assistenz Telefon: +49 211 6103-172 pbloemers@vdi-fachmedien.de



Juliana Leven Media Consultant VDI Z Telefon: +49 211 6103-150 jleven@vdi-fachmedien.de